

ØKONOMIKAMPANJEN *

VÅRT ANSVAR!

Bilag til FFP
desember 1973.

Alle kan se i KK at økonomikampanjen ikke går spesielt godt, hverken i landet som helhet eller i Oslo. Spesielt er abonnentvervinga til KK i Oslo ille. Jeg skal her forsøke å oppsummere hva det kommer av og hvorfor det er så viktig at kampanjen føres videre til de forskjellige målsettingene er nådd.

Det første spørsmålet vi må stille oss er hvilke feil som er gjort siden kampanjen går dårlig. DS sendte ut en helt generell oppfordring om kampanjen og tok ikke hensyn til lagas spesielle problemer, som f. eks.:

1. Vi hadde nettopp gjennomført en annen økonomikampanje til RV.
2. Samtidig med kampanjen skulle vi innføre et nytt kontingentsystem.
3. Økonomiarbeidet hadde - og har - i lang tid ligget nede i lagene, og den politiske forståelsen var derfor lav for dette arbeidet.
4. I de fleste partilagstyrene sitter mange ferske folk.

På grunn av at vi i stor grad manglet denne analysen, og heller ikke fulgte opp og kontrollerte lagas arbeid, var resultatet overfladisk behandling i de fleste laga, politiske motsigelser som ligger og ikke blir løst, få partilag med ansvarlign som konkret driver med kampanjen. Og viktigst av alt: medlemmene blir ikke politisk mobilisert.

Før vi går løs på metodene vi kan bruke for å få kampanjen på fote, skal jeg si litt om nødvendigheten av kampanjen og Oslo/Akershus' spesielle rolle i den.

AKP er nå snart et år. I løpet av dette året har det skjedd veldig mye veldig raskt. Vi hadde 1.mai-arbeidet hvor vi for første gang virkelig fikk prøvd enhetslinjen vår. Like etter var det å ta fatt på valgarbeidet, og nå står vi foran et svært viktig lønnsoppgjør. Samtidig vokser kampene fram på en rekke andre felter. Situasjonen internasjonalt har i høst vært preget av en voldsom skjerping av kampene (Midtøsten, Chile, Hellas, osv.) Samtidig krever en rekke områder her hjemme en kommunistisk ledelse: kvinnekampen, arbeidet med Kulturfronten som nå ligger svært langt nede, kampene i boligstrøka, matmomsen, osv. For å greie dette trenger vi et sterkt parti, politisk og organisatorisk. I høst ble Marx-Engels-skolen startet, og som vi har sett har den satt i gang en nokså omfattende virksomhet allerede fra starten. Dette koster penger. Det koster penger å leie lokaler, det koster å sende forelesere rundt i landet, det koster å trykke opp studiehefter, og sist men ikke minst, en slik

skole vil trenge en administrasjon på full dag.

Folk på fulldag trengs også i en rekke andre oppgaver i partiet. Det ~~hemmer~~opplagt det faglige arbeidet at vi ikke har en ansatt sekretær der. Det som hindrer oss i dette er økonomi.

Ved siden av dette har vi tre hovedkilder for spredning av kommunistisk propaganda: KK, Oktober og Røde Fane. For ikke å være avhengig av borgerlige trykkerier trenger vi Duplotrykk.

Hva er så den økonomiske situasjonen her hvis ikke KK får sine 4000 abonnenter? I så fall er det svært sannsynlig at vi må gå tilbake til 12 sider. (KK er også nektet statsstøtte). Dette ville bety en markert tilbakegang i vår propaganda. AKP ville svekkes. Oktober trenger penger for å kunne gi ut nye bøker. Hver ny bok koster 20.000 kroner. Duplo har fått nye lokaler, en del av utstyret til trykkeriet er gammelt og må skiftes ut. Ved siden av dette har vi spesielt trøbbel med å få kreditt.

Kamerater, jeg håper at dette har gitt dere et lite innblikk i hva vi trenger penger til, og at de pengene trengs raskt.

OSLO/AKERSHUS

Vi i Oslo/Akershus må være klar over det spesielle ansvar vi har. Vi har påtatt oss å samle inn 40.000 av de 75.000 og halvparten av KK-abonentene. I siste KK var det kommet 300 abonnenter og 10.000 kr. fra oss. Ut fra dette tror jeg vi skal satse på følgende:

1. Sette alle krefter inn på å samle inn de resterende 30.000 til jul.
2. Øke intensiteten i KK-arbeidet og forberede oss på å fortsette med KK-vervinga til vi har løst oppgaven.

TIL STYRENE

Hvordan skal vi så gå fram? Jeg foreslår at økonomiansvarlig i partilaget får i ansvar nå å gå på de enkelte stedslagenes ledelse og medlemmer og diskutere hvor mye folk kan gi. Dessuten, at hun/han følger opp og kontrollerer at folk følger opp målsettinga si. Dessuten, der folk ikke er enig i kampanjen, kontakt DS om dette.

Hvor skal pengene leveres?

Pengene kan leveres til DS-medlemmer, til partikontoret eller settes direkte inn på Kampfondet, Boks 9152, Vaterland, Oslo 1, postgiro 2 20 81 30. Merk talongen "75.000".

DS/AU