

tjen folket

DESEMBER

1986





leder:

GODT UTGANGSPUNKT FOR 1987!

* Vi kommer sannsynligvis til å gå inn i 1987 med 11-1200 flere KK-abonnenter enn vi starta 1986 med (betyr ikke at årssnittet for 1986 på langt nær er så mye høyere enn for 1985, men det åpner store muligheter for 1987-snittet). Vi har også ei enda bedre avis!

* Sannsynligvis vil Kvinnefronten ha 50-100% flere medlemmer enn ved forrige årsskifte (vanskelig å være nøyaktig nå, pga etterslepet i innbetalingene av kontingent for de innmeldte).

* AKP har gått i spissen i viktige klassekamper i året som har gått. Vi har utvikla den politiske og økonomiske analysa vår og har svar å gi til de bevegelsene som står i opposisjon til borgerskapet. Vår politiske innflytelse i disse øker og styrker slagkrafta til dem. Borgerstrategene veit dette, og vil nok komme med sine motangrep.

* Vi har våre problemer, men det har også borgerskapet! Sosialdemokratborgerne må trække på eget "bakkemannskap" for å gjøre det de må. Parlamentarikerne på Storinget viser store svakheter, og er rett som det er på grensa til å "drite seg ut" (vi skal hjelpe dem litt mer på vei neste år).

Det er m.a.o mye å glede seg over - og gode muligheter til å følge opp i 1987.

Vi skal ikke gjenta alt om hva vi skal gjøre i 1987, siden størsteparten av dette TF dreier seg om dette.

Bare en liten jule- og nyttårsoppfordring:

Plei kontakten med de nye KK-abonnentene, slik at de fornyer!

Spre partiets politikk også på andre måter: Vi har ei Kvinnebok, hefter som kommer, "Omstillinga" og Kvinnekonferanseinnledninga - og RV-program.

Vi har bruk for dette sjøl. Men det har også andre som skal slåss!

For SKAU

- Ole





OM KK-ARBEIDET I 1987

Gratulerer til oss alle med KK-resultatet fra 1986. Nå er det viktig at vi ikke mister de resultatene vi har oppnådd.

Totalt har vi verva over 366 bruttoabonnenter i løpet av 1986. Det er et rekordhøyt tall, men som alle andre aviser har vi et "høl i bøtta". Dvs. at nettotalet, altså de abonnentene som fortsetter å være mer eller mindre faste abonnenter, er langt mindre enn de 3600. Likevel ligger vi an til en reell opplagsøkning fordi dt har blitt jobba så bra gjennom hele 1986. Målet for denne landsmøteperioden er å komme opp på 9000 i opplag innen utløpet av 1988. Det ser ut til å bli svært vanskelig på tross av et vellykka KK-år. Pr. idag har vi ikke de endelige talla for opplagsøkninga i 1986. Tendensen er at vi øker opplaget, men vi ligger høyst sannsynlig godt under prognosene for et opplag på 9000 innen 1988. Det endelige nettoresultatet for 1986 vil bli presentert i KK når det er klart. Det som er viktig nå er å holde på abonnentsatammen. Det er spesielt to faktorer som bidrar til å holde på abonnentene når vi ser det fra KK-aktivistenes side. Det er for det første at vi på så mange steder som mulig har et stabilt og jevnt løssalg hver uke. En god erfaring fra KK-året viste at løssalget øker, og jevnheten oppnås når aktiviteten legges på et realistisk jevnt nivå normalt, men med godt planlagte salgsframstøt med mange selgere med 4 til 5 ukers mellomrom.

Den andre faktoren som holder på abonnentene er å få rutine på fornyingsarbeid etter stopplister. Vi har hatt en tendens til å bli ramma av "etter-kampanje-effekten". Dvs. at når kampanja for KK-arbeidet er over, så stopper KK-arbeidet omtrent helt opp, og vi mister mye av de resultatene som ble oppnådd i kampanja. En av måla med KK-året var bl.a. å drive fram et jevnt og realistisk KK-arbeid i alle partiavdelinger. Gjennom rutinemessig fornyingsarbeid er det mulig å hente inn mange abonnenter som ellers ville gått tapt. I KK-arbeidet for 1987 har vi lagt inn **3 fornyingsfaser**. Dersom mange partiavdelinger gjennomfører fornyingsarbeid etter stopplistene i disse 3 fornyingsfasene, vil det gi merkbar virkning på opplaget.

Lykke til med KK-arbeidet i 1987, trekk flere med i KK-arbeid, et av måla med KK-arbeidet i 1987 er å



utvikle mange flere KK-aktivister, også folk utafor partiet.

