

DIREKTIVER OG MELDINGER

TIL ALLE LAGS- OG DISTRIKTSSTYRER

Innehold :

DIREKTIVER OM KLASSEKAMPEN
DIREKTIV OM TAKTIKKEN FOR 8. MARS
MELDINGER OM TARIFF-ARBEIDET

25. oktober 77

Sentralkomiteens arbeidsutvalg.

Vedlegg :

Kvartals- og kontigentrappportskjemaer.

DIREKTIVER OM KLASSEKAMPEN.

Disse direktivene inneholder pålegg og retningslinjer for distriktstyrets/lagets arbeid med KK i årsplanperioden, dvs. fram til sommeren -78. De omfatter abonnementsverving, laussalg og fornyingsarbeidet. Det er hoveddirektivet om KK for perioden, og har følgelig gyldighet ut planperioden.

I) NY ABBONENT-VERVINGSKAMPANJE.

Fra 1.1.78 skal KK utvides til seksten sider hver dag. Dette er et nødvendig skritt i retning av å gjøre KK til ei virekelig kommunistisk masseavis.

I dag er KK i for stor grad en avis for oss og i for liten grad en avis for massene. Dette henger bl.a sammen med at stoffutvalget er for snevert. For å gi avisa større masseappell og massebasis, er det helt nødvendig å utvide sidetallet. Bare ei større avis kan bli istand til fullt ut å dekke folks behov for ei dagsavis.

En sånn utvidelse krever i sin tur at vi øker abbonettallet.

Ut over dette er det også et faktum at nå er det sånn at alt for mange abonnenter ikke fornyer. Dette minsker abonnenttallet. Dagsavisa er ikke sikra en gang for alle.

For å sikre grunnfjellet for KK og legge grunnlaget for å utvikle avisa til å bli ei virkelig masseavis trenger vi en ny vervekampanje.

I årsplandirektivet behandles KK som ei oppgave som ikke vil være oppgaver for hele partiet, i form av at hele partiet skal kastes ut i kampanjer!, dvs som ei oppgave som ikke står på planen for hele partiet. Vervingskampanjen vil være ei kampanje av denne typen, dvs den vil ikke omfatte alle partilag.

Samtidig er det et faktum at KK er undervurdert som oppgave i årsplanen. På dette punktet har vi ikke avna å planlegge fullt ut ut fra virkeligheten, dvs vi har ikke tatt hensyn til det faktiske behovet for å sikre og utvide KK. Vi må gjøre sjølkritikk for subjektivismen i planlegginga på dette området.

Når det er sagt, må det også understrekes at målsettingene for KK i perioden fortsatt er begrensa, og at vi gir avkall ~~fra~~ på mer omfattende utvidelser. Dette direktivet endrer heller ikke noe ved prioriteringene i årsplanen. Årsplandirektivet står

slik det er vedtatt og sendt ut.

Utfordringa i denne kampanja ligger også særskilt i at den må løses ved hjelp av begrensa krefter og at vi skal oppfylle målsettingene uten å kaste hele partiet inn!

Retningslinjerx for lag som deltar i kampanjen.

- 1) Kampanjen vil gå fra 1. november 77 til 1. mars 78, dvs fire månedter. KK vil bringe nødvendige opplysninger om kampanjemateriell, priser o.l.
- 2) Kampanjen skal føres etter prinsippet med arbeidsdeling i laga. Det betyr at den skal drives av utvalgte kamerater, som har KK som hovedoppgave eller særskilt høyt prioritert oppgave. Ved utvelginga av folk bør en særskilt velge ut noen kamerater som gjorde godt arbeid under forrige kampanje. De kameratene som velges ut til å drive kampanjen må gid armslag til å jobbe, dvs de må få lettelser i annet arbeid.
- 3) En viktig metode består i å organisere KK-grupper som er sammensatt av både de partimedlemmene som skal jobbe med kampanjen og uorganiserte kamerater som vi trekker med i arbeidet. Sånne grupper må ha en egen ledelse. For uorganiserte kamerater som deltar på studiesirkel, er KK ofte ei fin praktisk oppgave som studiesirkelen kan jobbe kollektivt med.
- 4) En viktig arbeidsmetode består i å jobbe etter lister. Laget/KK-gruppa/studiesirkelen bør jobbe etter ei liste. Alle som deltar i kampanjen får seg tildelt folk de skal oppsøke og verve ut fra denne ~~ixx~~ lista. På denne måten kan en jobbe systematisk og samtidig lett kontrollere arbeidet. Det må jobbes særskilt for å samle opplysninger til ei sånn liste, og her må en hente inn navn fra alle i laget og også fra kameratene utafor laget.
- 5) Det må være et fast grep om å summere opp erfaringer og særskilt framskredne erfaringer. I KK-gruppa bør en f.eks diskutere arbeidet både til de som har gode og de som har dårlige resultater. Vi må spørre 'hvorfor har du verva så mange' og 'hvorfor har du verva så få' sånn at de tilbakeliggende kan lære av de framskredne og raskt forbedre arbeidet sitt.
- 6) De kameratene som blir satt av til å jobbe med kampanjen vil sammen med de uorganiserte som trekkes med også bære en stor del av løssalget, sjøl om de ikke vil være aleine om det. Derfor

