

fram for partiet

SEPT. -76



leder: fram for ei seierrik kampanje!



Som kjent vil hovedoppgava til partiet være KK-dagsavis-kampanja frå 7. september og året ut. KK skal bli dagsavis før 1.mai! De politiske perspektivene for dette skal vi ikke ikke gå nøyere inn på her. Sommerleir-diskusjonene og TF peker på at dagsavisa er et viktig og stort skritt fram for arbeiderklassen, partiet og klassekampen.

I denne artikkelen skal vi komme inn på noen saker som vi mener er viktige hindre i arbeidet for dagsavisa. Hvis vi rydder bort slike feilaktige tendenser, er vi sikre på at kampanja vil bli seierrik.

HØYREAVVIKETS INNVIRKNING PÅ KK-SALGET!

Generelt er det for svak forståelse for betydninga av å spre kommunistisk propaganda. Vårt KK-salg er for lite i forhold til motstanden mot kapitalismen, LO-ledelsen, Høyre, osv. i Norge. Når en selger KK, oppdager en fort at folk er sinna på mange ting, mye misnøye, mange forslag. Mye arbeidsfolk er sure på LO-ledelsen. Men samtidig har folk utrolig mye revisjonistiske og reformistiske ideer, som gjør dem foreløpig helt ute av stand til å forstå veien fram. En møter mye motstand mot "kommunismen i praksis", for "sånn som i Sovjet vil vi ikke ha det", osv. Mye og intensivtpropaganda-arbeid ligger foran oss. Men da må vi nedkjempe høyre-ideer som går ut på at propagandaen mot revisjonismen og reformismen ikke er avgjørende!

ALLE SKAL SELGE!

Vi trur at en del opportuniste preger for mange kamerater. I 1973 var det 25 - 30% av medlemmene som ikke solgte KK. Vi skal undersøke denne prosenten nå, men vi trur ikke den er veldig annerledes. Hvorfor? Grunnene kan være flere. Ulike motsigelser krever ulik løsning. Noen trenger bare et dytt, noen er hardnakka sekterister, noen er redd for hets, noen er redd

for å komme opp i enkelte diskusjoner (har ikke greie på det), osv. osv. Uansett årsak: alle skal selge KK. At en femtedel eller en fjerdedel av medlemmene ikke selger KK, betyr at vi ikke utnytter kreftene våre fullt ut. Løssalget kommer til å gå en god del opp bare ved at alle selger!

OGSÅ PÅ ARBEIDSPLASSER.

På arbeidsplasser er det ofte flere problemer. Særlig blir det å være nypå en jobb diskutert. Noen har skjult høyreavviket og opportunisten sin bak "sikkerhets"-argumenter om at det skal gå $\frac{1}{2}$ -1 år før en selger KK, at bare en skal selge osv. Dette er feil. Alle folk på en arbeidsplass skal selge KK. Det de må vurdere er hvordan salget skal foregå. Hjemme hos folk, på plassen, utafor osv. osv. Folk som jobber sammen bør diskutere dette, og hjelpe nye folk til å vite akkurat hva som bør gjøres.

KK GRIPER INN I KAMPEN.

Klassekampen skal også være en direkte inngriper i kampen (stor eller liten) på en arbeidsplass eller et annet sted, og ikke bare generelt spre AKP's syn. Bertold Brecht sier noe sånt som at "Der kommunisten setter seg til bords, smaker maten vondt". Oppgaven til nye og gamle på en plass er hele tida å peke på dårlige forhold på jobben, ta opp folkas saker (tjene folket), agitere for å organisere misnøyen etter hvert. Noen kamerater bruker slett ikke prinsippet om "tjen folket" i arbeidet sitt. De får heller ikke utretta noe. Viisen med å selge KK blir da også nesten borte. For å selge KK er å få folka på jobben videre, skjøne hva de må gjøre, propagandere andres kamp, at folk må stole på kommunistene, og ikke på SV-, DNA-pamper osv. Vi mener det er liten forståelse for for KK som aktiv inngriper i den daglige kampen. Et tegn som viser det, er at det er svært få arbeiderkorrespondenter fra OSlo. "Redaksjonen er jo like om hjørnet". Ny tid har 20 journalister

som leser bøker for å ha noe å skrive om. KKs få journalister farter mye rundt. Men de kan selvfølgelig ikke skrive om alle steder. Kamerater i Oslo må skrive til KK om plassene sine! Da vil KK bli enda bedre i stand til å gripe inn i klassekampen på akkurat de plassene! KK er ei avis for kamp, men det utnytter ikke kameratene i Oslo fullt ut.

KK ER EN ORGANISATOR.

Høyreavviket viser seg også i at mange avdelinger er helt uten plan når det gjelder å utvide kontaktflaten sin til nye steder og områder. KK er redskaper. Noen avdelinger er framskredne i så måte. De veit nøyaktig de geografiske lagsgrensene sine, og de bruker KK til å pløye nytt land, målbevisst. Andre avdelinger aner ikke hvor de geografiske grensene går, og de har ikke foretatt noen analyse av strøket sitt, og selger KK helt planløst uten sikte på planmessig utbygging av partiet på viktige steder. Det må være helt klart at hele byen må være oppdelt og under ansvar av noen, og en plan for utbygging på viktige steder. DS har unnlatt å gjøre noe med dette, men skal gjøre noe med det nå. Men avdelingene må sjøl ha en mening om sakene, for de har det beste kjennskapet lokalt. Lenin sier at avisa skal være en "propagandist og organisator".

