
**DIREKTIV TIL ALLE
LAGS- OG DISTRIKTS-
STYRER OM UNGDOMS-
KAMPANJA**

KAMPANJE-DIREKTIVER TIL ALLE DISTRIKTS- OG LAGSSTYRER.

Dette direktivet inneholder retningslinjer for de tre store kampanjene på årsplanen: ungdomskampanjen, anti-byråkrati-kampanja og vervekampanjen.

Direktivene må studeres av alle partistyrer.

Samtidig er direktivene svært omfattende og gir retningslinjer for arbeidet i mange måneder framover. Styrene bør derfor ikke prøve å 'ta alt i en jafs'.

Den første tredjedelen må være å ta et fast

grep om hovedoppgava — ungdomskampanjen. Samtidig bør styret lage sin egen plan for behandlinga av kampanjedirektivene. Planen må omfatte studier og undersøkelser sånn som det er gitt retningslinjer om i direktivene.

14/9 -77
Sentralkomiteens
arbeidsutvalg.

DIREKTIV OM UNGDGMSKAMPANJEN

A) Prioritering.

Ungdomskampanjen er hovedoppgava fra valget og fram til sommeren 78. Hele partiet skal delta i kampanjen, som vil gå gjennom planen fra begynnelse til slutt.

At vi har *ei* hovedoppgave i hele perioden, betyr ikke at alle i partiet skal jobbe med den på samme måte. Heller ikke at den kan ta like mye tid og krefter hele tida.

Særskilte unntak fra denne prioriteringa må godkjennes av distriktsstyret eller sentralkomiteen.

B) Hovedmålsetting.

Hovedmålsettinga for ungdomskampanjen er å mobilisere hele partiet for å utvikle en revolusjonær ungdomspolitik, mobilisere breie ungdomsmasser til kamp og gjøre Rød Ungdom og NKS til sterke redskaper for partiets ungdomspolitik.

1) Vi må utvikle en revolusjonær ungdomspolitik.

Dette er hovedspørsmålet for kampanjen. Uten en revolusjonær ungdomspolitik kan vi verken mobilisere ungdomsmassene til kamp eller styrke Rød Ungdom og NKS.

På den andre sida kan ikke denne oppgava løses uten at linja blir prøvd i massekamp blant ungdommen.

Følgelig kan vi ikke løse denne oppgava på skrivebordet. Den kan bare løses ved at vi skaffer oss konkrete kunnskaper om ungdommens problemer, ønsker og behov og til særtrekka ved ungdommen.

Det kreves derfor at hele partiet i en lengre periode deltar i å gjøre personlige undersøkelser blant ungdommen, mobiliserer ung-

domsmassene til kamp sånn at vi kan prøve linja i handlig blant ungdomsmassene, og hele tida sammenfatter erfaringene.

2) Vi må mobilisere breie ungdomsmasser i kamp.

a) Dette er *ei* sentral *parti*oppgave.

Det er feil å overlate dette til ungdomsforbundene som *ei* sak som ikke angår partiet. Partikameratene må personlig stille seg i spissen for å utløse og lede kamp blant ungdommen.

Samtidig må partiet samarbeide nært og kameratslig med ungdomsforbundene på plassen, ikke spille dem ut over sidelinja, men hjelpe dem til å spille sin rolle fullt ut.

b) Vi vil peke på noen viktige kamppområder:

— Vi må reise den *arbeidsløse ungdommen* til kamp for parola 'Vekk med arbeidsløsheten!' Vi må kreve trygd for arbeidsledig ungdom, gå mot at arbeidsløs ungdom utnyttes til gratisarbeid og kreve betalt arbeid.

— Vi må reise skoleungdommen til kamp for parola 'Vekk med karakterene!'

— Vi må mobilisere *de unge jentene* bak kravet om sjølbestemt abort og prevensjonsundervisning i skolen.

— Vi må mobilisere breie ungdomsmasser bak krav om «et sted å være», for fritidshus, ungdomsklubb, idrettsanlegg og liknende.

