

***FFP***  
***JANUAR***

***1981***

***Afghanistan-uke***

***Forsvarspolitisk-  
uke***

***KK-kampanje!***

## **INNHOOLD:**

LEDER: Etter distriktsårsmøtet	s. 3
Viktige politiske arbeidsoppgaver	s. 6
Direktiv til alle medlemmer	s. 7
Gjør den forsvarspolitiske uka vellykka!	s. 7
Til alle medlemmer om KK- kampanjen fra DSAU	s. 8
Stående direktiv om KK-arbeidet	s.11
Vervegruppe for KK-kampanjen	s.12

## **MELDING TIL STYRENE:**

### **NYTT MILITÆR - OG SIKKERHETSPOLITISK NOTAT**

Det blir arbeidet med å lage et nytt militær- og sikkerhetspolitisk notat som vil ta for seg verdenssituasjonen og faten for verdenskrig. Gjennomføringa av diskusjonen i partiet vil bli etter samme opplegg som sist. Notatet vil bli sendt ut så snart det er ferdig.

Red.

# LEDER:

## Etter distriktsårsmøtet

Distriktsårsmøtet i Oslo og AKP (m-1)s 3. landsmøte er holdt. Vedtaka fra distriktsårsmøtet er sendt ut til medlemmene sammen med DS' beretning. En del landsmøtevedtak har stått i KK. Om kort tid vil et fyldig referat fra landsmøtet bli sendt ut.

Med dette er ett års partikamp avslutta, en partikamp som har vært spesielt hard i vårt distrikt.

Vi vil si litt oppsummeringsvis om distriktsårsmøtet og årsmøtediskusjonen i Oslo-partiet.

I september-79 sendte DS ut et utkast til beretning. Laga hadde kort tid på å behandle det, og en del lag har ikke behandla utkastet. DS har likevel fått rapporter om beretningsdiskusjonen fra et flertall av laga. I hovedsak ble utkastet ganske bra mottatt. Bare to lag rapporterte at de mente utkastet burde forkastes. Sjøl om utkastet på flere områder var svært ufullstendig, har bare ett lag gått inn for at nytt utkast skulle sendes ut til behandling i laga og med det utsetting av distriktsårsmøtet.

Mindretallsforslaga fra DS'behandling av beretningsutkastet ble sendt ut sammen med det vedtatte utkastet. Dette har også blitt godt mottatt i partiet. Diskusjonene i laga har i stor grad dreid seg om de spørsmåla der det var uenigheter i DS: DS' linje i fht. KK, partiledelsens kritikk av tidligere formannen i DS for fraksjonisme og problemene i Oslo-partiet.

Etter at lagsdiskusjonene var avslutta, ble årsmøtedelegatene innkalt til delegatkonferanser som valgte delegatene til sjølve årsmøtet. På delegatkonferansene ble det lagt fram innledninger for begge de to hovedsyna i DS. Delegatkonferansene behandla i stor grad de samme spørsmåla som hadde stått sentralt i lagsdiskusjonene.

På grunnlag av dette hadde det forrige DS møte, der det vedtok sin endelige beretning til distriktsårsmøtet.

ÅRSMØTEDISKUSJONENE HAR FØRT TIL STØRRE ENHET I OSLO-PARTIET.

I distriktet vårt har parti - kampen til tider vært ganske opprivende. Dette har ikke vært det som prega årsmøtediskusjonen. Lagsdiskusjonene har bidratt med mye nyttig materiale og verdifulle synspunkter på situasjonen i distriktspartiet. Dette har gjort det mulig for det gamle distriktsstyret å etter hvert komme fram til ganske stor grad av enighet i oppfatninga av problemene i Oslo-partiet. Diskusjonene har ført til at mange kamerater, inklusive delegater og kamerater i det gamle DS, har endra syn i forskjellige spørsmål. Dette gjelder på begge sider i forhold til sånn som skillelinjene har gått i partidiskusjonen. Sjølve distriktsårsmøtet ble også prega av stor grad av vilje til å komme fram til mest mulig enhet.

HVORDAN"GIKK"DE MEST OMSTRIDTE SAKENE.