DISTRIBUSJONEN AV KK.

Den likeglade holdninga til kommunistisk propaganda viser seg også i et likeglad grep om distribusjonen av KK. For mange er dette et stort problem, som må løses. Stikkprøver rundt omkring, viser at det er mange løsninger på å få KK regelmessig ut til alle selgere. Og det er mange måter som ikke fører fram, både praktisk og sikkerhetsmessig. Mange ganger er det medlemmer som slett ikke får KK, fordi avdelingssystemet er for dårlig. Dette er sløsing med krefter!

Sløsing med KK er at flere hundre eks. ligger i bokhyller og plastposer rundt omkring. De KK en ikke selger må tilbake til KK! Ellers trur KK og partiet at opplaget er større enn det egentlig er, og det gir et feil bilde av vår styrke. Det er dessuten sløsing. Hvis avisene er betalt for, kan en kanskje dele dem ut gratis. Alt er bedre enn å la dem ligge! Men da må avdelingene sørge for et system som samler opp retur hver uke!

Høyreavviket, masselinja og KK.

Dagsavisa er noe annet enn ukeavisa. Den er bl.a. mye dyrere. Derfor er det ikke automatikk, men kamp som gjør at folk blir dagsavisabbonenter. Dette hovedsaken. Der det ikke går, er det fortsatt mulig å være uke-abbonent. Det er ikke nok at nåværende abonnenter blir dagsavis-abbonenter. Mange nye trengs! Dessuten trengs det uhorvelig mye penger, jo tidligere, jo bedre. Dessuten

skal løssalget ikke opprettholdes, det skal økes.

Den revisjonistiske ideen om at massene ikke er heltene, bare ekspertene, er vi prega av noen og en hver av oss. Sekterismen, det at vi ikke stoler på massene, vil effektivt hindre oss i å nå målet med KK-kampanja hvis vi ikke kvitter oss med denne bagasjen

For det første er det liten forståelse i partiet for masselinja generelt, som det står i Beretninga. Men vi venter ikke til diskusjonen i Oktober med å korrigere oss!"

For det andee har vi motvilje mot å la sympatisører rundt oss selge KK. Prøv å undersøke hvorfor. Er de spurt? Hvis de var usikre, er de blitt tatt kamp med? Er vi redde for at de ikke sier de helt riktige tinga på møtene? osv.

Å be masser, sympatisører, om å samle inn penger til det nye trykkeriet, blei gjort på en sommerleir. Men få avdelinger har ei bevisst linje på å trekke partiløse regelmessig med på å gi penger. Og enda færre organiserer det slik at partiløse får samle inn. DS vil følge denne utviklinga nøye, ved å få inn rapporter hver måned på hvor mange partiløse som har vært aktive. Hvis vi klarer å gjøre et gjennombrudd i vår egen forståelse, sann at vi virkelig lar de partiløse få slippe til, vil vi sikkert og visst se resultater. For så store mål som vi har satt oss, er bare mulig å nå gjennom mobilisering av massene. I Kina planter massene store skoger i bare stein, de har lagt byer under jorda, de berger seg bra gjennom alvorlige jordskjelv. Det er fordi partiet i Kina har tillit til massene. Ja, de veit at massemobilisering er nødvendig de har ikke noe valg. Hva gjør vi? Vi har en intens motvilje mot å be sympatisørene våre om å samle inn penger til den beste avisa i Norge, eller selge den for oss. Vi må bruke KK-kampanja til å bekjempe mistroen til massene!

KAMPANJA MÅ LEDES ETTER MASSELINJA.

Når kampanja snart blir diskutert, er det farlig å tru at den ruller videre av seg sjøl. Nei, stadig kamp trengs. Styrene må følge utviklinga nøye. Kameratene må stadig diskutere feila sine, sekterismen osv.

Særlig viktig er det å diskutere erfaringene med å verve dagsavisabbonenter. Hva sier massene når de blir spurt? Hva svarte du? Hva svarte jeg? Hva gikk motsigelsene på? Hvorfor ville den og den bli abonnent? Osv. Det er slike diskusjoner som gjør kameratene til bedre agitatorer og propagandister, det er å lede kampanja etter masselinja, det er en del av kaderfostringa til kameratene.

DS' LEDELSE:

DS vil lede kampanja ved å delta sjøl, holde underøkelsesmøter, få inn rapporter, og kjøre resultata ut igjen. Vi har laga et rapportskjema som vil gi

oss et visst grep om tendensen i kampanja på forskjellige områder. Det er viktig at dette blir samvittighetsfullt utfyllt, antakelig hver uke. Dere får lage et system som gjør dette mest mulig enkelt

(sammen med distribusjonen av KK ?) Vi tar det opp her med alle medlemmene, og ikke bare med styrene, for å appellere til dere om å ta alvorlig på saken Styret har skjemaet.

