

DIREKTIVER OG MELDINGER TIL DISTRIKTSSTYRET  
FRA SKs ARBEIDSUTVALG.

---

Mai 1978.

Innhold.

DIREKTIV OM 21. AUGUST 1978.

DIREKTIV OM 11. SEPTEMBER 1978.

DIREKTIV OM NY INNSAMLING.

MELDING OM NY ABBONEMENTSKAMPANJE.

SVAR PÅ SPØRSMÅL ANG. KKP/JKF.

Vedlegg til sendinga :

- Opprop fra 21.augustkomiteen. Dersom DS vurderer det nødvendig å distribuere dette videre til andre plasser i sitt distrikt raskt, må det mangfoldiggjøre dette sjøl.
- Melding om ny partiplan og plankonferanse.
- Direktiv om forbundslandsmøtene i høst. Direktivet skal makkuleres når DS har merket seg innholdet i det.
- Innkalling til jern og metallkonferanse. Innkallinga skal makkuleres når DS har merket seg innholdet i den.
- Direktiver og meldinger fra SKs arbeidsutvalg til lag og underdistrikter. Legg merke til at dette foreligger i to utgaver. Den utgaven som inneholder direktivene om 21. august og 11. september skal distribueres til lag/underdistrikter i distriktet. Den utgaven der disse to direktivene er utelatt skal distribueres til lag og underdistrikter i distriktssentret. (Vi går ut fra at DS vil gi egne direktiver om 21. august og 11. september til disse laga og underdistriktene.)

-----  
DIREKTIVER OG MELDINGER FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG  
TIL LAG OG UNDERDISTRIKTSSTYRER.  
-----

Mai 1978.

Innhold :

DIREKTIV OM NY INNSAMLING.  
MELDING OM NY ABBONEMENTSKAMPANJE.  
SVAR PÅ SPØRSMÅL ANG. KKP/JKF.

Vedlegg :

## A. Direktiv.

1. 21. august er også i år ei stor og viktig oppgave. Arbeidet må starte umiddelbart. Som en generell regel bør det være hovedoppgava i august. Dette forutsetter at mye av arbeidet er gjort på forhand.

2. Det må legges særlig vekt på å danne breie 21. augustkomiteer.

3. På de stedene det er realistisk, skal 21. augustkomiteen gjøres permanent, dvs. den skal fortsette som komite etter 21. august.

4. Det politiske grunnlaget for komiteen bør alle steder konsentrere oppmerksomheten om Sovjet og Øst-Europa. Samtidig bør den gi full adgang til å gå imot sovjetisk aggressjon andre steder i verden.

5. Det vedlagte oppropet er forslag til Oslo-komiteens grunnlag. Det er ikke vedtatt før den endelige komiteen i Oslo har vedtatt det. Dette skjer innen 15. juni. Ingen setning eller parole skal brukes ordrett før Oslo-komiteen har offentliggjort opprop og paroler. Dette skjer umiddelbart etter 15. juni. Oppropet skal brukes som en lest for lokale opprop. Den politiske linja i oppropet skal følges, ikke nødvendigvis den nøyaktige ordlyden.

Parolene til Oslo-komiteen (som blir offentliggjort i Klassekampen like etter 15. juni) skal brukes ord for ord. Dette er direktiv. Det er samtidig tillatt å vedta lokale underparoler.

6. Forslag til paroler for 21. august 1978:

- Sovjet ut av Tsjekkoslovakia!
- Frihet for alle politiske fanger i Tsjekkoslovakia!
- Ingen forfølgelse av de som har undertegnet Charta -77!
- Støtt de øst-europeiske folkenes kamp for nasjonal selvstendighet!
- Støtt de øst-europeiske folkenes kamp for frihet, demokrati og sosialisme!
- Ingen forfølgelse av de som støtter Arbeidernes Forsvarskomite i Polen!
- Støtt Eritreas frigjøringskamp - Sovjet ut!
- Mot all aggressjon fra Sovjet og USA!

7. Alle må ta del i en landsomfattende underskriftskampanje som støtter kravet "Sovjet ut av Tsjekkoslovakia!" samt de øvrige parolene. Målet for hele landet er: 20 000 underskrifter.

8. Bruk sommerleirene til å sette fart i kampanjen.

9. På de stedene der det ikke er mulig å gjennomføre gående demonstrasjon, lag stand, møte, annonse, eller marker dagen på

Nettpublisert av Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2010  
på en måte som høver for det lokale stedet.