Problemene i Oslo-partiet. I DS' beretningsutkast slo et flertall i DS fast at hovedproblemet i Oslo-partiet var politisk oppløsning i form av høyrestrømninger som trua eksistensen av partiet. Et mindretall i DS stemte mot dette, under henvisning til at dette ga et skjevt og fortegna bilde av problemene i Oslo-partiet. I tråd med det siste synet bløi det seinere fremma motforslag til beretninga fra en DS-kamerat. Forslaget blei lagt fram

for og behandle av delegatkonferansene. Motforslaget hevda bl.a. at det fantes alvorlige dogmatiske tendenser i Oslo-partiet, særlig i og rundt partiledelsen. Det hevda også at disse tendensene var å se på lik linje med høyretendensene i partiet. På delegatkonferansene blei dette avvist av et flertall av delegatene. Forslaget blei trukket og hadde heller ikke støtte fra noen i DS under den avsluttende behandlingen av beretningen. På den andre sida blei også DS-flertallet overbevist om at det var helt utilfredsstillende å behandle problemene i Oslo-partiet bare som et spørsmål om høyrestrømninger. Særlig gjaldt dette at det opprinnelige beretningsutkastet verken behandle tillitskrise i Oslo-partiet eller problemer i parti-demokratiet. Den endelige beretningen til DS slår fast at høyre er hovedfaren i Oslo-partiet. Samtidig peker den på flere andre viktige problemer som har bidratt til å gjøre krise i Oslo-partiet spesielt alvorlig. I hovedsak kom DS fram til ei felles framstilling av disse problemene i beretningen. Distriktsårsmøtet vedtok mot 1 stemme og 6 avholdende å slutte seg til DS sin analyse av problemene i Oslo-partiet.

DS sin linje for nedlegging av KK som dagsavis i -79. I beretningsutkastet ble det stemmelikhet over to forskjellige forslag om KK. På delegatkonferansene fikk det forslaget som er lagt til grunn for utformingen av den endelige beretningen på dette punkt støtte fra et flertall av delegatene, mens det andre forslaget fikk støtte fra 5 delegater. Distriktsårsmøtet vedtok enstemmig å si seg tilfreds med DS' sjølkritikk om KK.



Kritikken av tidligere DS-formannen for å ha tatt i bruk fraksjonelle metoder for å fremme synspunktene sine. Et klart flertall av de laga som har behandla og stemt over dette har ment at den kritikken er godtgjort. På delegatkonferansene mente to tredjedeler av delegatene at kritikken var godtgjort, mens en tredjedel av delegatene markerte

seg mot PU-vedtaket om denne kritikken. Distriktsårsmøtet vedtok mot 1 avholdende stemme at det var godtgjort at eks-DS-formannen hadde brukt fraksjonelle metoder, og at det var riktig av partiledelsen å gripe inn mot dette. Et forslag om at PU-vedtaket burde trekkes ble stemt ned mot 9 stemmer og det ble i stedet vedtatt å ta avstand fra forslagene om at PU-vedtaket burde trekkes tilbake.

Oslo-partiet har med det gjennom demokratisk diskusjon og gjennom nesten enstemmig vedtak på det høyeste partiorganet i distriktet støtta partiledelsens kritikk av tidligere DS-formannen for fraksjonisme. Debatten om denne saka er dermed avslutta.



#### VALG AV DISTRIKTSSTYRE.

Til det nye DS blei det valgt et flertall nye medlemmer. Både blant dem som ble gjenvalgt og dem som ble nyvalgt er det kamerater som har stått for forskjellige syn i partidiskusjonen. Tre fjerdedeler av DS-medlemmene ble valgt enstemmig. Ved bare to valg var det stemmer mot og resten ble valgt mot noen få avholdende stemmer. Ingen av kandidatene til det nye DS som det ble fremma forslag om og stemt over på årsmøtet ble forkasta. Med andre ord ble samtlige kamerater som ble foreslått på møtet og som det ble stemt over valgt inn i det nye DS.