KK-utvalget

UTTALELSE FRA LANDSKONFERANSEN FOR KK-LEDER I FYLKENE

OM KK

Den nye avisa

KK-konferansen har diskutert den redaksjonelle omlegginga av avisa Klassekampen og syntes den er svært vellykka. Avisa har i all hovedsak blitt godt mottatt både i og utafor partiet.

KK-kampanja

KK-kampanja ligger an til å bli den beste i partiets historie. Dette har vi all grunn til å være stolte av. Samtidig er det ingen grunn til å hvile på laurbærne. Med farene for nedskjering av statsannonsene på grunn av Anne Lise Bakkens utspill, er det nødvendig å styrke sjølbergingsevnen vår. KK-konferansen mener det er fullt mulig å overoppfylle målsettinga. Et realistisk mål er 2300 abonnenter. Vi går inn for at det organiseres en landsomfattende aksjonsdag lørdag 8.11.

Det videre arbeidet

KK-året har to hovedmålsettinger:

- 1) Lage ei bedre avis og øke opplaget
- 2) Styrke grunnorganisasjonene bl.a. ved at alle partiavdelinger skal drive jevnlig KK-arbeid.

Resultatene hittil viser at det er langt igjen til å oppfylle den andre hovedmålsettinga. det er fremdeles mange partimedlemmer som ikke deltar i KK-arbeidet. Det er "Tordenskjolds soldater" som står for hoveddelen av vervinga.

For at resultatet i KK-året ikke bare skal bli et blaff, må for det første KK-arbeidet prioriteres like høyt både i SK, DS og på avdelingsnivå etter at KK-året er over. Dette betyr ikke at vi skal ha samme kampanjepreget som i år. Men det er nødvendig at alle ledende organer i partiet stiller seg i spissen for å utvikle det stabile KK-arbeidet videre. Målsettinga er at vi skal ha flere KK-aktivister i -87 enn i -86. Salg og verving på arbeidsplassene er et av områdene det bør legges spesiell vekt på i -87. Vi skal ut på gata, og vi skal ut blant arbeidskameratene - som kommunister.

KK er det viktigste propagandaredskapet vi har. Slik situasjonen er i Norge, er den politiske kampen helt avgjørende. Borgerskapet er ideologisk på offensiven. Vi må slåss om folks ideer.

KK er et av de viktigste midlene vi kan bruke for å organisere omlandet og gjenreise og bygge ut partiet. KK-abonnenter og KK-kjøpere er politisk interesserte folk som kan være aktuelle til studiesirkler eller annet politisk arbeid. KK-arbeidet må derfor fortsette som en av de mest grunnleggende partioppgavene vi har.

Arbeidet med KK avdekker vanskeligheter i partiarbeidet. Hvorfor er det så få medlemmer som verver abonnenter? Hvorfor er det så stor forskjell mellom avdelinger når det gjelder salget? Vi mener alle nå bør ta alvorlig stilling til om KK ikke er verdt en innsats. La politisk uenighet løses gjennom diskusjoner - ikke gjennom sabotasje av KK-arbeidet! Våg å vise andre at du tar standpunkt mot undertrykkinga sjøl om det koster deg litt "å stå fram"! Ikke la støtten til KK begrense seg til ord - vis den i handling!

KRITIKK AV NYE KK

Jeg vil kritisere enkelte sider ved omlegginga av KK:

1. Måten omlegginga har skjedd på, "hemmelig", over hue på partiets grunnplan.

2. En del sider ved nye KK, slik som en kjedelig, lite leservennlig layout (= utforming), dårlig dekking av den daglige klassekampen i samfunnet, særlig fra arbeidsplassene.

Vi har et stort problem med å forene vår kjennskap til marxismen med den daglige klassekamp i samfunnet. Vi løser ikke dette problem med bare å øke spredninga av marxistisk teori til spesielt interesserte. Vi må også engsjere oss i forlks daglige problemer.

*

Til punkt 1:

Markedsundersøkelsen som blei utført av et privat firma, viste at "nye KK" har ei nisje i markedet som ei mer skreven avis for lese-sugne/-vante (intellektuelle). En slik undersøkelse har ingen verdi for partiets arbeid anna enn når vi opptrer som reine avisselgere. Undersøkelsen skulle vært utført ved å sende spørreskjemaer til alle partiets grunnorganisasjoner for å få fram hva slags avis vi ønsker /trenger for å utvikle klassekampen i samfunnet. Da hadde undersøkelsen vært **a)** gratis; **b)** en hjelp i ar-

beidet med å gjenreise partilaga som drivende krefter i å utvikle partiet på grunnplanet. Vi trenger ei avis som kan brukes til å mobilisere massene. Debattorganer fins det jo en del av fra før, og bør ikke ta for stor plass i ei dagsavis, som attpå til heter Klassekampen, ikke Information eller Orientering.