— Vi må mobilisere breie ungdomsmasser i solidaritetsarbeidet med Azania bak parola «Seier for PAC!»

— Det må stilles særskilte studentkrav. For tida er vi ikke i stand til å utforme disse, her må det gjøres undersøkelser. Vi må gå inn for at studentene jobber aktivt i miljøet på de enkelte instituttene. Partiet må også

hjelpe til å bedre arbeidet i studentersamfunnene.

Dette betyr ikke at det ikke fins andre viktige kampområder. Det er heller ikke nødvendigvis identisk med sånn som ungdomsforbundene prioriterer arbeidet sitt. Disse punktene må derfor ikke oppfattes mekanisk. Laget må undersøke forholda på plassen og blant ungdomsmassene og legge sine egne planer ut fra det.

c) Vi må legge egne planer og ta særskilt grep om å mobilisere ungdommen i samband med andre store oppgaver, sånn som 8. mars, 1. mai o.l.

d) I alt arbeid for å mobilisere ungdommen må partiet nytte metoden med å gjøre undersøkelser, knytte til seg kontakter blant ungdommen, planlegge arbeidet i nært samarbeid med ungdomsforbundene, delta personlig i å utløse og lede kamp og sammenfatte erfaringene.

3) Vi må gjøre Rød Ungdom og NKS til sterke redskaper for partiets ungdomspolitik.

a) Partiet plikter å hjelpe ungdomsforbundene og støtte arbeidet deres. Vi må ikke ignorere dem eller se ungdomspolitikken som bare deres sak. På den andre sida må vi ikke overta ungdomsforbundenes rolle og spille dem ut over sidelinja, men hjelpe dem med å kvitte seg med feila sine, til å slutte med å kopiere partiet og bli i stand til å drive et aktivt og sjølstendig ungdomsarbeid.

b) Særskilt må vi hjelpe ungdomsforbundene med disse sakene:

– Vi må hjelpe dem med arbeidet i skole- og ungdomsorganisasjonen. Særskilt må partiet følge opp og hjelpe til i samband med å gå til landsmøtene i sånne organisasjoner.

– Vi må hjelpe dem med å verve. Dette gjelder både å verve nye medlemmer og å hjelpe dem til å finne ut hvorfor nye medlemmer eventuelt går ut igjen sånn at de klarer å holde på de nye medlemmene.

– Vi må hjelpe dem med studiene og diskusjonen om motsigelsene i den internasjonale bevegelsen.

c) Vi må jobbe for å bygge opp sterke ungdomslag på skolene (ungdomsskoler, gymnasia, yrkesskoler, videregående skoler).

Laget må sette seg realistiske og dristige målsettinger for dette og legge planer for arbeidet.

C) Ungdomslederne.

Ei svært viktig målsetting for kampanjen er å skape et sterkt apparat av ungdomsledere som sikrer partiets ledelse av ungdomsarbeidet.

Partiet vil ikke alltid kunne prioritere ungdomsarbeidet på samme måte som nå. Foreløpig har vi vedtatt at ungdomsarbeidet er hovedoppgava fram til sommeren 78. Vi må derfor løse spørsmålet om ledelsen av ungdomsforbundene på lengre sikt i løpet av ungdomskampanjen.

En feil i ungdomslederinstruksjonen utforma i tidligere direktiv er at den går inn for at ungdomslederne ikke skal drive eksternt massearbeid blant ungdommen.

Det må slås fast at eksternt massearbeid for ungdomsforbundene er ufravikelig for alle ungdomsledere og er en sentral del av deres arbeid. Ungdomslederne må bruke hovedtida si blant ungdom i og utafor ungdomsforbundene.

Derfor er den tidligere instruksjonen trukket tilbake og vil bli erstatta med en ny instruks for ungdomslederens arbeid.

Som ungdomsledere bør en velge ut «freske» kamerater.

Lag som mener at de ikke skal ha ungdomsleder, må ta opp dette særskilt med overordna organ.

D) Studier, undersøkelser og eksperimentering.

Dette er sånn som vi må gripe ungdomskampanjen an.