Bekjemp sekterismen!

Stol på massene!

Fram for KK som dagsavis!

DS/AU.

vil du stå på såpekasse ?

Høyreavviket i partiet har ført til nedvurdering av den kommunistiske propagandaen. Åssen vi får ut propaganda og agitasjon, blir lite diskutert. Vi har ingen vitenskapelig holdning til problemet. Det er lite av stilen med å systematisk oppsummere og gå videre når det gjelder måtene vi sprer materialet vårt på. Dette mener jeg vi må endre, og at vi begynner å diskutere slike ting igjen, - sånn som det blei gjort i "gamle dager" i SUF.

1) KK-salget på dørene: Mange folk i partiet selger KK på dørene. Hvilke erfaringer har de? Hva er lurt, hva fører ikke frem? Noen kamerater "selger egg": "Skal du kjøpe Klassekampen, 2 kroner?". Da får ikke folk vite noe om denne spesielle avisa. Noen kamerater har studert avisa på forhånd, bestemt seg for hva de skal trekke fram og sier: "Morn, har du hørt om hva som har skjedd i Polen?" Da blir folk straks mer interessert, de må komme med et svar, det er lettere å starte en diskusjon.

Er det bra å gå to og to? Noen sier at nye folk blir skremt av at erfarne er så "flinke". Noen sier at det er en bra metode, for folk kan lære av hverandre. Noen sier det er bra de første gangene en selger. Hva er din erfaring?

2) KK-salget på gata: Massene blir helt oversvømt av butikkfolk og reklamefolk som vil at de skal kjøpe og kjøpe. "Lodd, 5 kr." "Tilbudspris på tepperensere, bare 49,90!" "Klassekampen, 2 kr.!", Smaksprøve på Gildes nye spekepølse! Mange folk reagerer med å lukke øra og gå forbi. Da går de også

forbi KK-selgeren! Det gjør de hvis selgeren bruker borgerskapets metoder, bare roper ut om varen for å selge den til 2 kr. I stedet må vi rope ut om det som folk er interessert i, og det er innholdet i avisa. "Daghjemsprisene skal opp!" "Hva skjer i NTL?" "Les Klassekampen!" "Supermaktene rustet til krig!" "Les Klassekampen!.." Vi henvender oss nemlig ikke til folks lommebok slik borgerskapet gjør ("Klassekampen, 2 kr."), men til massenes problemer og politiske tanker, for å vekke deres politiske interesse for avisa.

Hvor mye blir slike ting diskutert i partiet nå for tida? Hvor mange har et fast grep om å oppsummere salget, om å videreutvikle det? Blir massenes reaksjoner og argumenter diskutert? Lærer kameratene hverandre åssen de skal svare på vanskelige spørsmål, diskuterer kameratene hv de hadde problemer med å diskutere (ikke visste nok om osv.osv.) sist de solgte? Osv.osv. Jeg har spurt en del folk, og av dem er det ytterst få som er med på slike diskusjoner. Hvordan kan da propagandaen og agitasjonen til partiet gå framover?

3) Stands. Å stå på gata ved en stand er en viktig metode. Både kan vi spre en del politikk til mange, og vi kan diskutere nøyere med noen. Noen kamerater står på stand som om de tilbød folk råtten frukt eller basiller: Står ved en sørgelig stand uten farver, bilder og store overskrifter, sånn at massene ikke skal se hva det står. Står helt inntil standen, med underarmen delvis

utstrakt, slik at de som på død og liv vil ha en avis eller løpeseddel, må komme bort til dem. De er lydløse, slik at flest mulig ikke skal legge merke til dem, og gå rett forbi. Hvor mye får disse folkene solgt eller spredd, og hvor mange får de diskutert med? Resultatene kan ikke være store.

Andre kamerater selger ikke råttene frukt eller basiller. De veit at det kommer med er saker som folk trenger og er interessert i. Disse kameratene legger stor vekt på at standen er et blikkfang med provoserende bilder eller store spørsmål, farger, kort tekst osv. De går vekk fra standen, mot massene, stiller folk direkte spørsmål. Rekker armene rett ut til akkurat den dama og roper værsgod. De lager støy. De vet at folk har det travelt og tenker på mange ting og at de må fange oppmerksomheten til folk. Derfor roper de høyt: "Oslo kommune - Oslos største hushai!" "LO-ledelsen - for å senke lønna di!" osv.osv. De soper høyt så folk skal våkne og høre hva de sier og ta imot det de har. For å trekke oppmerksomheten til seg, har de røde flagg som vaier flott over standen, og noen ganger har de musikk (gitar/plate/kassettpiller).

Hvor mye blir slike ting diskutert i partiet? når diskuterte du sist åssen det er mest virkningsfullt å stå på stand?

4) Dele ut løpesedler fra stands, utafabrikker, T-baner, på gata.

Massespredning har vi av viktige saker. De fleste tar imot. Men mange gjør det ikke. Hvordan skal vi få alle bra masser til å ta imot og lese løpeseddelene? Hvordan løpesedlene er skrevet er viktig. De skal henvende seg til leseren og være korte. Men vi som deler ut kan bety mye.