Til punkt 2: Den faglige dekninga:

Avisa evner ikke å utvikle linjer i den faglige kampen. I perioder har KK vært uunnværlig for faglige tillitsmenn. I dag er den ikke det lenger, sammenlign bare med LOs fagblader og de debattene som går der, bl.a. om arbeidsmiljø, organisasjonsstruktur osv. Dette blir svært lite nevnt i "nye KK". Det nytter ikke å dekkese bak ei spalte på 1/4 side en gang i uka om helse og miljø.



Min avis.....



...eller min...?

At mye anna populært "lettere"

stoff fra arbeidsplassene er borte, er vel bare en logisk konsekvens av målsettinga for nye KK, da vanlige arbeidere ikke lenger hører med til målgruppa. Det er vel derfor layouten er gjort lik andre "elite"aviser som Aftenpostens aftenr. Da vil jo ikke avisa lenger friste andre enn de mest framskredne av arbeidere, kvinner og ungdom (hvem nå disse er). Før kunne en spennende layout lokke også mindre opplyste personer til å lese en artikkel av rein nysgjerrighet.

Det jeg er redd for er at denne utviklinga ikke bare gjelder KK, men hele partiets innretning, farvel til proletariatet.

Kjell.

NYE KK ER BRA

Kjell kritiserer både innholdet i "nye" Klassekampen, og måten omlegginga har skjedd på.

1. Til måten omlegginga skjedde på.

Kjell gløymmer nokre viktige moment. - det har jevnleg vore debatt i partiet om den redaksjonelle linja i KK

- i samband med oppstartinga av KK-året vart alle partiavdelingar pålagt å avhalda møte om KK sin redaksjonelle linje. Eit eige bilag til TF vart gitt ut om dette.

- det vart også invitert til ein åpen debatt i KK om desse spørsmåla - resultatet av undersøkelsane (er dette nynorsk? red.komm.) og debattane vart lagt fram på sommerleirane. Produktet, eller konklusjonen, om ein vil, vart "nye" KK.

Min konklusjon vert difor den stikk motsette av Kjell sin: Omlegginga var eit resultat av grundige diskudjonar i partiet. At mange avdelingar og einskildpersonar ikkje tok del i denne prosessen er beklageleg, men i denne samanhengen

uinteressant. Forøvrig kjenner ikkje eg til nokon undersøkelse utført av noko privat firma. Men om det har skjedd: Kva så? Er det noko prinsippielt gale i det?

2. Til innholdet i "nye" KK.

Er layouten "kjedeleg og lite lesarvenleg"? Eg tykkjer ikkje det. Smak og behag? Kanskje. Men uansett trur eg det er slik at uansett korleis KK ser ut, så vil vi måtte slåss både mykje og lenge for at "vanlege arbeidsfolk" skal lese revolusjonær litteratur osv.

Det har alltid vore og vil alltid vera ein kamp om stoffvalget i KK. den vanlegaste kritikken er "KK skriv ikkje om/for lite om det og det og det." Sjølv synest eg at KK, sett bort frå å fungere som organisator for mange store og små kampar (slik den gjorde i haust under den store pol-kampen), også må få fram AKP sitt heilskapssyn, strategi, ulike standpunkt mm. KK bør ikkje eingong tilnærmalesvis likne eit



Tommelen opp for nye KK

radikal ungdom og "3.verden"-rørsla. Viktige stikkord for utviklinga av avisa må då bli:

Allsidig, grundig, avslørande, kritisk, aktuell, perspektivrik. Ambisiøst, og sikkert vanskeleg. Men mitt syn er at avisa er på rett veg. Med utviklinga av arbeiderkorrespondentnettet vil sikkert også slike manglar som Kjell peikar på bli retta opp.

Enn du Kjell: Meiner du at dei måla som er sette opp er rette? Eller meiner du at avisa berre skal vere innretta på "vanlege arbeidsfolk"? Kva meiner du i såfall det må tyde for stoffvalg og layout?