må det understrekes sterkt at den overordna oppgava er å verve abonnenter. Under den forrige kampanja tok det forholdsvis lang tid før den ble retta inn på verving og istedet var den flere måndter hovedsaklig ei laussalgskampanje. Denne feilen må ikke gjentas.

7) Styret må ha et fast grep om ledelsen av og gangen i kampanja. Det må ha et grep om å sammenfatte erfaringer. En kamerat i styret må ha hovedansvaret for kampanja.

8) Det vil bli gjennomført to landsomfattende aksjonsuker - i begynnelsen av desember og i begynnelsen av februar. Styrene og de som jobber med KK må planlegge disse godt. I aksjonsukene vil hele partiet bli mobilisert til innsats.

9) Målsettinga for distriktet/laget er å verve abonnenter.

Retningslinjer for lag som er unntatt fra kampanjen.

1) Ut fra ei vurdering av kreftene til laget, er dere unntatt fra å delta i denne kampanjen. Hensikten med dette er at dere skal ha høve til å konsentrere dere bedre om å løse de store oppgavene på partiplanen.

2) Dette betyr naturligvis ikke at dere har 'forbud' mot å verve abonnenter til KK! Det vi mener, er at vi ikke vil pålegge dere å sette av særskilte krefter til denne kampanjen, i form av at enkelte medlemmer skal ha den som hovedoppgave eller særskilt viktig oppgave.

3) En viktig metode for å verve abonnenter til KK som kan forenes med ei naturlig arbeidsdeling innafor laget, er at sympatisørsirkelen har KK som praktisk oppgave.

F.eks kan sirkelen sette seg opp ei liste over mulige abonnenter ut fra opplysninger den innhenter fra laget og fra deltakerne på sirkelen, fordele navna mellom seg og jobbe systematisk for å verve flest mulig av dem som abonnenter.

4) Abonnenter som sendes inn fra deres område blir naturligvis registrert som vanlig på fylkesoversiktene i KK.

II. DIREKTIV OM LAUSSALGET AV KK.

I tillegg til et fast grunnfjell av abonnenter, trenger avisa også et visst laussalg. I tida etter den forrige kampanjen, har laussalget falt svært mye, sånn at det idag ligger godt under det vi må betrakte som et rimelig fast laussalg. I tillegg til at vi gjennomfører en ny vervekampanje, trenger vi derfor en laussalgskampanje for å bringe lausslaget opp på et rimelig nivå. Dette er en nødvendig del av arbeidet for å sikre KK.

Målsettinga for denne kampanjen er at vi på det tidspunktet abonnent-kampanjen avsluttes, dvs 1. mars 77, skal ha brakt laussalget opp på et sånt nivå, og at vi skal fortsette å holde laussalget på dette nivået også etter at kampanja er avslutta.

Retningslinjer.

1) Laussalget må organiseres etter tilsvarende retningslinjer som for verving, dvs ved arbeidsdeling innafor laget, gjennom KK-grupper, studiesirkler o.l.

Ikke alle medlemmer bør delta fast i organisert KK-salg!

(Nærmere retningslinjer for hvem som skal selge og hvem som ikke skal selge vil bli gitt seinere i samband med nye retningslinjer for sikkerheten. Det betyr absolutt ikke at en skal vente med å sette igang laussalg til disse retningslinjene foreligger!)

2) Laussalget må drives alt etter hva slags område laget jobber på : arbeidsplasslag selger på jobben, boliglag bør ha dørsalg en gang i uka og evt stand en gang i uka, lag som er ansvarlig for partiarbeidet i en by eller et distrikt bør ha stands og boligsalg en gang i uka. I laussalg selges som regel dagens KK.

3) Der det er ei naturlig oppgave for laget, må en sørge for at KK selges i kiosker og butikker i den grad det er mulig.

4) Vi må ta vare på tidligere erfaringer i salgsarbeidet, bruke fargerike og forseggjorte stands, være aktive og pågående og ikke gjemme oss bak standen, agitere innholdet i avisa o.l. Samtidig må vi jobbe for å finne fram til nye salgsmetoder og sammenfatte erfaringer for å forbedre salget.