#### STÅ I PARTIET

En del partikamerater har tidligere sagt at de ville vurdere partimedlemskapet sitt i lys av vedtaka og valga på distrikts- og landsmøtet. Distriktsårsmøtet vedok enstemmig en appell til disse kameratene om å bli i partiet. Her heter det bl.a.:

"På tross av uenigheter, på tross av feil som finnes i partiet, er AKP (m-l) det eneste revolusjonære partiet i Norge. AKP(m-l) er det eneste partiet som kan lede arbeider-

klassen og det arbeidende folket i den daglige klassekampen og i kampen for den sosialistiske revolusjonen. Noe alternativ til AKP(m-l) finnes ikke. Derfor må vi på tross av uenigheter arbeide for å styrke partiet og gjøre det bedre egna til å løse disse oppgavene."

I tilslutning til dette, vil vi oppfordre kamerater som synes de har "fått lite" på distriktsårs-møtet og på landsmøtet til å studere vedtaka grundig og tenke seg godt om før de bestemmer seg til noe. Kamerater som mener at helheten i partiets politikk er bra og at det partiet står for er riktig, vil vi oppfordre til å bli stående i partiet, sjøl om enkelte vedtak har gått dem i mot.

Distriktsårsmøtet har ført til større enhet og til politisk avklaring i distriktspartiet i en del viktige spørsmål. På grunnlag av årsmøtebevegelsen kan det slås fast at årsmøtets vedtak i de spørsmåla det har vært strid om er i samsvar med synet til flertallet av partimedlemmene i Oslo. Dette har medvirka til å bedre situasjonen for partiet i byen.

Samtidig har partikampen gjort at vi har kommet på etterskudd med annet arbeid. Vi er bakleksa i fht

viktige politiske kampanjer som Stortingsvalget og 1.mai. Den internasjonale situasjonen og klassekampen i Norge stiller store krav til oss: Afghanistan - Polen - Alta, dette er stikkord her. Vi står foran ei forsvarspolitisk uke av stor viktighet for partiet. Vi er inne i et år med LO-kongress.

Alle indre problemer i Oslo-partiet er heller ikke på langt nær løst i og med årsmøtet. Vi står overfor et helt nødvendig og vanskelig arbeid med å foreta en nøktern korrigerende av høyrefeila i partiet. Vi står overfor særskilte problemer for Oslo-partiet som vi etter hvert må løse. Vi viser til sluttavsnittet i DS-beretninga om dette.

Vi står overfor mange viktige oppgaver og også store muligheter. Det Oslo-partiet nå trenger, er framfor alt å komme i gang igjen for fullt med politisk arbeid.

Vi ønsker alle kamerater et godt arbeidsår i 1981.

Red.

*les  
og  
studēr:*

**Vedtak fra  
distriktsårsmøtet  
til AKP (m-l)  
desember 1980**



**Beretning  
fra distriktsstyret  
i Oslo AKP (m-l)  
for 1979-1980**

# Viktige politiske arbeidsoppgaver

Vi vil gjøre alle medlemmer oppmerksomme på følgende politiske initiativ i tida framover:

Afghanistan-uker 11/1-26/1  
Forsvarspolitisk uke 7/2-14/2  
KK-kampanje 7/2-15/3

Afghanistan-ukene blir arrangert av Afghanistan-komiteen. Det vil bli laga en løpeseddel, arrangert demonstrasjon, stands, maline, m.m. Dette vil bli, eller har allerede blitt omtalt i Klassekampen. Det er svært viktig at vi slutter opp om komiteens tiltak. Særlig viktig er det at demonstrasjonen blir stor og gjenspeiler den økte sympatien for det kjempende folket og geriljaen. Afghanistan-komiteen trenger aktivister både før og under uka. Vi håper at mange kontakter komiteen så raskt som mulig.

Forsvarspolitisk uke blir arrangert av partiet. Det kreves innsats fra alle avdelinger for at den skal nå målsettingene sine som bl.a. er å presentere partiets forsvarspolitikk i masseomfang. Vi oppfordrer dere derfor til å planlegge nøye innsatsen i denne uka. Dere må ved ukas begynnelse lørdag 7/2 sette av krefter til lokalt og sentralt salgsarbeid av klassekampen. Klassekampen vil denne dagen være et spesialnummer om forsvarspolitikk. Dere må i løpet av uka dekke arbeidsplassen deres eller boligområdet deres med en ny løpeseddel som forklarer partiets forsvars- og sikkerhetspolitikk. Som tar opp synet vårt på nedrustning, forhåndslagring, atomfrie soner m.m. Dere må videre slutte opp om stands og spesielt huske å mobilisere til det åpne konfrontasjonsmøtet /informasjonsmøtet om militærpolitikk som vil bli arrangert i slutten av uka.