### B. Forklaring.

- Det er nødvendig å prioritere opp kampen mot sosialimperialismen. Sovjet er idag den farligste av de to supermaktene. 21. august er en god anledning til å trappe opp kampen.
- Det er også nødvendig å skape en så brei front som mulig. Vi bør konsentrere skytset mot Sovjet, konsentrere det om Øst-Europa. Samtidig må vi gjøre det mulig å ta opp sosialimperialismens overgrep andre steder i verden (f.eks. Sovjets krigføring mot det eritreiske folket).
- Enten det er grunnlag for en permanent komite eller bare en mindre markering av 21. august, bør det alle steder legges vekt på å lage fronten/initiativet så bredt som mulig. Oslo-komiteens endelige paroleforslag er et direkteiv. Samtidig gis det rom for lokal taktisk vurdering ved at det tillates lokale underparoler.
- Vi må legge vekt på å forene oss med folk som vi ellers er uenig med. F.eks. med folk som støtter Charta -77, som er en politisk opposisjon med relativt begrensa offisielt mål (mot Husak-regimet, for demokrati). De revisjonistiske lederne prøver å gjøre Charta -77 og de som støtter denne opposisjonen til "sin". I vårt 21. august-arbeid må vi hindre at de klarer det.
- Ei tid etter 21. august er det vår oppfatning at Oslo-komiteen bør ta initiativet til å invitere de lokale komiteene som kan bli permanente til en landskonferanse. Målet er å danne en landsomfattende organisasjon.

### C. Anvisninger.

- Legg stor vekt på å skape en brei komite av enkeltpersoner med forskjellig bakgrunn. Noen få kan raskt ta initiativet, lafe invitasjon til andre, sammenkalle alle, bli enige om paroler og arbeidsmetoder.
- Komiteen inviterer andre organisasjoner osv. til å slutte seg til initiativet.
- Det må dannes en offisiell komite så raskt som mulig. Legg merke til at Oslo-komiteen skal være klar 15. juni. Andre komiteer må være klar så raskt som mulig etter denne datoen.
- Alle må ta del i den landsomfattende underskriftskampanjen med mål: 20 000 underskrifter. Oslo-komiteen lager en annonse (egner seg godt som mageplakat) som inneholder parolene og en del tekst som er politisk i samsvar med parolene. Underskriverne slutter seg til parolene og støtter annonsen med kr. 10-, mindre eller mer. Resultatet fra alle lokale steder telles opp og kontrolleres av Oslo-komiteen. Samtidig bør de lokale komiteene overalt bruke

underskriftskampanjen til å lage lokale annonser, o.l.

- I tillegg til annonsen til bruk i underskriftskampanjen går vi inn for at komiteen i Oslo lager en løpeseddel og en plakat som kan brukes over hele landet. Dette materialet vil ligge ferdig umiddelbart etter 15. juni.

- Der hvor arbeidet med å samle underskrifter, klistre plakater og dele ut løpesedler kan starte tidligere, er det sjølsagt utmerket om det lages lokalt materiale.

- Bruk sommerleirene til å få fart i 21. augustarbeidet. Temaet "Tsjekkoslovakia 10 år etter" gir en ypperlig anledning.

- Bl.a. Klassekampen vil kunngjøre når materialet o.l. ligger ferdig. Tidlig i juni vil Klassekampen starte en artikkelserie om Sovjets undertrykking i Øst-Europa.

- Forholdet mellom 21. august og 11. september.

På alle de stedene hvor også 11. september skal markeres bør det lages ett internt senter for både 21. augustarbeidet og 11. septemberarbeidet.

#### DIREKTIV OM 11. SEPTEMBER 1978.

##### A. Direktiv.

1. Også i år bør 11. september markeres. På fem-årsdagen for fascistkuppet bør det gjennomføres tiltak på flest mulig steder: demonstrasjon, møte, stand, løpeseddelaksjon o.l.

Gående demonstrasjoner bør gjennomføres i Oslo, Bergen, Trondheim, Tromsø.

Der hvor partiet lokalt forøvrig mener det er politisk gunstig og sikkerhetsmessig forsvarlig, er det utmerket om det blir arrangert demonstrasjoner.

2. Ta utgangspunkt i Chilekomiteen der hvor den finnes når dere starter 11.septemberarbeidet. Men lag en breiere initiativkomite som står som hovedarrangør alle steder hvor det er mulig. Gjør det raskt, det haster.

3. Det bør legges stor vekt på å skape bredde i 11.septemberarbeidet. Det bør føres reelle forhandlinger med Chile-aksjonen (der hvor den finnes) og mellomgrupper.