Noen kamrater og jeg sto i sentrum og delte ut løpesedler om Polen her en morra, v. en T-baneutgang. Folk strømmet forbi oss, og vi hadde vår fulle hyre med å få delt ut fort nok. De fleste tok (leste de den?) Men noen var så trøtte at de ikke så oss. Da begynte vi å rope: "Les om hva som skjer i Polen - siste nytt - lange fengselsstraffer - protester mot prisstigning" osv. Det hjalp. Flere tok og gikk lesende bortover.

Etterpå diskuterte vi: Vi må lage mer "støy" når vi er ute og gjør slike ting. Rope mer ut! Skulle vi hatt musikk med oss? Levende? Platespiller?

Burde vi hatt med en kasse til å stå på, at en sto der og ropte ut om Polen og sa hva som skjer der, og at andre delte ut som bare det? Hvorfor har ikke partiet slike agitatorer? Hver og en av oss er i stand til det. Hvem vil begynne, og skrive erfaringene til FFP?

Fram for vitenskapelig propaganda-/agitasjonsarbeid!
Bekjemp borgerskapets innflytelse!
Fram for masselinja!
Fram for tusener abonnenter på dagsavisa!
Øk løssalget!
Leve Klassekampen!

Mona.



ta vare på nye medlemmer

• •

1) AKTIVISERING AV SYMPATISØRER.

Massene som kommer til partiet nå, kommer som oftest for å kjempe, men trenger hjelp. For, som de nyrekruterte sa; partiet bygger på bl.a. et grunnprinsipp "teori - praksis henger sammen". Dette gjelder for parti-medlemmer, skal ikke det gjelde for vordende partimedlemmer - i tilfelle hvor går skillet?

Medlemmene er underlagt den demokratiske sentralismen - det er ikke sirkeldeltakerne og andre sympatisører. Dette er viktig å slå fast - samtidig som det er viktig å trekke folka med - for å fostre dem, for å øke partiets slagkraft.

De fleste vi spurte savna praksisen i sirkeltida, men noen av de vi spurte hadde også motsigelser på det. Men det som gikk igjen var at de ble ikke spurt! Er det "parti for vanlig folk"-holdning som går igjen? Jeg tror det - for hvis vi går litt nærmere inn på årsakene til at vi ikke spør så må det være at vi er redd for å presse sympatisørene - "da forsvinner de". (Nesten all erfaring viser det motsatte).

Politiske diskusjoner og motivasjon (saker folk har lyst til å gjøre) på dette vil konsolidere de aller fleste på viktigheten av praksis - og gjøre overgangen til medlemskap enklere!

SK sender i denne måneden ut et verveopprop til alle medlemmene. Dette oppropet inneholder mye konkrete erfaringer og metoder for verving. Mange av eksemplene er saker vi kjenner igjen fra våre undersøkelsesmøter om siste vervekampanja.

Jeg skal i denne artikkelen ta opp to ting som nyrekruterte sjøl la vekt på og som delvis nevnes i brosjyra, men som jeg tror kan presiseres enda mer.

2) "Fadder" til ny-rekruterte.

I hovedsak hadde de nyrekruterte ikke sett sikkerhetsinstruksen, vedtekter osv. Flere visste heller ikke hva høyreavviket innebar. Hvem vil f.eks. vite hva høyreavviket er når han første gang kommer på et avdelingsmøte som diskuterer handlingsprogrammet - neste gang skal beretninga diskuteres - uten at noen har satt han inn i hva som har foregått før. Generelt i oppsummeringene var det veldig lite informasjon. Vi har et spesielt ansvar for nyrekruterte;

a) Formanne (evt. en annen i styret) skal gå gjennom og forklare vedtektene og sikkerhetsinstruksen, teser om høyreavviket, informere om avd.-oppgaver - planer, partiets hovedoppgave, slik at den nyrekruterte har sånn noenlunde grep om hvorfor vi driver akkurat med dette og hva slags rettigheter og plikter han har.

b) Men kandidatmedlemmer trenger hjelp også underveis - og det kan bli vanskelig for formannen å følge dette opp. Derfor bør alle nyrekruterte få en "fadder" i kandidattida - en person han kan gå til med spørsmål og problemer, en som han kan selge KK i lag med osv.

Dette er også en fin oppgave for oss medlemmer - vi får lære mer om hva fostring er for noe og ei fin korrigering av masselinja.

Trine.

mobiliser til fremmedarbeider- demonstrasjonen



Fremmedarbeiderforeninga (FAF) har nettopp offentliggjort et viktig initiativ: Tirsdag 5.oktober vil FAF stå som arrangør av en stor demonstrasjon for fremmedarbeidernes kampkrav. Hovedparolene for toget retter seg mot forslaget om forlengelse av den reaksjonære invandringsstoppen, fordi den fremmer slavekontrakter og i praksis har vist seg å føre til rasisme. På ulike områder, som lønns- og arbeidsforhold, bolig og kulturspørsmål vil det bli reist paroler mot diskrimineringa. Demonstrasjonen vil protestere mot tvungen tariffavgift, som LO nå bruker som erstatning for fagorganisering av gruppeimporterte fremmedarbeidere. Det vil bli reist krav om forbud av Norsk Front, som FAF sjøl har anmeldt for rasediskriminerende plakater. Den grunnleggende parolen for hele toget er enhet mellom norske arbeidere og fremmedarbeidere.

