

OSLO 25/6-77

DIREKTIV TIL DISTRIKTS/ AVDELINGSSTYRER

1. NYTT DIREKTIV OM STORTINGSVALGET 1977
2. DIREKTIV OM OPPGJØR FOR LENINBØKER I ABONNEMENT
3. DIREKTIV OM FORNYING AV ABONNEMENT PÅ RØDE FANE

Forskjellige vedlegg til enkelte plasser.

SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

NYTT DIREKTIV OM STORTINGSVALGET 1977

1. Innledning

Dette direktivet erstatter de tidligere direktiv som er sendt ut om stortingsvalget. Direktivet inneholder mange av de punktene som er sendt ut tidligere uten endring, andre punkter er endra fordi de har inneholdt uklarheter eller feil. DS må studere hele direktivet på nytt for å friske opp tidligere direktiv og få med seg det som er nytt.

2. Plattform

Oppropet som står i den første valgavisa vil bli sendt ut på nytt med noen korrigeringer. Denne nyutsendinga skal gjelde som plattform for RV. Lokale opprop skal bygge på denne plattformen og trekke ut de programatiske punktene og ellers ta opp viktige lokale kampsaker og avsløringer.

3. Taktikken

Følgende nøkkelspørsmål danner grunnlag for taktikken på landsbasis:

- For den sosialistiske revolusjonen, mot parlamentariske illusjoner.
- Kamp mot de imperialistiske supermaktene USA og Sovjet.
- Støtte til streiker, kamper mot utbytting, trakassering og oppsigelser.
- Avsløre DNA, SV og "NKP" som borgerlige arbeiderpartier,

Disse hovedpunktene må utdypes gjennom en lang rekke konkrete enkeltsaker, taktiske spørsmål og lokale krav. Taktikken skal ha ei innretning mot de borgerlige arbeiderpartiene. RV har satt seg tre taktiske målsettinger:

1. Avsløre DNAs valgpoeng med at A-regjering er B-regjering.
2. Ta stemmer fra SV.
3. Slå "NKP" i antall stemmer.

Dette er nærmere utdypa i TF.

4. NRK-kampanje

I tillegg til punktene ~~over~~ over skal vi fra valgkampstart og utover kjøre en intensiv kampanje for kravet om at RV skal med i NRKs valgkampsendinger. Kravet vi stiller er at alle godkjente landsomfattende partier som stiller lister i et flertall av fylkene skal delta på lik linje i valgkampsendingene i radio og fjernsyn og utvida sendetid for lokale lister.

RV er idag det eneste partiet som blir ramma av de nye reglene, og tiltaket fra NRKs side er et enestående angrep på ytringsfriheten. Dette er en kamp som vi har muligheter for å vinne viss kampanja blir kjørt bra. Styrene må sørge for at kravet blir tatt opp i alle fagforeninger og klubber hvor vi har mulighet til å reise kravet (husk vi trenger ikke å ha partimedl., ~~max~~ uavhengig kan reise dette kravet). Teksten til fagforeningsbrevet står i KK nr..... den.../.... ~~Bxx~~ Kopier av brevet kan også bestilles gjennom RV-kontoret og sendes ut lokalt til foreninger som ikke har fått tilsendt. I denne saka kan vi nå breiere ut enn det som er vanlig i støtte til streiker ol.

RV-gruppene må gå aktivt og offensivt ut for å samle underskrifter på oppropet som sto i KK nr.... den.../.... Underskriftslistene kan bestilles gjennom RV-kontoret.

NB! ~~Dere~~ må lage et opplegg for å samle inn rapporter på antall underskrifter pr. 15. juli og 31. juli til partiledelsen.