Hele partiet må studere ungdomsspørsmålet. Oktober-heftet *Lenin, Stalin og Mao om ungdommen* er obligatoriske studier i hele partiet i perioden framover.

Laga må hjelpe kameratene med studiene og kontrollere at studiene blir gjennomført.

Vi må drive undersøkelser, ikke bare i ungdomsforbundene, men i ungdomsmassene.

Partikameratene må personlig, og ikke bare gjennom kameratene i ungdomsforbundene, knytte kontakter blant den uorganiserte ungdommen. De må legge planer for arbeidet i nært samarbeid med ungdom i og utafor ungdomsforbundene, knytte kontakter blant den uorganiserte ungdommen. De må legge planer for arbeidet i nært samarbeid med ungdom i og utafor ungdomsforbundene og delta personlig i å sette disse planene ut i

livet. Det er dette vi mener med *eksperimentering*.

Dette krever at partikameratene jobber for å kvitte seg med «alderdomsskrøplighet» i holdninga til ungdommen!

E) Partidiskusjonen om ungdommen

Alle lag skal gjennomføre et lagsmøte i oktober som skal diskutere ungdomspolitikken. Lagsmøtet er startskuddet for ungdomskampanjen.

Styret skal forberede møtet ved å gjennomføre noen foreløpige undersøkelser om situasjonen blant ungdommen på plassen.

DIREKTIV OM ANTI-BYRÅKRATI-KAMPANJEN

A.) Om prioriteringa og karakteren av kampanjen.

1) Sentralkomiteen har nå lagt fram et brev til medlemmene med kritikk og sjølkritikk for en del alvorlige byråkratiske feil i måten den leder partiet på og i partiets arbeid. Det er startskuddet for anti-byråkrati-kampanjen.

2) Kampanjen skal prioriteres som den viktigste underordna oppgaven gjennom hele planen.

Dette direktivet må sees i sammenheng med brevet fra sentralkomiteen.

3) Utgangspunktet for kampanjen er at de byråkratiske avvikene i partiet ikke er av en sånn art at de kan røskes opp med rota i en håndvending. Vi må begynne med å avdekke feila gjennom kritikk og sjølkritikk. Så må vi begynne å utvikle nye arbeidsmetoder gjennom studier og eksperimentering. Først etter dette, vil vi være i stand til å sammenfatte erfaringene og gi nye og riktige retningslinjer for arbeidet.

Derfor er de retningslinjene som gis i dette direktivet foreløpige.

4) Kampanjen må gå som en rød tråd gjennom alt arbeid i perioden. Uten at vi begynner å kvitte oss med byråkratiet og å innføre ei sterk masselinje innad i partiet og utad, vil vi ikke være i stand til å løse noen av oppgavene i planen bra.

5) Når vi åpner for en brei kritikk og sjølkritikk og begynner å erstatte gamle arbeidsmetoder med nye, vil det komme fram både riktig og gærnt. Etter hvert som vi snur strømmen, vil vi få motstrømmer. Dette er ikke noe å være redd for. Tvert om —

Forberedelsesmateriale til møtet er ungdomsartikkelen i oktober-nummeret av TF.

Temaene for møtet er:

1) Hva er hovedprinsippene for en revolusjonær ungdomspolitik?

2) Hvordan er situasjonen blant ungdommen på plassen og hvordan skal vi begynne?

Det første temaet tar utgangspunkt i TF-artikkelen.

Det andre temaet må ta utgangspunkt i at styret legger fram en rapport og må ta sikte på å ende opp i *vedtak* om arbeidet, sånn at laget kan sette igang.

det at vi får skitten opp og fram kan bare styrke partiet. Vi må derfor ikke la oss skremme av at det vil bli kamp om linjene eller at det vil bli gjort feil i løpet av kampanjen. Alt dette er utmerka.

B) Målsettinger

Målsettingene for kampanjen er som følger.

1) Bedre masselinja innad i partiet.

Dette omfatter å skape en frisk stil med kritikk og sjølkritikk, bedre kaderpolitikken, innføre en stil med undersøkelser i partiorganene på alle plan og der henvendelser og kritikk innad i partiet alltid blir svart på.