5) Målsettinga for distriktet/laget er aviser ukentlig.

6) Ut over dette må det også tas grep om salget av fremmedarbeider-utgaven av KK. Dette kan gjerne drives av de samme kameratene som har ansvar for ordinært salg. En må sette seg lokale målsettinger ut fra hvor mye fremmedarbeidere det fins i området. En bør også selge denne utgaven til andre progressive.

III) DIREKTIV OM INKASSO.

Et tredje område som er svært viktig for å sikre KK er arbeidet for å få abonnentene til å fornye. "En gang abonnent" har vist seg ikke å være "alltid abonnent". Det fins mange som ikke fornyer avisa uten videre, men som fornyer dersom vi oppsøker dem og snakker med dem og dermed overbeviser dem til å fornye.

Retningslinjer for abonnenter som får avisa i posten.

- 1) Distriktet/laget vil i framtida rutinemessig motta lister over abonnenter som ikke har fornya (dersom det er slike i området). Dette er abonnenter som får avisa i posten og som også får inkassoen på post.
- 2) Distriktet/laget skal sørge for at disse blir oppsøkt og oppfordra til å fornye. Dette arbeidet bør drives av de medlemmene og sympatisørene som også ellers jobber særskilt med KK.
- 3) Dette arbeidet må gjennomføres innen en mândte (alt en mândte etter kan det komme ei ny liste).

Retningslinjer for abonnenter som får avisa på bud.

Inkassoens slik den nå foregår har ikke fungert godt. Det har vist seg å være en "lang vei" fra sentraldistribusjonen til de som skal gå rundt med inkasso. Det har vært lite politisk mobilisering og nesten ingen kontroll. Resultatet har blitt at mange ikke er blitt spurt om å fornye avisa. Andre igjen har fått inkasso etter inkasso fordi penger ikke er blitt sendt inn.

For å forenkle inkasso og sikre en høyere fornyingsprosent skal følgende nye retningslinjer gjennomføres :

- 1) Fra og med de abonnementene som forfaller pr 1. desember skal all innkasso ~~for~~ gå gjennom budene.

Ved å gi inkasso-oppgava til buda mener vi at de som arbeider mest med abonnentene også vil være de som lettest kan løse denne oppgava. Det innebærer også ei spesialisering av dette arbeidet. Færre folk vil gå rundt til abonnentene. De vil i stor grad ha kontakt med en fast person. Dette vil styrke sikkerheten, og også avisas ansvar og masselinja overfor abonnentene.

- 2) Budsjefen bør være ansvarlig for å distribuere inkassolappene til de riktige budrutene (evt gjennom lokale budsjefer der slike finnes, og for å drive inn inkasso en igjen).

Budsjefen bør også være ansvarlig for å kontrollere at arbeidet med inkasso blir kontrollert og at de fristene som er satt blir overholdt.

3) For å gjennomføre denne ordninga er det nødvendig å mobilisere buda sjøl til å komme med forslag til forbedringer av gjeldende rutiner.

4) Dersom det er i tvil om enkelte bud vil kunne løse oppgaven, må DS/laget om nødvendig sørge for at enkelte lag midlertidig fortsetter å gå med inkasso.

Om nødvendig må det også vurderes å gå tilbake til post på de aller mest utsatte stedene.

DIREKTIV OM TAKTIKKEN FOR 8. MARS.

I novembernummeret av TF er det gått ut en del retningslinjer for 8. marsarbeidet. (Paroler som vi går inn for - se nedenfor.) Det arbeides med å lage en initiativkomite, og så snart den er klar, vil dens paroler danne grunnlaget for partiets arbeid med 8. mars.

SKs arbeidsutvalg har oppsummert de siste åras arbeid med 8. mars og kommet til at taktikken har hatt følgende svakheter : I tidligere år tendenser til å legge seg flatt for revisjonistene I 1977 var tendensen å slå alle andre grupper i hardtkorn, slik at de danna en felles front omkring revisjonistene.

For 1978 må vi legge opp til å isolere de mest reaksjonære, bresjnevistiske elementene, nøytralisere noen og vinne over de breie massene. Dette krever at vi gir en virkelig åpning for nyfeminister og kvinnesakskvinner. Vi er ikke bare interesserte i å vinne dem som er enig med oss, men også dem som er uenig med oss, dersom vi kan finne et akseptabelt minimumsgrunnlag. Dette krever fleksibilitet i tillempeinga av parolene og i talerspørsmålet. Det betyr også at eventuelle samarbeidspartnere virkelig får et ord med i laget i komiteen ~~o.l.~~ o.l.