5. Innretting på valgkampen

Valgkampen skal ha denne innrettinga:

1. Proletariatet i storindustrien
2. Ungdommen
3. Den nye kvinnebevegelsen

I tillegg skal vi sikre et særskilt kvinnearbeid blandt en del grupper av lavere funksjonærer, lavere deler av småborgerskapet, intellektuelle, småbønder og landarbeidere, fiske og kystbefolkningen og samene på en del utvalgte steder

6. Organisering av RV

a) RV vil bli leda av partiet sentralt. Det vil ikke bli oppretta noe landsråd for RV.

I Oslo vil det bli oppretta et eksternt RV kontor med sekretariat og distribusjon av valgmateriale.

b) Arbeidet på fylkesplanet skal ledes av DS (I fylker uten distriktsorganisasjon vil SK opprette særskilt ledelse) Det skal ikke opprettes RV styrer på fylkesnivå.

c) Det skal opprettes RV grupper i boligstrøk, på arbeidsplasser, på skoler og læresteder, ungdomsklubber osv.

RV gruppene skal organiseres rundt stedsлага eller de partimedlemmene som er samla på plassen.

d) Det skal ikke brukes medlemskort i RV, men uformell lokal registrering av de som deltar i RVgruppene.

e) Det skal være få men godt forberedte og skikkelig gjennomførte møter i RV-gruppene, med minst mulig byråkrati og størst vekt på å organisere massearbeid og agitasjon.

Hensikten med RV er ikke å bygge opp et stort eget byråkrati, men å organisere flest mulig masser rundt partiet i valgkampen.

f) Det har oppstått en del feilaktige idéer i partiet om at RV ikke er en front, men bare et dekke for at partiet stiller alene. Denne ideen er djupt sektersk og skadelig for valgkampen, styrene må bekjempe disse ideene der de oppstår.

RV er en front fordi den har et front-program og hvor RV-gruppene er frontens organisasjon.

7. Valgkampmetoder

Vi må utvikle metoder i valgkampen sånn at vi kommer breitt og offensivt ut og i konfrontasjon med de borgerlige partiene, særlig DNA, SV og "NKP". Vi skal stå på to bein i valgkampen, på den ene sida drive kvalitativt propaganda og massearbeid for å utvikle masser som vi har kontakt med og på den andre sida spre propaganda og drive agitasjon i masseomfang.

Vi vil gå inn for:

a) muntlig agitasjon, direkte kontakt med folk, oppfølging etter lister, drive husbesøk, arrangere husmøter, arrangere regelmessige stands som synes godt i terrenget og som preger gata, gjerne musikk, appeller ol.

b) Arrangere konfrontasjons- og massemøter, jobbe spesielt for å få dette til i boligstrøk, arbeidsplasser og skoler.

Erfaringer viser at konfrontasjonsmøter trekker folk.

c) Belta på valgmøter som klubber og fagforeninger arrangerer, i militærleire, på skoler, og også få masseorganisasjoner til å arrangere valgmøter med representanter for de politiske partiene.

d) Organisere valggjenger som drar rundt og driver agitasjon og diskusjon, og aktivt oppsøker andre arrangement, valgmøter, stands.

e) Sende valgkampgjenger rundt på arrangementer, idrettsstevner, festivaler, ungdomsarrangement, kappleiker, dra rundt på badestrender, camping, utafor kinoer osv. Skaff dere oversikt over ulike typer arrangementer i distriktet.

f) Drive mobilisering til 21. aug. og 11. sept. demonstrasjoner og arrangementer. Drive propaganda for RVs program og mot revisjonistene.

g) Sette interne mål i RV-gruppene om at alle skaffer et antall stemmer hver, f.eks. 2-3 stemmer.

h) Spre propagandaen til RV i masseomfang, selge et stort antall Røde Fane-hefter og massesalg av RV-heftene.

8. Sommervalgkamp

Alle DS og partiavdelinger må sørge for at det blir drevet valgkamp ~~på~~ i feriemåneden. Det betyr at det må finnes en funksjonsdyktig ledelse hele tida og at ferien blir lagt opp etter det.

