

STÅENDE DIREKTIV OM PARTIETS ARBEID
MED AVISA KLASSEKAMPEN

Til DS, UDS og avdelingsstyrer.

1. Innledning.

Klassekampen er partiets viktigste redskap i propaganda- og agitasjonsarbeidet. Dagsavisa gjør det mulig for oss å bringe reportasjer, kommentarer og avsløringer som påvirker opinionen og utvikler massebevegelsen. Den er et redskap for vårt strategiske revolusjonære arbeid og gir oss en betydelig taktisk styrke i dagskampen.

Spredningen av partiavisa bidrar til å koordinere avdelingenes og distriktsstyrenes arbeid, det styrker oss som parti på landsbasis. Uten en slik kommunistisk propaganda og agitasjon vil partiets massearbeid bli redusert til lokalt frontarbeid. Vi vil ikke da tilføre den lokale kampen erfaringer utenfra og vil hindre at kamperfaringer fra ett sted blir til nytte for andre.

Fjorårets kampanje for å berge dagsavisa følges her opp med et stående direktiv om KK-arbeidet. Formålet er å bli kvitt skippertaksløsninger og istedet oppnå et planmessig, langsiktig arbeid som gir KK den plassen avisa må ha i det faste partiarbeidet. Vi vil understreke at statsstøtteordninga bare gir et økonomisk holdbart utgangspunkt for avisas drift. Nå som før er det vår egen innsats som avgjør Klassekampens framtid.

Direktivet understreker at der det fins ei partiavdeling skal det normalt drives salg og abonnementsverving. Hvis avdelingas formål eller styrke gjør dette umulig er det UDS/DS som skal innvilge evt. unntak fra denne regelen.

Det vanlige skal imidlertid være at KK-arbeidet er en fast og viktig del av det lokale, eksterne partiarbeidet. Partiavdelingene må være grunnstammen for KK-arbeidet. Dette arbeidet kan ikke erstattes, bare i visse tilfeller suppleres, av aktivister organisert på tvers av eller utafor avdelingene.

2. Stående direktiv om DS-enes KK-arbeid.

A. En kamerat i DS skal være hovedansvarlig for arbeidet med KK i distriktet.

B. DS må diskutere dette stående direktivet og legge en plan for tillemping av det i sitt distrikt. DS må straks melde fra til SKAU dersom DS mener at direktivet er vanskelig å gjennomføre i deler av deres distrikt.

6. SKAU vil gi konkrete målsettinger for KK-arbeidet i ulike perioder og, DS må ut fra dette

-bryte ned distriktsmålsettingene for løssalg og abonnementsverving for UDS og de enkelte laga.

-lage opplegg for fornyingsarbeidet i distriktet

-organisere KK-konferanser i sitt distrikt som oppsummerer erfaringer og stiller oppgaver lokalt.

-i samarbeid med DS i NKS legge opp KK-arbeidet på høyere læresteder der NKS er organisert.

3. Stående direktiv om partilagas KK-arbeid.

A. Prioritering og ansvarsforhold.

1. KK-arbeidet er normalt en fast og viktig del av alle partilags lokale eksterne arbeid. Dette omfatter løssalg, fornyingsarbeid og abonnementsverving. Arbeidet ledes av partilagsstyret, som i tråd med dette skal sikre at det er pekt ut en hovedansvarlig for KK-arbeidet i laget. Partilaga må avklare hvilke medlemmer som skal delta i slikt arbeid, og der det er mulig trekke sympatisører med i det lokale

KK-arbeidet.

2. Den kameraten som har hovedansvaret bør vanligvis være et kjent partimedlem, som kan arbeide åpent for KK utad og overfor KK sentralt, som KK-kommisjonær. (For enkelte store partiavdelinger som dekker store geografiske områder eller flere bedrifter, kan det være aktuelt å ha mer enn en KK-kommisjonær innafor lagets organisasjonsområde)

3. Den kameraten som har hovedansvaret, organiserer lagets arbeid med KK, driver dette arbeidet under ledelse av lagsstyret og deltar personlig i det jamne KK-arbeidet.

4. Når avdelingas krefter eller andre hensyn gjør det nødvendig å fravike noen av disse oppgaver skal unntak innvilges av UDS/DS.

B. Løssalget.

Partiavdelinger i bysentra og bygder skal selge KK fast på lørdager fra et sentralt sted. Øvrig salg på kafeer, jernbane- og busstasjoner ol. vurderes ut ifra lokale erfaringer.

Partiavdelinger i boligstrøk skal enten selge fast på lørdag fra et sentralt sted i strøket, eller alternativt selge fast på dørene en dag i uka.

Partiavdelinger på arbeidsplassene skal, der det er mulig ut ifra distribusjonen av avisa, selge torsdagsnummeret av avisa på sin arbeidsplass.

C. Abonnementsverving.

Verving av nye abonnenter er en fast oppgave. Folk som kjøper avisa fast i løssalg skal etter ei tid oppfordres til å abonnere. I Oslo er det gjort gode erfaringer med å verve abonnenter direkte ved løssalg på gata.

Et par ganger i året skal avdelinga organisere en "sveip" der medlemmene mobiliseres til å spørre venner, arbeidskamerater og slektninger om abonnement. Koordiner dette

med KKs tilbudskampanjer.

Avdelinga skal sikre at det verives KK-abonnenter på grunn-
sirkler.

D. Fornyingsarbeid.

Partiavdelinga skal når den får tilsendt oversikt over
abonnenter som ikke har fornya, evt. får kjennskap til dette
på annen måte, organisere oppsøking av disse og prøve å
motivere til fortsatt abonnement.

E. Samarbeid med NKS.

Partiavdelinger som har kontakt med NKS-lag skal, i samarbeid
med NKS-lagets styre, sikre at KK blir solgt fast på høyere
læresteder, studentbyer ol. Ved semesterstart skal det drives
aktivt abonnementsverving.

Oslo 18/6-1980

SKAU