2) Bedre masselinja utad.

Dette omfatter å skape en stil der henvendelser og kritikk fra massene utafor partiet alltid blir svart raskt på, med undersøkelser blant massene, og å legge grunnlaget i partiet for mer og bedre massearbeid, ved å skjære ned på møtene og direktivene og kvitte oss med stilen med at «alle skal gjøre alt».

3) Styrke sikkerheten.

Gjennom kampanjen må vi komme fram til nye retningslinjer for hvordan laga skal jobbe, blant annet med sikte på å holde deler av partiet under bakken.

C) Spesielle retningslinjer.

Disse retningslinjene er foreløpige, og langt fra fullstendige. De peker på en del svært viktige oppgaver og angir retningen for kampanjen. Ved å samholde arbeidet vårt med disse punktene, vil vi også kunne se om kampanjen oppnår resultater.

1) Kritikk og sjølkritikk.

Vi må få en frisk stil med kritikk og sjølkritikk. Særs viktig er nå den kritikken som retter seg mot *ledende partiorganer, ledende kamerater i laga* og mot *grove brudd på masselinja* i og utafor partiet.

Vi må kvitte oss med stilen med at «det nytter ikke å kritisere» eller «kritikken kommer ikke fram likevel»!

2) Studier, undersøkelser og eksperimentering.

Vi må *studere* i samband med de oppgavene som skal løses. Vi må drive *undersøkelser* i og utafor partiet. Vi må *eksperimentere*, dvs. prøve nye veier i arbeidet. Nå ei oppgave er stilt, må de som har ansvaret delta personlig i gjennomføringa på ett eller flere punkter for å få personlige erfaringer.

Dette gjelder både for anti-byråkratikampanja og for de andre oppgavene på planen. Denne stilen må innføres i hele partiet.

3) Færre og bedre møter.

For mange møter fører til at vi ikke får tid til å drive massearbeid. Dårlig forberedte møter fører oftest til at det ikke blir fatta konkrete vedtak om arbeidet. Vi må derfor jobbe for en stil med færre og bedre møter, for å få utretta mer massearbeid og sikre at bestemte resultater blir oppnådd.

4) Vekk med stilen med at «alle skal gjøre alt»

Når en kamerat blir pålagt en oppgave, må en ikke samtidig pålegge denne kameraten en rekke andre oppgaver som fører til at ingenting blir gjort bra. Det må sikres at kameratene får anledning til å drive godt massearbeid på det området de har ansvaret for. Kamerater som jobber i fronter må få høve til å drive massearbeid for fronten. Massearbeid for fronter må ses som fullverdig massearbeid for partiet. Ikke alle

skal drive fast boligsalg av KK. Ingen kamerat må pålegges å jobbe med mange oppgaver samtidig.

5) Ta vare på kaderen

Vi må ta godt vare på alle som søker medlemsskap i partiet eller som vil bli med i partiet. De nye medlemmene må tas godt hand om og gis mye hjelp. (Se eget direktiv om kamerater som søker medlemsskap og direktivet om vervekampanjen.) I holdninga til kamerater som gjør feil, må vi følge Maos prinsipp om at «vi har to hender til å handtere kamerater som har gjort feil, ei hand til å slåss med han og den andre til å forene oss med han! Og: «Vi må først føre en kamp for at han skal kvitte seg med de gærne ideene sine. For det andre må vi hjelpe han også. Punkt en, kamp, og punkt to, hjelp.

Vi må gå ut fra gode hensikter for å hjelpe han til å rette feila sine sånn at han har en utvei».

Vi må ikke tillate maktmisbruk, undertrykking eller forfølgelse mot noe partimedlem.

6) Svare på henvendelser og kritikk.

Alle styrer, lag og partimedlemer på svare på henvendelser og kritikk. Det er forbudt å legge lokk på kritikk og henvendelser. Det er grov forbrytelse å ikke svare på kritikk og henvendelser fra massene.

D) Studier.