4. Paroleforslaget vårt er:

- Solidaritet med Chiles folk - støtt motstandskampen!
- Frigi alle politiske fanger i Latin-Amerika!
- Knus fascismen i Chile og Argentina!
- Støtt de latin-amerikanske folkenes kamp mot fascismen og imperialismen!

Det er tillatt å vedta lokale underparoler.

### B. Forklaring.

- Det er fortsatt viktig å markere støtte til det chilenske folkets kamp mot fascismen. Det er et viktig eksempel på de moderne revisjonistenes falske "teori om fredelig overgang til sosialismen" en overgang hvor folket ble tråkka under jernhæl. Motstandskampen finnes, den fortjener støtte.
- Vi ønsker å støtte denne motstandskampen, ikke framheve noen spesiell organisasjon.
- 11. september gir samtidig en god anledning til å reise solidaritet også med andre latin-amerikanske folk som også lever under fascismens og imperialismens åk. F. eks. er undertrykkinga i Argentina på ingen måte mindre hard enn i Chile. I solidaritetsarbeidet er det derfor nødvendig å trekke inn forholda andre steder på kontinentet, og understreke den felles kampen som folkene fører.
- I Argentina foregår det en hard kamp mot det fascistiske diktaturet. Gjennom VM vil folk flest også bli mer oppmerksomme på dette. Dette gir et godt utgangspunkt for å ta opp Argentina i 11. septemberarbeidet.
- Spørsmålet om politiske fanger har i lang tid vært undervurdert i vårt arbeid og i Chilekomiteens arbeid. Det er blitt overlatt revisjonistlederne og ledelsen i Chileaksjonen. Dette er ei feilaktig linje. For motstandskampen i Latin-Amerika har det stor betydning at kommunistiske, revolusjonære og demokratisk innstilte politiske fanger blir frigitt. Dette spørsmålet må stå sentralt i 11. septemberarbeidet.

### C. Anvisninger.

- Der hvor det ikke er grunnlag for demonstrasjon, bør det vurderes møte, stand o.l.
- Vi vil oppfordre kameratene til å invitere eritreere som talere 11. september. Chilenerer som bor i Norge bør også inviteres. Chilekomiteen sentralt kan hjelpe til med å skaffe disse.
- La ikke Chileaksjonen ta initiativet til 11. septembermønstringer først, vær tidlig ute med initiativ og invitasjoner.
- Chilekomiteen vil lage plakat og løpeseddel som skal ligge ferdig 1. juli.
- Klassekampen vil starte prop/agit om 11. september (Chile, Argentina, politiske fanger, forholda i Latin-Amerika, sosialimperialismen og USA-imperialismen i Latin-Amerika, o.l.) fra begynnelsen av juni.

## DIREKTIV OM NY INNSAMLING.

Fra juni til 1. oktober skal det være en innsamling med formål å investere i sommerleirsteder og hytter til Røde Pionerer. Investeringene vil foregå regionalt og med målsetting å skaffe et leirsted i hver region i første omgang. Regionene er foreslått slik : Nord-Norge, Trøndelag, Vestlandet, Øst- og Sørlandet. Etter hvert må det være en målsetting å kunne investere i flere leirsteder i Nord-Norge og på Vestlandet, som kommer dårligst ut i forhold til behovet i første omgang. Denne planen vil gå over flere år.

1. Den totale målsettinga er på 1.5 millioner kroner.

2. Følgende etappemålsettinger gjelder : 7% av målsettinga oppfylt innen 1. juli, 60% innen 1. august, 86% til 1. september og 100% innen 1. oktober.

3. Innsamlinga vil foregå gjennom en stiftelse som Rød Front-sommerleirene tar initiativ til, og hvor en rekke organisasjoner blir invitert til å delta (eks. Kvinnefronten, 3. verdenkomiteen m.fl.).

4. Sommerleirene blir den viktigste delen av innsamlinga. Det vil bli sendt ut et spesielt opplegg for innsamlingene på leirene.

5. Det blir en viktig oppgave å få bredde i innsamlinga og få andre organisasjoner som deltar i stiftelsen til å samle inn lokalt.

## Bakgrunn for innsamlinga.

Sommerleirene har vært og er ei viktig politisk kraft for den revolusjonære bevegelsen i Norge. Dette har borgerskapet oppdaga etterhvert som vi har arrangert flere og flere leire hvert år med et økende deltakerantall, og de prøver å stikke kjepper i hjula for at vi skal få arrangert leire. Utestenginga fra Tromøya er velkjent, men det finnes også tidlige eksempel hvor ulike kapitalinteresser har stengt døra for oss. Vanskeligheter med å skaffe steder og at vi må betale urimelige høye leiesummer er den viktigste grunnen til at vi må skaffe oss egne leirsteder. I tillegg til våre egne leire så øker Kvinnefronten sine leire og deltakertall, og andre organisasjoner som 3. verdenkomiteen, Røde Pionerer og andre har planer om å arrangere leire. Behovet for flere steder vil stige. Egne steder gir oss og andre muligheten til å arrangere leire på sommeren og andre arrangementer resten av året som helgseminar ol. Rød Pionerene har behov for steder å dra til hele året osv.