Som hjelp i skoleringsarbeidet og opplysningsarbeidet vil Forlaget Oktober utgi en bok om forsvarspolitikk. Vi bør ikke komme gjennom

uka uten at den er solgt til og lest av alle våre medlemmer og svært mange sympatisører. Dersom den kommer tidsnok bør den leses og diskuteres før uka, slik at vi er bedre politisk forberedt.

Klassekampen-kampanjen 7/2-15/3.

Denne gang ikke en kampanje for å dekke underskudd, men for å sikre klassekampen og for å skape muligheten for skritt framover. En viktig og nødvendig kampanje.

I fjor la vi ned lite krefter på Klassekampen, hele partiet tok skade av dette. I år har vi sjansen til å rette opp inntrykket og vise at vi er enige i den sjølkritikken DS har lagt fram og som distriktsårsmøtet har slutta seg til.

Se ellers egen artikkel om denne kampanja som går gjennom målsettinger og arbeidsprogram i detalj.

DSAU



# *Direktiv til alle medlemmer:*

Distriktsstyrets arbeidsutvalg har vedtatt følgende direktiv for å sikre et minimum av arbeid rundt de politiske oppgavene vi har kommentert her:

1. De medlemmer som har politisk anledning til det, skal delta i Afghanistan-komiteens demonstrasjon i tilknytning til ukene.
2. Alle avdelinger skal ha spesielle salgsaksjoner for å sikre spredningen av Klassekampens spesialnummer om militærpolitikk lørdag den 7.februar.
3. Alle avdelinger skal sikre en minimumsspredning på arbeidsplasser og i boligområder av den forsvars- og sikkerhetspolitiske løpeseddelen til AKP(m-l) (Bestillinger varsles partikontoret)
4. Alle avdelinger skal diskutere og sikre nødvendige tiltak for å oppnå målsettingene som er stilt for KK-kampanjen. (Se egen artikkel i dette FFP om KK-kampanjen. Se også direktivet fra Juni 1980).

DSAU, januar 1981

## *Gjør den forsvarspolitiske uka vellykka!*

Folk diskuterer forsvarspolitik, det er blitt et aktuelt og brennende spørsmål. Flesteparten er for Nato og det forsvaret vi har. Men 69% tviler på om det duger. 10.000 gikk i et pasifistisk tog i oslo i høst. Mange av dem er ikke pasifister.

Problemet til folk flest er at det ikke finnes noe alternativ til pasifismen og den forsvarspolitikken Stortinget legger opp. Problemet vårt er at vi har utvikla et sånt alternativ, men få andre kjenner det.

I 1980 har partiet deltatt i

et 50-talls konfrontasjoner i og utafor fagbevegelsen om forsvars politikk. Erfaringene er helt entydige. Der partiet har gått offensivt ut i konfrontasjon med pasifister og de som forsvarer den offisielle linja, har vi vunnet oppslutning. I løpet av 19-80 har en lang rekke enkeltpersoner, et parti som Venstre, et mindretall i SV i brokker og bruddstykker fulgt opp det militærprogrammet som partiet vedtok våren 1979. Alt dette dokumenterer at situasjonen er svært gunstig, - at vår oppgave er å få ut vår politikk så bredt som mulig.

Den forsvarspolitiske uka 7.-14. februar er et ledd i å gjøre linja vår kjent. Hensikten er å konsentrere det eksterne arbeidet vårt. Metoden vil være masse-spredning av propaganda og konfron-tasjoner i form av åpne møter. Det blir ett større konfron-tasjonsmøte og eventuelt flere lokale møter i Oslo. Utover annonser, avisomtaler og personlig mobilisering trykker vi en plakat som mobiliserer til møtene. Massespredning av propaganda gjelder spredning av en løpe-seddel/KK-flak. I tillegg vil vår forsvarspolitiske linje være tilgjengelig i form av en ny bok fra Oktober "For et sterkt, uav-

hengig forsvar". Klassekampen startter sin abonnementskampanje den 7.februar. I denne uka vil Klassekampen ha mye stoff om forsvarspolitik, spesielt lør-dagsnummeret 7.februar egner seg til salgsaksjon.