Alt dette gjør 5.oktober til en viktig kampdag. For første gang har fremmedarbeiderne sjøl tatt initiativet til en egen massemonstring. FAF har i en utsendt pressemelding opplyst at fagforeninger, klubber, ungdoms-, kultur-, beboer- og andre masseorganisasjoner vil bli invitert til å slutte opp om demonstrasjonen. Det er ei erklært målsetting å mobilisere så mange fremmedarbeidere, norske arbeidere og progressive fra andre grupper som overhodet mulig.

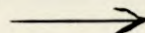
For oss kommunister er dette en viktig utfordring til å vise proletarisk internasjonalsisme i praksis. Derfor må avdelinger og medlemmer så raskt som mulig ta opp det politiske innholdet i demonstrasjonen, diskutere parolene og legge opp planene for massearbeid og mobilisering. Vi skal peke på noen saker som viser at vi har grunn til å kaste inn ganske mye køl i dette arbeidet.

Som kjent har partiet i løpet av det siste halvåret gjort opp med langvarige og grove avvik i fremmedarbeiderspørsmålet.

Parola "Steng grensene", som sto i KK i -71, har blitt fordømt som reaksjonær og sjåvinistisk. Partiet har gitt ut tariff informasjon, spesialnummer av Klassekampen og vi sto i spissen for den vellykte mobiliseringa av fremmedarbeidere til Faglig 1.mai Fronts tog i Osl o. At det var en egen fremmedarbeiderbrigade på en av sommerleirene var også en viktig nyvinning.

Men dette er ikke hele bildet. Vi henviser her særlig til siste nummer av Fram For Partiet, som avslører at det fram til i dag har eksistert tendenser til åpen sjåvinisme og rasisme i linja for boligkampen i de eldre bydelene i Oslo. Det har vært en notorisk uvilje mot å rekrutere fremmedarbeidere til beboerforeningene, deres boligproblemer har i praksis blitt neglisjert, det har vært uvilje og motstand mot å trekke fremmedarbeidere med i okkupasjonsbevegelsen. Argumentene for denne linja har vekstet fra at fremmedarbeidere ikke bør være aktive pga faren for utvisning (tenk på Jøtulstreiken!) til at de er "svake" og at foreningene vil miste sympati hos norske masser med rasistiske tendenser hvis fremmedarbeidere aktivt blir med!

Som det blir slått fast i siste FFP er sånne avvik uforenlig med partiets linje, vi kan overhodet ikke akseptere noen form for rasisme og sjåvinisme eller opportunistisk lefling med sånne strømninger. Her bør demonstrasjonen som FAF arrangerer være en velkommen anledning til å gjøre opp med sånne feil. I alle bydeler der det bør større grupper av fremmedarbeidere bør vi arbeide for at det lokalt blir oppretta en aksjonskomite som mobiliserer til demonstrasjonen. Dette kan bli vellykket dersom det skjer som et fellestilltak mellom fremmedarbeidere, norske progressive og revolusjonære i strøket. Det må være et mål å nå fram til alle fremmedarbeidere, men også å få så mange norske arbeidere som mulig til å gå i dette toget.





1.mai-arbeidet viste også at husbesøk er en svært god mobiliseringsform. Ta med løpeseddelen på døra, si hva det gjelder og spør om å få en prat! Stands, plakataksjoner, alt dette er også viktig. Men husk at prinsippet er: vi må gå i spissen for at amssene sjøl ser på dette som en viktig demonstrasjon og at nye aktivister verves.

Noen ord om arbeidet i industrien og på andre arbeidsplasser. Hva er situasjonen de fleste fagforeningene? Vi trur at det typiske er at fremmedarbeiderne i liten grad er aktive i fagforeninga. Det blir sjelden eller aldri tatt hens til språkproblemene, partiets spesialavis under tariffoppgjøret er vel det eneste flerspråklige faglige stoffet som noen gang er utgitt. Tas fremmedarbeidernes særskilte problemer opp? Vi kjenner ikke mange eksempler fra Oslo. Gjør våre egne partifeller det sjøl? Vi kjenner desverre ikke stort flere eksempler. Mange mindre plasser er fremmedarbeiderne ofte uorganisert. Jobber vi for å organisere dem? Det er mange spørsmål og for negative svar. Men alt dette tyder på at sjåvinisme i praksis er utbredt i norsk fagbevegelse. Sosialdemokrater og revisjonister står i spissen for den. Men vi kan nøye oss med ord, vi må vise at vi kjm kjemper for enhet og solidaritet i praksis, at vi bygger vår faglige linje på virkelig proletarisk internasjonalisme.

Derfor må vi kjempe for tilslutning til toget fra foreninger og klubber, akkurat som fra andre masseorganisasjoner. Det må være ei målsetting at fremmedarbeiderne sjøl deltar på møtene, at forslag

om tilslutning, innlegg o.l. kommer fra både norske arbeidere og fremmedarbeidere.