Hans

FRA RED:

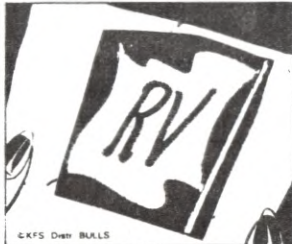
Vi ba om et innlegg fra en kamerat med anna syn enn Kjell, for å få igang en debatt om innholdet i Klassekampen nå.

Uten å insinuere at Kjell tar feil; han står iallefall for et mindretallssyn idag. Men vi trenger fortsatt debatt om KK, være opptatt av å gjøre den enda bedre.

Vi oppfordrer derfor flere til å "slenge" seg på.

LO-fagblad. KK bør skrive om homser, trafikkdød, eldre, kvinner, filosofi, rasisme, kjønnsjukdomar, økologi, romfart..

Om også "lesevante intellektuelle" vil abonnere på ei slik avis er det berre flott. Men eg har forstått det slik at vi siktar høgare enn som så. Generelt prøver vi å skape ei avis som i vidaste forstand henvender seg til samfunnsengasjerte og kritiske menneske. Dette er prøvd konkretisert til at vi vil henvende oss til kvinnerørsla, radikale arbeidarar og det radikale tillitsmannsskiktet, miljørørsla,



PARTIET MÅ TA ANSVARET FOR RVs "AKSJON SPØR 10 000".

Dette er den viktigste valgforberedelsen.

RV har satt seg som mål å spørre 10 000 om de vil stå på RVs lister ved kommune- og fylkestingsvalget. Det er omtrent tre ganger så mange som sto på listene i 1983. Klarer vi å spørre så mange i løpet av et par-tre måneder, så har vi lagt et godt grunnlag for et bra valgresultat i 1987. Hvorfor?

Fordi:

- * Vi får diskutert RV og listestilling med over 1/3 av dem som vil stemme RV.
- * Bare ved å gå breitt ut og spørre mange, vil vi få nok folk til å stille lister i mange av kommunene.
- * Vi vil få mange synspunkter og kommentarer fra dem vi spør. Det vil gi materiale til diskusjoner om hva som skal til for å få folk til å stemme RV, om innrettinga på valgkampen osv.
- * Vi kommer i kontakt med folk som vil være med i RV-aktivitet.
- * Det er nødvendig å få med mange folk i RV og AKP for at aksjonen skal bli vellykka. Det tvinger fram diskusjoner om valget blant dem som må være de mest aktive i valgkampen.
- * Vi vil komme i kontakt med mange folk som kan være med å utvikle kommune- og fylkesprogrammer.

Bjartmar-listene viste at mange vil stå på RV-lister.

Bjartmar-listene i 1983 var en kjempesuksess. det ble stilt lister i kommuner der vi ikke engang drømte om å stille. Mange steder der vi spurte folk om å stå på lister bare fordi RV skulle bli representert i NRK, så de vi spurte at RV måtte jo drive valgkamp også. RV fikk inn kommunestyrerepresentanter på steder der det ikke var tenkt på å stille til valg før Bjartmar-aksjonen ble lansert.

Virkeligheten rulla over oss i 1983. Mange flere folk var positive til å stå på RVs lister enn vi trudde. Aksjon spør 10 000 kan gi oss like gode resultater som Bjartmar-aksjonen.



OM NOMINERINGER TIL NYTT LANDSSTYRE I RV.

RV skal ha landsmøte 21.og 22.mars. Der skal det velges nytt landsstyre. Det er satt ned en nominasjonskomite for å forberede valget. Komiteen ønsker forslag på kandidater til landsstyret. Send forslag til RV-kontoret innen 15.februar.

Landsstyret til RV består av folk som sitter i kommunestyre og fylkesting, er vararepresentanter der, og noen andre. Det er ca.25 medlemmer i landstyret. Et arbeidsutvalg på 6-7 personer må være fra Oslo-området (her vil det være et flertall som ikke sjøl er parlamentariske representanter). De andre kommer fra alle kanter av landet.

Send inn forslag på kandidater. Vurder først og fremst:

- De som nå sitter i eller er vararepresentanter til fylkesting og kommunestyre.
- De som blir nominert på de øverste plassene på listene til valget i 1987.
- Andre som har jobba eller skal jobbe med RV.