Om det er nødvendig må RV-grupper slås sammen. Lag en plan sånn at alle viktige arrangementer blir dekket. På større steder hvor det er mulig bør ~~vi~~ ^{vi} organisere mere proffesjonelle valgkampgjenger som kan stå for kultur, appeller og gå i spissen for å trekke med seg andre valgkampgrupper. Dette kan motvirke oppløsningstendenser som følger med ferietida.

9. Propaganda

a) Klassekampen vil bli det viktigste propagandamiddelet i valgkampen. RV-gruppene må bruke avisa i egen propaganda ved å sende inn korrespondentstoff, lokale avsløringer av revisjonistene, egne erfaringer i valgkampen, referat fra aksjoner (jfr. Kr.F. møtet i Bergen) og møter og spesielt om NRK-kampanja. Send inn i referat eller intervju-form. Viktige hendinger må ringes inn til redaksjon.

I samband med valgkampen vil det også bli ei særskilt verve-kampanje for dagsavisabonnenter med gunstig pristilbud. Opplegget vil bli presentert i KK om kort tid.

Vi må bruke valgkampen og RV-gruppene til å styrke løssalget av KK.

b) Det er gitt ut et Røde Fane-hefte om valget. RV-gruppene må spre dette til alle interesserte, bestill heftene gjennom RV-kontoret (Oktober-bokhandelene og kommisjonærene bestiller ~~gjennom~~ gjennom forlaget som de pleier)

c) Det er trykt to valgaviser til nå som må spres i masseomfang raskt der det ikke er gjort ennå. Det vil komme ny valgavis i starten av august. Følg med KK når det kommer ut propaganda sånn at det kan organiseres spredning raskt når avisa/løpeseddelen kommer.

d) De viktigste fylkene skal ha lokale fylkesaviser til spredning i august. Fylkene må prøve å få trykt avisene lokalt, bare i spesielle vanskelig høve kan Duplo ta produsjonen.

e) Det er kommet to RV-hefter, kvinnene og valget og ungdommen og valget. Det vil om kort tid komme et hefte om SV og et om "NKP". Det kommer også et hefte om fagbev. og valget.

f) ~~Flere~~ Flereplakater vil være ferdigtrykt om kort tid, følg med i KK.

g) Boka til Badajev om erfaringer fra arbeidet i tsarens parlament er ferdig og er tilsalgs i bokhandelene om få dager.

h) "LO-boka" med taler fra de fem delegatene fra Oslo jern & metall på LO-kongressen vil komme ut til fellesferien. Boka vil bli trykt i et opplag på 10.000 og med lav-pris. Boka vil være et ypperlig våpen mot revisjonistene og sosialdemokratene og bør studeres og spres i stort omfang.

10. Listene

Valglistene vil bli presentert i KK etterhvert som de er godkjent. av partiledelsen. Partiledelsen vil også sørge for registrering av listene. De innsendte listene skal inneholde navn, adresse og yrke.

11. Økonomi

a) Den øvre ramma på det sentrale lamsomfattende valgkampbudsjettet er høynta til kr. 400.000. Overskuddet i innsamlinga går til Oktobers klassikerplan.

b) Alle innsamla midler skal sendes til Kampfondet. Fylkene får tildelt midler etter godkjente budsjett. Unntatt fra dette er åpne møter og mindre lokale løpesedler som dekkes hhv. av innsamling på møtet og av partiet lo alt. Dette er for at de skal gis rom for å gi ut løpesedler ~~xxxx~~ i situasjoner som det er vanskelig å planlegge.

c) Det er ikke høve til å ha lønna korttidssekretærer i valgkampen. Til slik jobbing må vi mobilisere studenter og lærere som har lang ferie eller andre som har høve til det feks. husmødre. Begynn tidlig å mobilisere kamerater som kan jobbe i valgkampen.

d) RV har som linje å gå imot fagforeningsbevilgninger i valgkampen til de politiske partiene. Vi skal gå hardt imot DNAs svindel med fagforeningspengene og mot bevilgninger til revisjonistpartiene med en liten "trøst" til RV. Vi skal ikke legge fram forslag om bevilgninger til RV. På den andre sida er vi som alltid for bevilgninger til Klassekampen, avisa til arbeidsfolk, til rotasjon, til Oktobers klassikerliste osv.