For å kunne drive dette arbeidet på et skikkelig grunnlag er det viktig at kameratene setter seg inn i fremmedarbeidernes situasjon, kjenner deres krav og veit hvorfor invandringsstoppen må bekjempes. Her henviser vi særlig til Faglig Utvalgs uttalelse, som står i det spesialnummeret av Klassekampen som kom i juli. I det neste nummeret av denne fremmedarbeiderutgaven av KK, som kommer i midten av september, finnes mer stoff. Kameratene oppfordres også til å kjøpe siste nummer (nr.8) av FAF's avis, Fremmedarbeider'n, som spesielt tar opp innvandringsstoppen.

Til slutt: i mobiliseringa til toget er det viktig at vi nøye overholder prinsippene for frontarbeid, sprer det agitasjonsmaterialet som FAF utgir og respekterer de prinsippene for dette arbeidet som blir trukket opp. Vi bør være særlig nøye med ikke å blande partiets materiell med FAF's, f.eks. unngå å sette opp kombinerte KK-stand/utdeling av 5.oktobermateriell. Samtidig skal vi som kommunister på sjølstendig vis mobilisere til toget. Særlig viktig vil det bli her å sørge for et omfattende salg av KK's nye spesialutgave om fremmedarbeideres spørsmålet. Denne avisa skal tas med når vi selger den ordinære avisa, hver uke, selges fra stands og i tillegg spres gjennom egne salgsaksjoner i strøk hvor det bor mange fremmedarbeidere. Men husk: Den er også av verdi for norske arbeidere og progressive, som et redskap mot sjåvinisme og rasisme. Den spres ikke til KK's faste abonnenter, utelukkende gjennom direkte salg, og må selges i tusentall før den 5.oktober!

Ola, Sandra, Mohammed.

Det er direktiv om å møte opp i demonstrasjonen.
DS/AU.

reis kampen mot dyrere daghjem !

REIS KAMPEN MOT PRISSTINGA!

- "Har du lest i avisene at kommunen har tenkt å legge på daghjemsprisene?"
- "Har stått mye om det i det siste. Det går ikke an. Skjønner ikke hva de tenker på!"
- "Har du skrevet under på underskriftslista mot høyere priser på daghjems plassene?"
- "???"
- "Kommunen har planlagt å heve prisene. For de fleste vil dette bety at de må betale dobbelt så mye som i dag."
- "Da blir det jo så dyrt at folk ikke har råd til å ha barna sine på daghjem lenger. Da må mødrene slutte i jobben."

Dette er omtrent de reaksjonene du vil møte hvis du spør kvinner/foreldre om å skrive under på underskriftslista. Kravet om at prisene ikke skal heves er et viktig krav blant folk.

FORSLAGET OM PRISSTINGA ER ET UTSUGINGSFORSLAG.

11. eller 12. november skal bystyret behandle forslaget til prisstiging. Finansrådmannen har foreløpig sagt at han vil innstille på å følge de veiledende satsene fra Norske Kommuners Sentralforbund. Om det blir vedtatt vil det bety at en familie hvor begge er i arbeid med vanlig inntakt, skal betale 650 kr. i mnd for en daghjems plass.

I virkeligheten skal foreldrene betale for daghjems plassene to ganger - først gjennom skattene - så direkte.

For å dekke over hva dette dreier seg om, blir det brukt argumenter om at det er rett og rimelig at de som er så heldige og får plass, betaler for det. Det trengs til daghjemsutbygging.

Ei offentlig utredning konkluderer med at kommunen får større inntekter

når ei kvinne er i jobb, har daghjems plass og betaler skatt, enn når hun er hjemme. Dette viser at familien betaler allerede nå mye for daghjems plassene.

Argumentet om at det er rettferdig med graderte satser, så de som har stor inntekt skal betale mer, er heller ikke holdbar. Fordi det er ikke de med høye inntekter som rammes, men familier med vanlig inntekt.

FORSLAGET OM PRISSTINGA ER KVINNE- FIENDTLIG:

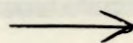
Hvis forslaget om høyere priser går gjennom vil mange kvinner ikke langer ha "råd" til å jobbe. Det er ingen vits å slite når det en får igjen er noen få kroner netto i timen når barnepass og reiser er betalt. Derfor er forslaget et angrep på kvinnens rett til arbeid, og et middel til å presse kvinnene tilbake til hjemmet.

Ei prisstiging vil også gå ut over ungene. De som må slutte på daghjem fordi foreldrene ikke har råd, mister lekkekameratene sine, og den aktiviteten de er vant til.

DET ER MULIG Å SLÅ TILBAKE PRIS- STINGA!

Et liknende forslag om prisstiging ble trukket tilbake i fjor, men det var bare fordi det reiste seg en storm av protester fra foreldre og andre i denne byen. Kvinnefronten har kampen mot prisstiging som en av sine hovedoppgaver i høst. Vi må delta i dette arbeidet og gå i spissen for å trekke med alle som er mot høyere priser i protesten mot bystyret og kommunen. Det er ikke få.