Hilsen en i RVs nominasjonskomite.



annet stoff



UTTAELSE FRA LANDSKONFERANSEN FOR KK-LEDERE I FYLKENE OM DUPLO-KONFLIKTEN

Vi er gjort kjent med uenighet i klubben på Duplo p.g.a. det såkalte gratisarbeidet til støtte for Klassekampen. Noen av de grafiske arbeiderne velger å ta ut ei lavere lønn - men likevel over tariff - for å gjøre det

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no/ml-historie/) 2012 mulig å gi ut ei revolusjonær avis. Avisa Klassekampen har kommet i stand og holdes i live nettopp p.g.a. tuseners gratis-arbeid og pengestøtte. Arbeidsplassene på Duplo er også et resultat av dette arbeidet.

Vi mener det er i pakt med de beste tradisjoner i arbeiderbevegelsen at dens medlemmer har evna å bygge opp egne organisasjoner og bedrifter på idealistisk basis. I dag ser vi i stedet at AP-bedrifter taper fagbevegelsen for millioner årlig, ikke minst til sine avisbedrifter. Dette er etter vårt syn en udemokratisk praksis, som mange fagorganiserte er imot, men som de ikke har vesentlig innflytelse over.

Vi, som Klassekampen-selgere og abonnementsververe fra hele landet, vil sterkt markere støtten vår til mindretallet i klubben på Duplo. Vi støtter deres rett til frivillig å ta ut en lavere lønn. Alle som støtter AKP og/eller Klassekampen økonomisk, skal fortsatt vite at penga blir brukt mest mulig effektivt for å tjene de formål de er gitt til.

Ideelle organisasjoner kan aldri konkurrere med profittforetak på en likeverdig måte. Arbeiderklassen trenger egne organisasjoner, media og bedrifter. Vi oppfordrer flertallet i klubben på Duplo til å innrømme sine medlemmer retten til å bidra økonomisk i utgivelsen av avisa. De sosialistiske idealene vil få alvorlige tilbakeslag om klassen ikke evner å ta vare på slike foretak som KK.

Enstemmig vedtatt.

8.MARS -87



AKPs kvinnekongress med tilsammen over 700 deltakere fra hele landet, viste mye av styrken og sprengkrafta i kvinnekrafta.

Kjersis innledning la bl.a. vekt på at kvinnebevegelsen er en svær bevegelse over hele verden. Hun understreket at kvinnebevissthet og kvinneorganisering er avgjørende for å styrke kvinnes kampkraft og dermed kampkrafta til hele det arbeidende folket.

Innledninga er kommet som hefte, og kan brukes også som utgangspunkt for diskusjoner om 8.marsarbeidet.

8.mars-bevegelsen er den breieste, mest omfattende og allsidige kvinneorganisering i Norge. Kvinnefronten går i spissen med paroleforslag som springer ut v en hel-

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no/ml-historie/) 2012
hetlig kvinnepolitisk linje. Samtidig omfatter bevegelsen de fleste organisasjoner og grupper som organiserer kvinner rundt enkeltsaker, etter hvert flere fagforeninger med nye kvinner, og tusenvis av kvinner uten organisasjonstilknytning. AKP-jenter og KF-jenter over hele landet gjør en kjempeinnsats; sjølstendig og initiativrikt arbeid gir erfaringer som sjelden oppsummeres og brukes av partiet. DSene burde i større grad både studere og spre 8.mars-erfaringer i distriktet.

KAMP OM RETNINGA I KVINNEBEVEGELSEN

Parolediskusjonene 8.mars er en kamp om hvilken retning hele kvinnebevegelsen i Norge skal ta. Skal kvinnekampen først og fremst dreie seg om mulighetene for kvinner i ledende stillinger - eller om vanlige kvinners liv og krav? Er kvinnene i kvinneyrker den viktigste krafta til å forandre kvinnes situasjon, eller er de tradisjonelle og kortsynte? Utåmodige krav eller "ansvarlige" krav? Generelle og ukontroversielle paroler eller standpunkter til aktuelle kampsaker?

Viktige kvinners krav står sterkt i kvinnebevegelsen i Norge, p.g.a. AKPs linje, KFs linje - og ikke minst p.g.a. det tålmodige arbeidet som er gjort over hele landet - med parolediskusjoner, organisering av tog, parolemaling til langt på natt - de siste 15 åra.

Slik har vi også vunnet kampen om den internasjonale solidariteten. Retninga for kvinnekampen blir ikke bestemt av et fåtall i toppen av kvinneorganisasjoner eller i Oslo, men av aktivister på mer enn 100 steder.

Dette er en av grunnene til at alle de små toga spiller en stor rolle.