12. Massekonferanse i august

Det skal avholdes massekonferanse i august så snart det er mulig utfra ferieavvikling. Den første oppgaven etter ferien må være å sette i gang brei mobilisering til massekonferansen. Målsettinga med møtet må være at RV-gruppene og innspurten i valgkampen får en rask start og at alle aktivistene er mobilisert til innsats. Konferansen bør organiseres med gruppediskusjoner på møtet, gruppeledere må briefes godt på forhand og det må sikres oppsummering av diskusjonene.

13. Valgkampkonferanse i Oslo 30. og 31. juli

30 og 31. juli avholdes det en valgkampkonferanse i Oslo for de som står på 1. plass på RV-lista. De som får problemer med allerede fastlagt ferie må prøve å endre på ferieopplegget sånn at de kan delta på konferansen. Dersom det ikke går må neste på lista bli sendt. Dette må være en av de som jobber aktivt med propaganda og agitasjon for RV.

Formålet med konferansen er å diskutere et opplegg for innspurten i valgkampen. Deltakerne på konferansen må forberede seg ved å studere propagandamateriale som har kommet ut, oppsummere erfaringer i valgkampen så langt, oppsummere motsigelser i partiet og RV-gruppene og ta med seg planer som er diskutert lokalt for valgkampen. Denne konferansen skal ikke erstatte lokal planlegging sånn at noen trur de kan åa være å planlegge valgkampinnspurten. Ta med noen eks. av all lokal propaganda som er gitt ut.

*beslyst til
MCT via Martin
28/6*

14. Tempoplan

2. etappe: fram til sommerleirene: Organisering av RV-gruppene, full fart på innsamlinga, utdeling av propaganda, salg av RV-hefter og RF-heftet. Den viktigste oppgaven blir NRK-kampanja. sommervalgkamp.

*MCT: Propuseng Tivare stasjon
hl 0832
Reserve: Valereng 33 (enkelthg)*

3. etappe: sommerleirene til massekonf. Sommervalgkampen og NRK-kampanja drives for fullt. valget blir en av hoveddiskusjonene på leiren. Kraftig innsamling på leirene. Leiren må brukes til å organisere valgkampen etter leiren og mobilisering til massekonferansen. DS må ha valgkampopplegget klart til leiren.

4. etappe: Massekonferanse, valgkampinnsput, husmøter, konfrontasjonsmøter, verving av valgkampabonnement til KK, stort løssalg av KK. Valgkampen er partiets hovedoppgave. Mobilisering til 21. august og 11. sept. som ledd i valgkampen.

DIREKTIV

OPPGJØR FOR LENINBØKER I ABONNEMENT

Abonnementsordninga på Leninserien er basert på at abonnentene betaler for bøker de får tilsendt på postordre etter at bøkene er mottatt. Fristen for betalinga er 14 dager etter at boka er kommet.

Distrikts/avdelingsstyrene må innskjerpe denne fristen for medlemmer som abonnerer.

Dette skal tas opp på første avdelingsmøte.

FORNYING AV ABONNEMENT PÅ RØDE FANE

Det er gitt direktiv om at alle medlemmer skal ha abonnement på Røde Fane, AKP(m-l) s teoretiske tidsskrift-enten som enkeltabonnenter eller i gruppeabonnement. Under overgangen til ny årgang er en god del abonnenter falt fra fordi de ikke har fornya trass i purring.

Det er sendt ut brev til alle som er falt fra på denne måten. Alle som har abonnement som har opphørt pga sommel med betalinga må sørge for å fornye straks. Distrikts/avdelingsstyrene er annsvarlige for at dette blir innskjerpet på første avdelingsmøte.

Kameratslig hilsen

skau