Dekk daghjemmene. Det er først og fremst foreldrene som blir rammet, og det er de som er viktigst å få med. Ei KF-gruppe har allerede hatt løpe-



**GUSTAV THRANE STEEN A/S: KREV OPP-
SIGELSENE TRUKKET TILBAKE!**

Oppsigelsene ved Gustav Thrane Steen fører seg inn i rekke av oppsigelser som borgerskapet har tydd til for å slippe å inngå tariffavtale med de ansatte. Før ferien organiserte 8 av de 15 ansatte i avdelinga på Rød-tvedt seg i Jern & Metall. Følge-lig var de organiserte i flertall og hadde i følge Hovedavtalen krav på tariffavtale, noe som bl.a. ville ha ført til minst 4 kroner mer pr. time. For å unngå å måtte inngå avtale, ble to av de sist ansatte oppsagt, begge oppsagte var organisert, og blant de to forkvinna i klubben. Begrunnelsen bedrifta ga for opp-sigelsene var at bedrifta hadde mistet en kontrakt.

Ved siden av at oppsigelsene er nok et angrep på arbeiderklassens rett til å organisere seg, så viser saka klart at kvinner blir betrakta som reservearme som kan kastes ut og tas

inn i produksjonen etter behov. Alle arbeiderne er kvinner.

Alle må ta opp støtte til de oppsagte kvinnene i klubber, fagforeninger, kvinne-fronten, streikestøttekomiteer, og ellers. Støtten må kreve at de opp-sagte blir tatt inn igjen, og under-streke at arbeiderklassen og spesielt arbeiderkvinnene ikke lenger må finne seg i å bli betrakta som kasteballer i borgerskapets ville jakt på profitt.

Jentene på jobben har nå klart å få tvunget gjennom tariffavtale med bedriften etter intens jobbing med å få organisert flertallet av de an-satte. I dag etter avtalen er klar er 10 av de 13 som er tilbake organi-serte.

De som vil vite mer om saka kan lese KK nr. 61, der står også adressa hvor støtte kan sendes til.

seddel/underskriftskampanje på dag-hjemene i strøket. Og de har hatt et vellykka åpent møte for foreldrene Et annet sted samla ei gruppe inn 60 underskrifter på et daghjem.

Stands/løpeseddelutdeling/husbesøk.

Det er ikke bare de som har barn på daghjem som støtter kravet. De som har hatt småunger eller har tenkt å få, skjønner godt hva prisstiginga vil føre til.

Ei KF-gruppe samla inn over 80 under-skrifter på en lørdagsstand. Dette greier de fordi de var aktive og spurte folk direkte. Hadde de stått og ventet til folk kom til dem, ville resultatet helt sikkert vært mindre.

Lær av folk.

Vi må undersøke hvilke grunner folk synes er viktigst for å gå i mot prisstiginga. Vi må spørre om konkrete eksempler, om de vet hva dette fører til. Også om de synes høyere priser er riktig, må vi lære av. Hva er argumentene de bruker. Hvordan virker våre argumenter. Bare hvis vi oppsummerer det vi har lært etter hver aksjon, kan vi ut-vikle propagandaen vår videre.

Spør alle som skriver på lista om de vil være med aktivt.

Det er en ide ute og går om at de vi treffer kan skrive på lista, men gjøre noe mer, nei, det kan de ikke. Men hvis prisstiginga skal slås tilbake må det bli flere enn KF som er aktive. Derfor er dette en ide som hjelper de som vil ha igjennom forslaget. Om folk vil være aktive kommer an på hva de blir tilbudt å være med på. Det kan være alt fra at vi skal kontakte dem når daghjemsaksjonen skal ha foreldremøte, til at de vil være med på stand.

HVA SKAL SKJE VIDERE.

Det blir flere foreldremøter. 8. september skal Daghjemsaksjonen -76 arrangere foreldremøte. 30.sept. skal Rød Valgallianse ha interpellasjon (stille spørsmål til de andre partiene) i bystyret. Da skal vi fylle opp galleriet. I slutten av oktober/begynnelsen av november skal det arrangeres et stort konfrontasjonsmøte med bystyrerepresentanter og en stor demonstrasjon.

kjemp for høyere kontingent !

I den tida det nye systemet med fire kontingentklasser har virka, har kontingenttinn gangen i distriktet stadig økt. Det er mange som har gått opp i høyeste kontingentklasse, og det er stadig færre som betaler etter laveste klasse. Dette er en bra ting. Det viser at spørsmålet om kontingenten er tatt alvorlig i svære deler av organisasjonen, og det viser at kampen mot høyreavviket på det økonomiske området har gitt konkrete resultater.

Sammen med denne gode tendensen er det imidlertid også en annen tendens ute og går. Det er en tendens til sjøltilfredshet, en tendens til å være fornøyd med det som er oppnådd.

Denne tendensen er farlig, for hvis den får bre seg vil det uvilkårleg føre til at kontingenten stagnerer og går tilbake. Politisk vil det få svære følger. Det vil bety at partiet får redusert inntektene, og at viktige politiske oppgaver må utsettes eller droppes fordi vi mangler det økonomiske grunnlaget for å sette oppgaven ut i livet. I ei tid hvor partiet må ta på seg stadig større oppgaver på flere og flere områder vil dette sjølsagt være ytterst skadelig.