I samsvar med denne taktikken vil de første parolene som sendes ut offentlig bli presentert som et diskusjonsgrunnlag, og komiteen som en midlertidig komite. Målet dens er å danne en endelig komite seinere og vedta endelige hovedparoler seinere etter at den har mottatt synspunkter på utkastet. Dette gir større rom for diskusjon av parolene på forhånd, også i KF, og betyr at frontdemokratiet blir mer virkelig enn sist. Disse parolene må oppfattes som klart retningsgivende, samtidig som vi må være villige til endringer som er politisk akseptable.

De minstekrava vi må stille til et akseptabelt grunnlag er følgende :

- Alle parolene (dvs våre) kan bæres i toget.
- Parolefrihet for paroler som ikke strider med grunnlaget.
- Ingen sosialimperialist eller kjent revisjonist på talerstolen.
- Minst en fra KF eller partiet på talerstolen.
- Ingen provokatoriske innslag (av den typen som fantes i "SØ-toget" i Oslo i -77. se KK-foto)
- Lokale paroler.

Dersom disse krava blir innfridd kan vi godta slike saker som reduksjon av tallet på hovedparoler, tilføyelse av noen som er akseptable, framheving av en hovedparole (f.eks kamp mot porno) framfor andre.

Vi må for all del unngå at vi forhandler med alle kvinneorganisasjonene under ett. Vi må ha særskilte forhandlingsopplegg med hver enkelt organisasjon og med enkeltpersoner. Vi må også vurdere kontakt med enkeltpersoner i andre partier, som f.eks Senterpartiet og DNA, dersom det ~~er~~kan være mulig å få dem med på et enhetsopplegg av denne typen som er skissert her.

Vi ønsker ingen kontakt med "NKP", "KU" eller deres kvinneorganisasjon. Det er absolutt uakseptabelt med paroler som bygger opp under den bresjnevistiske fredsbløffen.

Målet på om taktikken lykkes er om vi klarer å mobilisere massene i breiere omfang og isolere fienden.

PAROLER SOM VI GÅR INN FOR.

- Kamp mot all kvinneundertrykking.
- Vekk med nemda - sjølbestemt abort nå.
- Gratis daghjem til alle barn.
- Kvinner krever rett til arbeid.
- 6 måneders svangerskapspermisjon med full lønn.
- 25 kroner i minstelønn for alle.
- Kamp mot salg av kvinner - vekk med porno og horehus.
- Prevensjonsveiledning i grunnskolen.
- Kamp mot all imperialisme.
- Solidaritet med frigjøringsbevegelsene.
- Støtt kampen til folkene i det sørlige Afrika mot rasisme og imperialismen.
- Forby Norsk Front.

MELDINGER OM TARIFFARBEIDET.

UNDERSKRIFTSLISTE OM TARIFFOPPGJØRET.

I Oslo har en del faglige tillitsmenn tatt initiativ til et opprop om tariffoppgjøret -78. Dette er et svært bra og viktig initiativ som fortjener alle partimedlemmers fulle støtte. (Se Kassekampen for 26. oktober.)

Som det står i oppropet er det meninga å gå bredt ut, i prinsippet til alle fagorganiserte overhodet, for å samle underskrifter på oppropet. Det vil bli samlet underskrifter fram til LOs representantskapsmøte i januar -78. Alle kan altså skrive seg på. I tillegg markeres det evt tillitsverv og tilslutning fra organisasjoner. Disse vil bli plukket ut spesielt og offentliggjort gjennom annonser i pressa. Dette er et bra initiativ, men det er kommet seint igang. Derfor gjelder det å være raske på labben til å få inn mange underskrifter, særlig fra faglige tillitsmenn, så fort som mulig, sånn at initiativet kan bli annonsert og kjent.

Lister og penger sendes så raskt som mulig til den adresse og konto som er oppgitt i KK.

Komiteen som har tatt dette initiativet vil komme med forskjellige tiltak etter hvert, som vil bli offentliggjort i KK.

TARIFFOPPGJØR-HÅNDBOK.

For å stå bedre rusta til å møte demagogien fra borgerskapet, reformistene og revisjonistene har faglig utvalg lagd ei tariffoppgjør-håndbok. Denne boka er uunnværlig for alle fagorganiserte partimedlemmer, men boka egner seg også godt til salg blant de progressive og interesserte massene. Boka inneholder mye konkret (og lite kjent) stoff, f.eks om krise, inntektsutviklinga, utbygtinga osv. Denne boka må spres i stort omfanf på arbeidsplassene.