Parolediskusjonene 8.mars er også en viktig del av arbeidet med å

lære oss sjøl og andre å se verden med kvinneøyne. Stadig nye saker sees i kvinneperspektiv, nye kvinner lærer at deres erfaringer som kvinner er viktige. 8.mars utvikler og sprer kvinnebevissthet. Nye kvinner tar skrittet fra kvinneopprør inni seg til å gå i tog for felles krav. Et stort og viktig skritt.

Verken dette eller diskusjoner og kamp om parolene for tog kan erstattes av andre typer og arrangementer med mer uforpliktende deltakelse. Noen AKP-jenter og Kfere som har laget 8.mars i mange år, begynner å bli litt lei. Det oppstår ideer om hvorfor tog år etter år. Hvorfor ikke gjøre noe annet? Eller toget reduseres til et arrangement av mange, fordi det er mer attraktivt å jobbe med andre. Derfor må diskusjonen om tog reises på ny.

Det er sjølsagt flott med mange arrangementer foran 8.mars. Men de må bygge opp til og styrke toget, ikke svekke det. Og vår kapasitet må først og fremst innrettes på å sikre allsidig arbeid med og mobilisering til toget.

Samtidig er det nødvendig å diskutere hvordan arbeidet kan legges opp slik at ikke alt faller på "de samme gamle". Når det f.eks. rapporteres at 3 lager tog med 110, skulle det være mulig. I år skulle KFs rekrutteringskampanje gi store muligheter for å få nye jenter aktivt med.

Erfaring viser at det såvidt mulig bør være egne folk som jobber med mobilisering, kontakt i nye miljøer osv. De som forhandler, lager løpesedler og tog har nok å gjøre. I dette arbeidet må en kunne dra nytte av kontakter som andre partimedlemmer enn dem som jobber med kvinnearbeid har.

Ofte blir mobiliseringsarbeidet liggende fordi de endelige parolene

KAMP OM LEDELSEN

KF drar alltid lasset. Det kan være fristende å gi fra seg initiativet, la andre gjøre jobben.

Et sted overlot ifjor arrangementet til det lokale likestillingsutvalget. Da grunnlaget ble satt opp uten parole om 6 timersdagen, ble dette oppsummert som en feil. KF og KFs linje for 8.mars har idag en slik gjennomslagskraft at det er mulig å lage også partipolitisk breie tog på et bra grunnlag. Men spørsmålet om ledelsen er ikke avgjort en gang for alle.

Vi har i de siste åra vært opptatt av en tendens til å la formelt partipolitisk bredde erstatte arbeidet med å trekke nye grupper av vanlige kvinner med. Den viktigste bredden 8.mars sikres ved å få med i 8.marskomiteen kvinner fra ulike grupper og miljøer som er opptatt med de mest ulike sider ved kvinnekamp; pornoaktivister, aktive i krisesenteret, unge jenter, anti-imperialister, faglig aktive kvinner.

Det viktigste er at det er folk som har lyst til å jobbe med 8.mars-tog.

I år kan det være en god ide å spørre noen av dem som var aktive i tariffoppgjøret: Lærere, sjukepleiere, førskolelærere, assistenter, kvinner i Kommuneforbundet, i Hotell- og Restaurant. Eller unge jenter på skolene som er interessert/aktive i solidaritetsarbeid mot Sør-Afrika eller i forbindelse

Sjøløst kan det i tillegg være en styrke å ha med kvinner som er aktive i partier, men da som enkeltpersoner, ikke representanter. Representantskap er ofte et hinder fordi det er vanskelig å ta standpunkt eller gjøre noe, folk vokter på hverandre.

Representanter for partiene er også et hinder for gode konkrete lokale paroler, som naturlig har brodd mot partier med makt lokalt: Da er det bedre å ha enkeltpersoner i komiteen, og i tillegg jobbe for tilslutning fra organisasjoner og partier til det endelige grunnlaget.

KAMPSAKER OG PAROLER

8.marsbevegelsen er den viktigste muligheten for felles kvinnepolitiske framstøt. Hva vil vi slåss for å oppnå i 1987?

- 6 timers normalarbeidsdag med full lønnskompensasjon.
- Forsvar rammene for normalarbeidsdagen. Maks 7-17.

I høst har hovedsaka vært kampen om nedsatt daglig arbeidstid på den enkelte arbeidsplass, både som forsvaret av normalarbeidsdag og skritt mot 6 timersdagen. Fleksibilitetspresset øker. LO følger med på ferden og har ingen planer om å kreve ytterligere forkortelse. DNA sier de er for 6 timersdagen, men vil diskutere "hvordan den skal tas ut".

Liv Nilsson vil omdefinere hva som er ubekvem arbeidstid. Vi trenger en bevegelse som klart og utvetydig slår fast kravet om 6 timersdagen og den daglige ramma.