Mange har behov for å orientere seg om vår forsvarspolitikk. Kjøp den nye Oktoberboka og bruk den som studiegrunnlag. Den er i salg fra 19.januar. Den er blant annet skrevet ut fra de erfaringene en del konfron-tasjoner i 1980 har gitt oss og tar opp en del sentrale stridsspørsmål i polemikk mot andre partier og linjer.

Per Gv : (

## Til alle medlemmer om KK-kampanjen fra dsau

Hele partiet skal gjennomføre en kampanje for Klassekampen fra 7.februar til 15.mars (NB: tidsrommet er forskjøvet i forhold til det som sto i TF for desember).

Denne kampanjen er ikke begrunna av en ny krise i økonomien til avisa. KK hadde et knapt overskudd i 1980 som helhet, til tross for inntektsviktene i første halvår. Det er den politiske betydninga av å øke antallet abonnenter som er grunnen til denne kampanjen. Men flere abonnenter vil også skape økonomisk grunnlag for tiltak som kan gjøre avisa bedre, som mer reportasjer, mer systematisk jobbing med "avslørings-stoff, mer hjelp til korrespondenter osv.

### HVA BYGGER VI PÅ?

Utgangspunktet vårt for kampanjen her i byen er SKs direktiv om partiets faste arbeid med avisa fra juni 1980 (trykt i dette nummeret av FFP, SK s opplegg for kampanjen slik det ble presentert for medlemmene i desember-TF, vedtaket om KK på Osloårsmøtet (side 5 i det røde heftet) og avsnittet om KK i den endelige beretninga (side 25-35).

I tillegg har DS fått direktiv med målsettinger om kampanja fra SK.

På årsmøtet og gjennom beretningsdiskusjonen ble DS kritisert for et feilaktig syn på avisarbeidet, og det forrige DS gjorde tilslutt sjølkritikk for dette. Men det betyr ikke at feila er borte med ett slag, verken i DS eller i resten av Oslo-partiet. Det er ikke tilstrekkelig at vi sier oss enig i at KK-arbeidet er strategisk viktig, og at det må ha en stor plass i partiets daglige arbeid. Det er først når vi i praksis viser en opprioritering av avisarbeidet at vi kan si at vi virkelig har korrigert et avvik. Hva vi klarer å oppnå av resultater i denne kampanjen vil være et mål på hvordan vi klarer å korrigere de feila beretninga og årsmøtet slo fast eksisterte.

### SITUASJONEN I OSLO

Vi kan ikke si oss fornøyd med hvordan det står til nå. I løpet av 1980 har nettoantallet abonnenter gått ned (pr. 15/10-80 lå det på 86% av ab.tallet pr. 15/10-79). Abonnentstallet lå på et lavmål i sommer, men utover høsten har det økt i perioden med tilbud til nye abonnenter. Etter

at dette tilbudet var slutt, har verving av nye avtatt kraftig. Fordi mange ikke fornyer synker abonnentstallet igjen. Situasjonen er ikke lik over hele byen. En oversikt over abonnentsutviklingen i de enkelte politiske bydelene viser store variasjoner (sendt til styrene i boliglaga i november). Vi vil framheve Hovseter som økte til 106%. Majorstua og Grunerløkka hadde også et langt bedre resultat enn gjennomsnittet, sjøl om abonnentstallet også her gikk noe ned (ca 95%). Felles for disse distrikta er at de har lagt ned mye arbeid i budordninga og kontakten med abonnentene, og at de har oppretta et noenlunde jamt løssalg i distriktet.

Men ellers ligger løssalget i Oslo langt under målsettinga vår på 930 aviser pr.uke. På Egertorget blir det solgt mellom 100-200 i uka. I høst har det vært solgt regelmessig på Blindern, og de fleste boliglaga har fått i gang noe salg i sine distrikter. Men de fleste steder selger for lite og for uregelmessig.

#### MÅLA FOR KAMPANJEN

Det er sendt ut målsettinger til de enkelte laga for abonnentsverving i kampanjeperioden. I forhold til det laget har verva av abonnenter i løpet av det siste året, kan de vel seg høye ut for noen. Men i forhold til hva dere har av omland og kontakter når dere slår hodene sammen, mener vi at de ikke er umulige å nå for noen med de rette metodene. Hvis alle når de målsettingene som er satt vil vi overoppfylle målsettinga som er stilt for Oslo av SK.