Vi må *begynne* med å studere riktige retningslinjer for metoder for ledelse, studier og undersøkelser, og kaderpolitikk.

Alle styrer må studere disse tre artiklene av Mao:

Noen spørsmål vedrørende metoder for ledelse, Bekjemp bokdyrkelsen! og avsnittet om *kaderpolitikk* i Kinas Kommunistiske Partis rolle i den nasjonale krigen. Alle tre artikler står i Skrifter i utvalg. (Når bind 5 av utvalgte verker av Mao kommer på norsk, vil det bli gitt nye retningslinjer for studier.)

E) Plan for kampanjen.

1) Faser.

Første fase må være prega av at det drives mye kritikk og sjølkritikk. Vi må få «skitten opp og fram». Styrene må studere de tre artiklene av Mao.

Andre fase må være preget av videre studier, eksperimentering og utvikling av nye arbeidsmetoder.

Tredje fase. I denne fasen må erfaringene fra kampanjen oppsummeres og nye retningslinjer utarbeides. Denne fasen faller sammen med avslutningsfasen for planen.

2) *Laga må legge sine egne planer for kampanjen.* Vi må ikke innbille oss at denne kampanjen er et spørsmål om å avholde ett møte. Derfor er det heller ikke lagt opp til

noe obligatorisk lagsmøte om kampanjen. Laga må sjøl avgjøre hvordan de skal gjennomføre kampanjen innafor amma av dette direktivet.

3) *Send inn erfaringer.* Laga må sende inn kritikker og erfaringer fra kampanjen. En del av dette vil vi kunne publisere i internpressa. Alt materiale av denne typen vil være svært verdifullt for å drive kampanjen framover.

DIREKTIV OM VERVEKAMPANJEN

A) Prioritering.

Vervekampanja er den oppgava som skal prioriteres som nummer tre gjennom hele planen.

B) Målsetting.

Målsettinga for distriktet/laget er å øke medlemstallet med en tredjedel fram til sommeren. Målsettinga er netto.

Målsettinga for sammensetting av de nye medlemmene er at en av fire skal være industriarbeider og to av fire fra arbeiderklassen.

C) Retningslinjer.

1) *Det er ei målsetting for kampanjen å trekke inn kamerater som lenge har stått nær partiet raskt.*

Det fins et sjikt av sympatisører rundt partiet som står nær partiet, som er et viktig reservoar og som kan tas inn på forholdsvis kort sikt.

Dette sjiktet består av folk som har gått på sirkel tidligere, som er 1. mai- og valgaktivister, som har vært på sommerleir, som abonnerer på Klassekampen, som er aktivister vi samarbeider med i fronter og fagforeninger. Dels er det folk vi har hatt rundt oss lenge.

Den første oppgava må derfor være å kartlegge omlandet av kamerater som tilhører dette sjiktet i ett eller flere henseender og legge planer for å verve en del av dem.

2) *Vi må forbedre arbeidet med grunnsirklene sånn at vi rekrutterer flere fra sirklene enn i dag.*

Studiesirklene må prioriteres svært høgt i

laga. Vi må sette de dyktigste kameratene til å lede sirkler. Samtidig må sirkelledelse være hovedoppgava til disse kameratene i laget. De må ikke pålegges andre oppgaver for laget som hindrer dem i å drive arbeidet med studiesirkelen godt.

Å lede sirkelen godt betyr å forberede seg godt og lede møtene bra, men også å følge opp deltakerne mellom møtene, hjelpe dem til å forberede seg, jobbe sammen med dem med praktiske politiske oppgaver, og verve dem til partiet.

Det bør også delta flere parti-medlemmer på sirkelen, sånn at sirkellederen leder sirkelen sammen med ett eller to medlemmer til.

På sirklene bør det være en demokratisk atmosfære, der det er lett å ta ordet og der deltakerne kan komme med alle slags spørsmål og problemer og få svar.

Den som kjenner hver sirkeldeltaker best eller som har verva vedkommende til sirkelen, bør også være med sympatisøren og delta på det første eller de første møtene i sirkelen, for at vedkommende skal finne seg lett til rette.