Og vi trenger utålmodighet, i form av en **Ta 6 timersdagaksjon** 8.mars. (6.mars, fredag, egen notis).

- Hilleslanddommen i Høyesterett en skandale. Vi krever lovendring.
- Styrk oppsigelsesvernet.

Det viktigste nå er å skape tilstrekkelig press for lovendringer, slik at en tilsvarende dom blir umulig. Vedta parole og sendt blev til Justisdep. og komite.

Også andre saker er aktuelle: Rengjøringskvinnene på Aker Verdal, Randi F., Anne- n i Hauge-sund. Vi roerslår parola **Styrk oppsigelsesvernet**, med en hale av aktuelle saker.

- Statsstøtte til krisesentrene også etter -88.

- Krev at staten griper inn mot Narvesen-pornoen.

- Gratis barnehager til alle barn. Byggeplikt for kommunene - penger fra staten.

Flere paroler er aktuelle i forbindelse med kvinnearbeidsplassene i helsevesenet, privatisering osv. Vi vil framheve barnehagene spesielt, fordi DNA her åpent går bort fra linja med offentlig ansvar og vil trekke private interesser med i bygging og drift. Fylkesbarnehager legges ned under aksjonen "BYGG BARNEHAGER", og prisene blir fritt vilt. Barnehager skal bli tilbud til særlig trengende og folk med god råd.

- Ikke rør abortlova.

NB! Mot-kreftene varsla ifjor at de

hvert år ville markere morsdagen.

- Linja vår for internasjonal solidaritet 8.mars har vunnet fram, og

prener toga. Les forøvrig Agnete s innlegg i kvinneboka. Nå er tida inne til mer konsekvent å reise forslag til støtte til motstandskampen i Afghanistan. USA - henda vekk fra Nicaragua - er og en aktuell parole. Det blir og viktig å ha en skarp og dagsaktuell Sør-Afrika-parole og knytte an til bevegelsen rundt dette spørsmålet, særlig blant ungdom.

- Parole mot rasismen

- Parole til støtte for samenes kamp må vurderes de største plassene + der det er mest aktuelt.

- Unge jenter setter etter hvert sterkere preg på toga, og bør sjøl utforme egne paroler. **Ta natta tilbake** -aksjoner har ihvertfall i Oslo mye bygd på unges jenters initiativ, vellykka flere steder.

- Parole om den lesbiske kampen er viktig, og diskusjonen må nå reises flest mulig steder.

- Mannsykker/kvinneyrker.

Svært mange steder har parole om kvinner i mannsyrker, jenters yrkesvalg osv. Vi må nå diskutere: Hva slags paroler vil vi reise til støtte for jenter i kvinneyrker? Eks.: Hev lønna i kvinneyrkene - økonomisk sjølstendighet for kvinner..?



- Verneplikt for kvinner.

Dette er fortsatt et kontroversielt krav i kvinnebevegelsen. Men endel steder som har reist forslag, har hatt gode erfaringer med diskusjonen, selv om forslaget tilslutt er trukket eller nedstemt. Flere steder har det ført til diskusjonsmøter etterpå.

I år fins det et hefte fra AKP, bestilles fra partikontoret, som er fint å bruke.

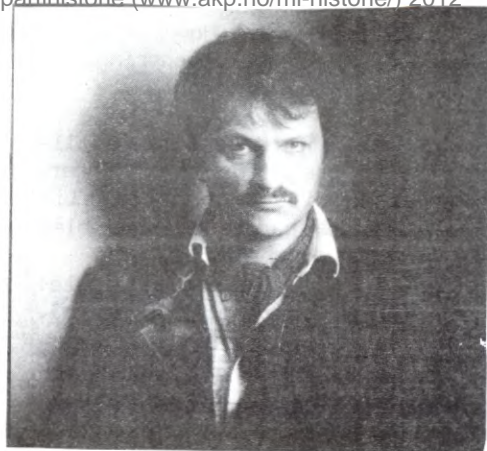
Vi gjentar oppfordringen til å reise parola til diskusjon flest mulig steder og ikke trekke den uten realitetsdiskusjon.

Der det alt er gjort, er det behov for å komme videre. Et minimum må være å stå på parola LIKESTILLING I FORSVARET og vurdere muligheten for å gå med vernepliktparola som underparole og mobilisere bak den, evt. med egen løpeseddel/heftesalg. Vi er ikke avhengig av enighet i KF for å drive denne diskusjonen. Det er bra også for KF at AKP har en sjelstendig profil.