For løssalget er målsettinga å nå opp i over 930 solgte aviser pr. uke, som er den målsettinga som gjelder permanent. Her er det viktigste å få opp salget på arbeidsplassene. Derfor har DSAU stilt som særskilt målsetting å få vurdert alle arbeidsplasser der det er kamerater, for å sikre kommisjonærer.

Videre er det en målsetting at vi i løpet av kampanjen greier å legge et politisk og organisato-

risk grunnlag for å arbeide med avisa permanent etter kampanjeperioden. Nøkkelpersonene her er virkelige KK-ansvarlige i laga og i UDS. Det er som må stå i første rekke i kampen mot de langferdige feila i synet på avisarbeidet i partiet. Det er derfor et mål for kampanja at alle avdelinger som ikke har KK-ansvarlig får det i løpet av kampanjen. Det samme gjelder UDS som ikke har KK-ansvarlig.



DIREKTIV OM HVEM SOM SKAL DELTA OG OM FRAMGANGSMÅTEN I AVDELINGENE.

Alle skal delta, unntatt de få som av politiske grunner ikke kan delta (styrene har fått nærmere retningslinjer om dette). Erfaringene fra jubileumskampanjen (januar/februar 1979) viser at det nettopp er når vi utnytter alle medlemmenes omland og kontakter at vi når store resultater.

Alle avdelinger skal ta opp KK-kampanjen i løpet av januar. Til dette møtet skal styret legge fram en plan for gjennomføringa av kampanjen i avdelinga. Til møtet må alle leser TF for desember, alt om KK i årsmøteheftet (s. 5 og 25-35) og direktivet fra SK om det permanente arbeidet med avisa som står i dette nummeret av FFP. Avdelinga må ta stilling til om det er riktig at det finnes et politisk avvik i synet på dagsavisas strategiske betydning, og diskutere om og hvordan dette har kommet til uttrykk i avdelinga. Knytt denne diskusjonen til en konkret diskusjon om prioriteringa av og målsettinga for kampanjen, og hvilken fast plass KK-arbeidet bør ha i en avdelings arbeid.

Til møtet skal alle medlemmer

lage ei liste over folk som har vært eller som de mener er mulige abonnenter. Her skal en ta med familie, venner, arbeidskamerater, naboer, medlemmer i organisasjoner en er med i, i det hele tatt folk som på en eller annen måte har vist seg interessert i vår politikk, eller et av de områdene som Klassekampen dekker bra, folk som dere mener det er mulig å verve som abonnent om vi gir oss tid til å diskutere det skikkelig med dem. Om lista blir lang, bør dere sjøl prioritere 2-5 som dere skal satse på å verve i løpet av de 5 ukene kampanjen varer. Minimumsmålsettinga for hver kamerat må være å verve en abonnent i løpet av perioden. Avdelinga må sammen diskutere, prioritere og fordele de som hører inn under avdelingens organisasjonsområde. Politikk er det disse som betyr mest for avdelinga og som styret må ha ansvar for blir fulgt opp også etter at kampanja er over.

Utover minimumsmålsettinga må avdelinga vedta hvem som skal delta i forskjellige andre typer aksjoner under kampanjen, slik som stands e.l.

#### DS SIN LEDELSE AV KAMPANJEN

DS er blitt kritisert for å lede KK-arbeidet ved hjelp av almenne retningslinjer, og i liten grad evna å gi konkret veiledning. I liten grad er det blitt avholdt konferanser o.l. Dette har vært en riktig kritikk, og DS vil prøve å rette på dette. DS har derfor lagt opp til at det blir avholdt konferanser med representanter for alle avdelinger for å oppsummere avdelingsdiskusjonene, diskutere avdelingens planer og hvordan styrene skal følge opp planene. Nærmere retningslinjer om dette går ut sammen med dette FFP til UDS/lagsstyrrer.

DS vil i tillegg gjøre tiltak for å sikre sentrumssakene og verve på arrangementer. De laga som tidligere har fått oppgaver av denne typen må legge stor vekt på å sikre at oppgaven blir utført.