Denne innsamlinga er første skritt til å bygge ut leirsteder over hele landet og være et tilbud til forskjellige progressive organisasjoner.

## MELDING OM ABBONEMENTSKAMPANJE.

I tidsrommet 1. juni til 1. september skal deler av partiet drive en begrensa abonnementskampanje. Dette dreier seg om partiet i de største byene. I denne omgang er dere altså ikke omfatta av kampanja. Fra 1. september starter en større kampanje for hele partiet.

Den økonomiske situasjonen for KK er ikke bra, fordi vi mister mange abonnenter ved hver fornying og verver for få nye. Løssalget av avisa ligger mede. Det er ytterst få steder der det blir organisert regelmessig løssalg. Mange kommisjonærer betaler ikke for aviser de mottar og avissendinga til flere kommisjonærer er stoppa p.g.a. dette.

Viss disse forholda fortsetter, vil det kunne bety undergang for dagsavisa.

Den viktigste årsaken til at vi mister abonnenter er at distribusjonen er for dårlig. Det er mye rot og kaos i sentraldistribusjonen med registrering av abonnenter, adresseforandringer, fornyinger osv. Det er mange steder store problemer i buddistribusjonen, både i ledda over buda og blant buda. Uregelmessigheter i leveringa av avisa til abonnentene fører til klager og oppsigelser.

Det er nå ikke innholdet i avisa som er det viktigste hindret for å selge avisa. Etter 1. januar og 16-sideren har avisa blitt bedre og blir bra tatt imot av leserne. Samtidig skal vi sjølsagt ikke si oss fornøyd, men stadig arbeide for å forbedre den.

Den viktigste oppgaven for å rette opp den økonomiske situasjonen er å "tette hullet i bøtta" sånn at vi ikke mister abonnenter etter hvert som de kommer inn. Men samtidig som dette arbeidet pågår, vil det være sånn at det idag er for få abonnenter til at budsjettet balanserer. Litt går det an å spare inn på utgiftene, men det viktigste er å øke inntektene gjennom flere abonnenter og økt løssalg.

I den kampanja som nylig ble avslutta, ble abonnementsmålsettinga brakt i land. Men i løssalgskampanjen oppnådde vi ingenting. Det selges fortsatt like lite aviser som for kampanja. Den viktigste grunnen er at det verken politisk eller organisatorisk blir tatt grep om å selge avisa. Gamle metoder som stands i boligområdene, sentralt i byen, dørsalg, bedriftssalg både innafor og utafor porten, blir ikke nytta lenger.

Denne kampanjen vil i første rekke konsentere seg om to metoder. Den ene drier seg om å oppsøke gamle abonnenter som ikke har fornya etter lister, med sikte på å ta rede på grunnen til at de har kutta ut avisa og forsøke å verve dem som abonnenter igjen. Her fins det

etter vår oppfatning et stort potensiale. Den andre metoden dreier seg om å ta i bruk store sentrale stands, med mange selgere, fargerike oppslag og musikk som kan prege gatebildet. Erfaring viser at resultatet av en stand av denne typen ofte er langt bedre enn resultatet ved å fordele det samme antallet selgere på flere mindre stands plassert på forskjellige steder.

KK vil bringe landsdelsoversikter over resultatene. Abbonenter som kommer inn fra deres plass vil som vanlig bli registrert i statistikken i KK, sjøl om dere ikke pålegges å delta i kampanjen og følgelig ikke får noen bestemt målsetting.

I forbindelse med de nye plandirektivene vil vi komme tilbake til ei sjølkritisk vurdering av måten vi har prioritert KK på i denne perioden.

#### SVAR PÅ SPØRSMÅL ANG. KKP/JKF.

Vi har fra en lang rekke lag fått spørsmål om vilken begrunnelse KKP har gitt overfor vårt parti for å opprette partiforbindelser med Jugoslavias kommunistiske forbund.

KKP har ikke gitt noen offisiell begrunnelse for dette overfor oss. Vi kan derfor heller ikke gjøre rede for hva som er deres begrunnelse. Dersom vi mottar en offisiell begrunnelse fra KKP, vil vi gjøre dette kjent i partiet.