Det er derfor ei politisk viktig kampsoppgave for avdelingene å føre kontinuerlig arbeid for å øke kontingenten bare kontinuerlig arbeid kan sikre en sunn økonomi for partiet. I praksis betyr dette:

1) Avdelingene må med javne mellomrom diskutere om denne kontingenten som er fastsatt for hver enkelt kamerat er høy nok. Sånne diskusjoner bør skje på grunnlag av budsjett/redegjørelse om personlig økonomi.

2) Hver enkelt kamerat er ansvarlig for at han betaler kontingent i forhold til hvor god råd han har. Dersom han får bedre råd er det grunnlag for å øke kontingenten.

3) Nye kamerater må få diskutere kontingentspørsmålet så snart de kommer med. Sommel på dette punktet betyr ofte at partiet taper penger.

4) Tendenser til sjøltilfredshet må det ta politisk kamp med. Ei sjøltilfreds linje er ei linje for ikke å betale høyere kontingent, i realiteten ei linje for å senke kontingenten. Å bekjempe sånne tendenser er å bekjempe revisjonismen i økonomiarbeidet.

gå i dns i høst !

Det ser ut til å bli hardere kamp i DNS denne høsten enn på lenge. Forutene Rød Front er følgende kandidatstyrer aktuelle:

DKSF stiller sikkert - under parola "Frigjør DNS.

Sosialistisk Front (USV + "uavhengige") med "anti-stalinismen som slagord. Kanskje med støtte av 4. internasjonale.

Sosialistisk Offensiv (AUF - KU - utgatte SV'ere) stiller antagelig.

KUL.

4. internasjonale/Oktobergruppa teller på knappene.

Grønt Gras sa forrige semester at de ville stille i høst.



Enkeltvis har Rød Front neppe noen problemer med å seire over de andre kandidatstyrene. Dersom Rød Front ikke vinner med rent flertall 1.valgomgang, åpner det seg muligheter for en reaksjonær blokk i annen omgang. Taper Rød Front kan det bety et:

-DNS mot studentenes interesser
-DNS til støtte for den ene eller begge supermakter.
-DNS mot streikende arbeidere
-DNS som forum for reaksjonær propaganda.

Direktiv.

Alle medlemmer må skaffe seg stemmerett (2 klipp) og være med å sikre seieren på generalforsamlinga. Trekk med andre progressive og sympatisører.

Høstens program:

Laurdagsmøta

- 4.9. Ti år sidan kulturrevolusjonen i Kina. Klassekampen held fram under sosialismen.
11.9. Den fredlege vegen sin falitt! Eit møte om den aktive kampen i Chile.
18.9. «Ny livsstil.» Ein freistnd på å by arbeidsfolk barkebrød i krisetider?
25.9. Bøndene, arbeidarklassen og revolusjonen.
2.10. Væpna kamp mot rasistane i Zimbabwe! Stol på egne krefter! (K)
9.10. Siger for det azanske folket! (K)
16.10. To linjer i kvinnekampen. Ei frå Kvinnefronten — motinnleiar ikkje klar. (K)
23.10. Supermaktene hyklar om nedrustning medan dei førebuar krig. (K)
30.10. Hovedavtalen, tvangstrøye på kampen til arbeidsfolk. (K)
6.11. Brøyt Krustsjø med utanrikspolitikken til Sovjet under Stalin? (K)
13.11. «Ikkje nokon pengeløyvingar til det borgarlege militærapparatet! Ei riktig parole i ei førkrigstid? (K)
20.11. Konfrontasjonsmøte mellom kandidatstyra. (K)

Onsdagsmøta

- 9.9. Kvifor er dei her? Kva for interesser tjener dei? Representantar for NKS, USV, Senter-stud, Unge Venstre, DKSF, KUL og AUF-stud.
16.9. Suspensjonar og eksklusjonar, freistnader på å knekke spirane til ein slagkraftig fagrørsl. Lillian H...
frå det suspenderte styret i SEF. Motinnleiar ikkje klår. (K)
23.9. Rusgift hindrer folkets kamp! Skal vi boikotte ølet? Erling F...
frå Aksjonen mot rusgift.
7.10. Korleis vaks rocken fram? Rune H...
held kåseri og spelar gamle rocke-låtar.
14.10. To linjer i elevbevegelsen. Ein frå Raud Ungdom mot Erik N...
Høyre.
21.10. Samene eit undertrykt folk. Kjemp mot norsk imperialism. Innleiar ikkje klår.
4.11. Kva er arbeidardiktning? Kva for krav må vi sette til ein arbeidarroman? Dag S...
ald innleinga. (K)
11.11. Boligforholda for fremmedarbeidarar i Oslo. Ein frå fremmedarbeidarforeninga mot ein som er ansvarleg for botilhøva i Oslo.
Seint på hausten vil vi arrangere eit onsdagsmøte med ein representant for FRETILIN på Aust-Timor.

(K) tydar klippmøte
Alle med to klipp kan stemme på
Generalforsamlinga