#### PRØV Å FÅ MED UORGANISERTE

Vi har her lagt hovedvekten på betydninga av å mobilisere hele partiet til å delta i kampanjen. I

t tillegg finnes det en svær ressurs i de uorganiserte abonnentene. I Klassekampen vil kampanjen bli presentert som en kampanje for alle abonnenter med oppfordring om å verve minimum en abonnent. Dere kan vurdere om det vil være lurt å la en kamerat få som særskilt oppgave å kontakte solide abonnenter for å få de med i vervekampanjen.

#### FORNYINGSARBEIDET

Det er langt fra slik at "en abonnent - alltid abonnent". Mange trenger det puffet at noen diskuterer med en en eller flere ganger for at de skal fortsette å abonnere. Slike diskusjoner er viktig politisk massearbeid som knytter folk til partiet. Hittil har fornyingsarbeidet vært utelukkende boliglagas ansvar. Boliglaga får tilsendt oversikter over abonnenter som ikke har fornya, og det gjør det sjølsagt enklere å drive systematisk fornyingsarbeid. Men på den andre sida så har de fleste boliglagas ansvaret for et langt større antall abonnenter enn ei vanlig arbeidsplassavdeling. DS mener det er nødvendig at alle arbeidsplasslag begynner å "føre oversikt" over abonnentene på plassen og ser det som sin oppgave å følge disse opp. Dette ville bety en avlastning for boligavdelingene, og for arbeidsplasslaga ville det gi grunnlaget for en systematisk oppfølging av de som står partiet nært, slik at det blir mulig fullt ut å utnytte avisa som et redskap for å bygge ut partiorganisasjonen, og systematisk styrke den kommunistiske innflytelsen på arbeidsplassen.

 **KLASSEKAMPEN**

**EN  
GOD  
AVIS**

# Stående direktiv om kk-arbeidet.

## kommentar til nyutsending av SKs direktiv om kk-arbeidet

Dette direktivet bygger på to konferanser for KK-ansvarlige fra hele landet, og ganske grundige undersøkelser og diskusjoner om KK-arbeidet etter jubileumskampanjen.

Det ble sendt ut til UDS og lagsstyrene i juni, men det viser seg at det har nådd lite ut. På flere møter med KK-ansvarlige i lagsstyrene her i byen i løpet av høsten, hadde de ikke sett dette direktivet, eller

de hadde fått oppspore at noen i styret hadde fått det for lenge siden osv. Derfor ble det vedtatt at det skulle sendes ut på nytt.

DSAU vedtok da å trykke det i sin helhet i FFP, for at også alle medlemmene skulle få lese det, og ha noe å måle arbeidet i sitt lag opp mot.

KK-ansvarlig i DS

## DIREKTIVET: (minus det som er til DS-er)

### 1. Innledning

Klassekampen er partiets viktigste redskap i propaganda- og agitasjonsarbeidet. Dagsavisa gjør det mulig for oss å bringe reportasjer, kommentarer og avsløringer som påvirker opinionen og utvikler massebevegelsen. Den er et redskap for vårt strategiske revolusjonære arbeid og gir oss en betydelig taktisk styrke i dagskampen.

Spredningen av partiavisa bidrar til å koordinere avdelingen og distriktsstyrenes arbeid, det styrker oss som parti på landsbasis. Uten en slik kommunisk propaganda og agitasjon i partiets massearbeid bli redusert til lokalt frontarbeid. Vi vil ikke da tilføre den lokale kampen erfaringer utenfra og vil hindre at kamperfaringer fra ett sted blir til nytte for andre.

Fjorårets kampanje for å styrke dagsavisa følges her opp med et stående direktiv om KK-arbeidet. Formålet er å bli kvitt skippertaksløsninger og i stedet oppnå et planmessig, langsiktig arbeid som gir KK den plassen avisa må ha i det faste partiarbeidet. Vi vil understreke at statsstøtteordninga bare

gir et økonomisk holdbart utgangspunkt for avisas drift. Nå som før er det vår egen innsats som avgjør Klassekampens framtid.