3) *Vi må forbedre arbeidet med de nye medlemmene.*

De nye medlemmene må få særskilt hjelp. De må få hjelp til å studere og til å forberede seg til møtene. De bør få oppgaver der de kan jobbe sammen med mer erfarne kamerater. En mer erfaren kaemrat bør alltid ha særskilt personlig ansvar for å hjelpe et nytt medlem.

D) Søknader om medlemskap og henvendelser fra folk som vil bli med i partiet.

Vi viser til tidligere direktiv om dette. Å oppfylle dette direktivet er ei sentral mål-

setting for kampanjen.

Som allmenn regel for behandling av sånne søknader og henvendelser gjelder at ikke noe partiorgan skal sitte på dem mer enn *ei uke* før vedkommende kamerat blir oppsøkt eller f r søknaden eller henvendelsen blir overført til rette partiorgan.

E) Partidiskusjonen om verving.

Vervekampanjen skal diskuteres på lagsmøte i alle lag før jul. Materiale til diskusjonen er *verveoppropet*, som vil bli nytgitt til alle medlemmer i november. M teopplegg blir oppgitt samtidig. Styret må forberede lagsm tet ved   gjøre unders kkelser av lagets omland og lage forslag til verveplan.

F) Plan for kampanjen.

Første fase i kampanjen må være   kartlegge omlandet og gå på folk som har deltatt på studiesirkler i år eller som deltar på studiesirkler for   verve dem til partiet. Styret må studere verveoppopet, direktivet om søknader om medlemskap, gjøre unders kkelser og forberede og avholde lagsm tet om verving.

Andre fase må vi gå videre, organisere nye studiesirkler og legge nye planer for verving utover våren.

Tredje fase faller sammen med avslutningsfasen for planen og er oppsummeringsfasen for kampanjen.

DIREKTIVER TIL DISTRIKTSSTYRENE OM DE TRE KAMPANJENE.

1) Distriktsstyret må legge egne *planer* for behandlinga av kampanjedirektivene og for gjennomføringa av de tre kampanjene.

2) Det må gjøres en arbeidsdeling i arbeidsutvalget i distriktsstyret som sikrer ledelsen av kampanjene. Det må settes av kamerater som er hovedansvarlige for de tre kampanjene. Formannen i distriktsstyret må ha ungdomskampanjen som sitt viktigste s romr de og personlig følge opp gjennomføringa av denne.

3) Distriktsstyret må samordne planene sine for ungdomskampanjen med ungdomsforbundene lokalt og samarbeide godt med dem.

4) Distriktsstyret må rapportere om unnatak de innvilger i forhold til ungdomskampanjen (se kampanjedirektivet, punkt A.)

5) Distriktsstyrene må legge sine egne planer for   gjøre opp med *byråkratiske feil i distriktsstyrets ledelse*. Særskilt må distriktsstyret jobbe for   kvitte seg med tendenser til   være en «pakkedisk» i forholdet mellom sentralkomiteen og laga og for   bli sjølstendige politiske ledelser. Distrikts-

styrene må bestrebe seg på   ha mer og bedre kontakt med laga.

6) Distriktsstyret må innføre politisk kontroll av direktiver de sender ut og ta sikte på   skj re egne direktiver til beinet.

7) Distriktsstyret må konkretisere målsettingene for vervekampanjen for laga innafør ramma av normene og totalm lsettinga for distriktet. Dette må gjøres på grunnlag av kjennskap til lagas omland og muligheter til   verve.

8) Distriktsstyret må legge egne planer for *verving innafør frontene* i distriktet i samarbeid med de kameratene som har ansvaret for arbeidet der.

9) Distriktsstyret må legge en plan for   bygge nye lag på plasser og bedrifter der det fins symaptis rer av partiet med sikte på   verve dem til partiet. En sånn plan skal legges fram innen årsskiftet.

10) Distriktsstyret må ta alvorlig på direktiv som kommer om   samle inn informasjon i samband med sikkerheten.

Sentralkomiteens arbeidsutvalg