Sjølsagt er det ikke mulig for alle plasser å ha alle paroler. Konkrete forhold og paroler kommer inn. Dette kan derfor være retningsgivende.

ANGÅR 8.MARS MENN?

Endel menn går i 8.marstog og det



8.mars.....?

er bra. Andre progressive menn gjør det ikke, og hvor mange mobiliserer andre menn til å delta?

Hvor mange menn ser kvinnebevegelsen som en viktig del av grunnlaget som AKP må bygge på, og som til slutt skal feie dette samfunnet av banen?

Vi utfordrer alle AKPs menn til å mobilisere andre menn til 8.marstog: På kvinneparoler som de støtter og på eget grunnlag, som f.eks. mannfolk mot porno. Det vil gi viktige erfaringer til mannsrolledebatten.

For SKAU
- Siri ~

TA 6-TIMERSDAGEN 8.MARS (6.MARS)!

I fjor var det markering av 6 timersdagen i Oslo, Ås og Tromsø, fredag 7.mars kl.14.30. Heismonterene i Oslo og Drammen, og klubben ved Det Norske Teatret streika. I Oslo slutta en god del klubber og foreninger seg til arrangementet. En viktig markering av alliansen mellom kvinnebevegelsen og fagbeve-

gelsen.

Tromsø hadde en enkel og vellykka punktmarkering arrangert av 8.marskomiteen, et eksempel til etterfølgelse.

Vi håper at flere plasser vil gjøre noe tilsvarende i år. Vi vil fortsatt jobbe, særlig i Oslo, med å få klubber og foreninger til å

streike, eller til samla å slutte seg til aksjonen. Men i tillegg håper vi å gjøre **Ta 6 timersdagen** til ei parole for hver enkelt. Uavhengig av hva klubben gjør, be deg fri, fleks el.l. Alle 8.marsaktivister, KF-ere osv. tar 6 timersdagen 8.mars og gjør noe sammen, over hele landet. På arbeidsplasser der det er helt umulig å gå, finn måter å markere at nå ville dagen være slutt om det var 6 timersdag.

Få RV til å støtte aksjonen og jobbe for at kvinnelige kommunalpo-

litikere tar 6 timersdagen, så blir det lettere for andre i kommunen.

Initiativet bør komme fra KF, 8.marskomiteen eller KF-ere + faglige jenter. Det er viktig å finne egne folk som kan jobbe med en slik markering, samtidig som den blir diskutert som en del av 8.marsarbeidet.

Samtidig er en sånn aksjon en utfordring til menna i partiet, på mannsarbeidsplasser, i klubb- og foreningsstyrer.

Les Marion P [redacted] bidrag i kvinneboka og sett igang.

SKAU

KVINNEKAMP - VI EIER MORGENDAGEN!

Red. Kjersti E [redacted]

DET BLIR LAGD STUDIEOPPLEGG TIL BOKA SLIK AT DEN KAN BRUKES SOM GRUNNLAG FOR STUDIESIRKLER, SAMMEN MED "AKP OG KVINNEKAMPEN", RESOLUSJON FRA SISTE LANDSMØTE.



KVINNE
KONFERANSEN
OSLO-86

AKP(m-l)

Kjersti E [redacted]:
HOVEDINNLEDNING

foredrag

kr 15,-

Heftet fås kjøpt fra
Studietjenester, tlf 02/384356
Gøteborggt. 8
0566 Oslo 5

Eller i Tronsmo bokhandel og Oktoberbokhandlene.

ER'E NO TF HER



I DAG'A?

GOD JUL OG GODT NYTTÅR! 📧

INNHold:

Leder:

Godt utgangspunkt for 1987.....s 2

Klassekampen:

Om KK-arbeidet i 1987 - fra KK-utvalget.....s 3

Uttalelse fra landskonf. for KK-ledere i fylkene om KK..s 4

Kritikk av nye KK - av Kjell.....s 5

Nye KK er bra - av Hans.....s 6

RV:

Partiet må ta ansvaret for RVs "Aksjon spør 10 000".....s 8

Om nomineringer til nytt landsstyre i RV.....s 9

Annet stoff:

Uttalelse fra landskonf. for KK-ledere

i fylkene om Duplo-konflikten.....s 9

8.mars -87 - av Siri J.....s10

Ta 6-timersdagen 8.mars! - av Skau.....s14

AnnONSE for kvinnehefte.....s15

Bilag 1: Planbilag

Bilag 2: Om Folkekrig