Direktivet understreker at der det finns ei partiavdeling skal det normalt drives salg og abonnenementsverving. Hvis avdelingas formål eller styrke gjør dette umulig er det UDS/DS som skal innvilge evt. unntak fra denne regelen. Det vanlige skal imidlertid være at KK-arbeidet er en fast og viktig del av det lokale, eksterne partiarbeidet. Partiavdelinga må være grunnstammen for KK-arbeidet. Dette arbeidet kan ikke erstattes, bare i visse tilfeller suppleres, av aktivister organisert på tvers av eller utafor avdelingene.

### Stående direktiv om partilagas KK-arbeid.

#### A. prioritering og ansvarsforhold.

1. KK-arbeidet er normalt en fast og viktig del av alle parti lags lokale eksterne arbeid. Dette omfatter løssalg, fornyingsarbeid og abonnenementsverving. Arbeidet ledes av partilagsstyret, som i tråd med dette skal sikre

at det er pekt ut en hovedansvarlig for KK-arbeidet i laget. Parti laget må avklare hvilke medlemmer som skal delta i slikt arbeid, og der det er mulig trekke sympatisører med i det lokale KK-arbeidet.

2. Den kameraten som har hovedansvaret bør vanligvis være et kjent partimedlem, som kan arbeide åpent for KK utad og overfor KK sentralt, som KK-kommisjonær. (For enkelte store partiavdelinger som dekker store geografisk områder eller flere bedrifter, kan det være aktuelt og ha mer enn en KK-kommisjonær innafor lagetets organisasjonsområde)

3. Den kameraten som har hovedansvaret, organiserer lagetets arbeid med KK, driver dette arbeidet under ledelse av lagsstyret og deltar personlig i det jamne KK-arbeidet.

4. Når avdelingas krefter eller andre hensyn gjør det nødvendig å fravike noen av disse oppgaver skal unntak innvilges av UDS/DS.

#### B. Løssalget

Partiavdelinger i bysentra og bygder skal selge KK fast på lørdager fra et sentralt sted. Øvrig salg på kafeer, jernbane- og buss stasjoner o.l. vurderes ut i fra lokale erfaringer. Partiavdelinger i boligstrøk skal enten selge fast på lørdag fra et sentralt sted i strøket, eller alternativt selge fast på dørene en dag i uka.

Partiavdelinger på arbeidsplassene skal, der det er mulig ut i fra distribusjonen av avisa, selge torsdagsnummeret av avisa på sin arbeidsplass.

#### C. Abonnementsverving.

Verving av nye abonnenter er en fast oppgave. Folk som kjøper avisa fast i løssalg skal etter ei tid oppfordres til å abonnere. I Oslo er det gjort gode erfaringer med å verve abonnenter direkte ved løssalg på gata.

Et par ganger i året skal avdelinga organisere en "sveip" der medlemmene mobiliseres til å spørre venner, arbeidskamerater og slektninger om abonnement. Koordiner dette med KKs tilbuds kampanjer.

Avdelinga skal sikre at det verves KK-abbonenter på grunn-sirkler.

#### D. Fornyingsarbeid.

Partiavdelinga skal når den får tilsendt oversikt over abonnenter som ikke har fornya, evt. får kjennskap til dette på annen måte, organisere oppsøking av disse og prøve å motivere til fortsatt abonnement.

#### E. Samarbeid med NKS.

Partiavdelinger som har kontakt med NKS-lag skal, i samarbeid med NKS-laget styre, sikre at KK blir solgt fast på høyere læresteder, studentbyer o.l. Ved semesterstart skal det drives aktivt abonnementsverving.

Oslo 18/6-1980  
SKAU

### VERVEGRUPPE FOR KK-KAMPANJEN

Dette er til deg som synes at Klassekampen er ei god avis som fortjener å nå ut til mange flere, og som sjøl kan tenke deg å være med på å gjøre noe med dette under kampanjen.

Mandag 2.februar kl. 19.30 i Oppsal Samfunnshus skal vi samle folk som vil være med i ei vervegruppe for KK-kampanjen. Vi har to siktemål: å sikre skikkelig vervearbeid ved større sentrale møter og arrangementer i kampanje-perioden, og å danne ei spesialgruppe av folk som har anledning til å jobbe mer til begrensa verveaksjoner i noen boligstrøk.

Møt opp om du vil være med å verve i 8.mars-toget, men ellers er fullt opptatt lokalt også!