

KLASSEKAMPEN

DESEMBER 1984

TF-EKSTRA

OM KK-KAMPANJEN



UTTALELSE FRA KK-KONFERANSEN

Følgende uttalelse ble enstemmig vedtatt på den sentrale konferansen for KK-ansvarlige i oktober 1984.

« Foran KK-kampanjen 1983 stilte partiet en ny, strategisk målsetting for arbeidet med dagsavisa. I løpet av en femårsperiode skal vi forsøke å nå et netto-opplag på 10.000, noe som vil øke AKP(m-l)s politiske innflytelse og samtidig skaffe KK ressurser til videre ekspansjon og forbedring. Ett år seinere kan vi dessverre slå fast at vi ikke har klart den første etappen. Etter en god start er tendensen svikt i både abonnements- og løssalgsarbeidet.

KK-konferansen har diskutert årsakene til dette og mener at hovedproblemet er følgende: Både når det gjelder det faste løssalgssarbeidet, abonnementsverving og innsatsen i partikampanjene så er det fortsatt bare et mindretall av partikameratene som jobber med avisa. Det gjelder sjølsagt ikke alle byer og sentra, men på landsbasis er det ingen tvil om at antallet aktivister er oppsiktsvekkende lavt. Og gjennom det siste året har det - tross "samstemmig enighet" om den motsatte målsetting - blitt færre i stedet for fler. Det faste KK-direktivet, som pålegger alle avdelinger å drive regelmessig avis-arbeid, blir i praksis sabotert.

Den politiske og organisatoriske bakgrunnen for dette er ikke den samme overalt.

Men vi vil framheve følgende forhold: Etter vår mening er det fortsatt en sterk økonomistisk strømning i partiet som neglisjerer det sentrale propaganda- og agitasjonsarbeidets politiske betydning. Mange tenker fortsatt sånn: "Når KK ikke skriver direkte om det vi driver med, så er ikke avisa til noen praktisk nytte i vårt partiarbeid".

Denne tankegangen er farlig og feilaktig av flere årsaker. KK skal sjølsagt bringe reportasjer og artikler fra arbeidsplasser og lokale forhold som kan brukes som en direkte støtte akkurat i ens eget distrikt. men det er ikke det viktigste. Arbeidet i det enkelte laget er utilstrekkelig som ramme for å utvikle kommunistisk bevissthet. Det enkelte partilag aleine har ikke noen mulighet til å drive et allsidiq kommunistisk partiarbeid uten avisa og KK-arbeidet knytter partiet sammen til en enhet på landsbasis.

Avisa vår kjemper for støtte til de oppsagte kvinnene i Haugesund, engelske gruvearbeidere og afghanske frihetskjemper. Den avslører utbytting, rasisme, den formidler kunnskap nettopp om det som ikke skjer på ens egen hjemmeplass eller klubb.

KK er nødvendig for å påvirke opinionen og avisa er en kollektiv organisator. Antallet abonnenter og løssalgskjøpere på et sted er både et barometer på partiets styrke og en permanent kilde til økt innflytelse gjennom å trekke KK-

lesere med på studiesirkler og rekruttere dem til partiet. Verving, salg og fornyingsarbeid er politisk massearbeid og må både av partiledelsen, distrikts- og lagsstyrene vurderes som en nøkkel til framgang for partiet.

En annen viktig årsak er at store deler av det indre partilivet preges av politiske og organisatoriske problemer. Metoden med kritikk, sjølkritikk og kader-vurderinger brukes så og si ikke. Heller ikke kontroll og kamp for å gjennomføre målsettinger og vedtak.

Alle distriktsstyrer og avdelingsstyrer må gå i spissen for å gjøre KK-arbeidet til en av de viktigste bærebjelkene i partiets arbeid. Kommunistisk agitasjon og propagandaarbeid, hvor KK er det viktigste, er en forutsetning for å fungere som kommunistisk ledelse i sitt område.

Et bedre arbeid med partiavisa forutsetter også et oppgjør med organisatorisk amatørisme. Faste salgsopplegg, aktivt fornyingsarbeid og verveaksjoner med lokale målsettinger og kontrollrutiner, alt dette er kjente arbeidsmetoder som må bli hele partiets eiendom.

KK-konferansen har også diskutert avisas redaksjonelle linje og innhold. Etter vår oppfatning har avisa siden omlegginga i 1979 tatt store skritt framover fordi den gjennom avsløringer, nyhetsreportasjer og kommentarer gir ny innsikt og kunnskap. Denne redaksjonelle hovedlinja mener vi bør stå fast.

Samtidig bør redaksjonen legge stor vekt på å korrigere endel svakheter og feil. Vi er enige i at

det har vært tendenser til å neglisjere det spennende som skjer på arbeidsplassene og i fagbevegelsen, og er glad for at det fra i høst er gjort konkrete tiltak for å rette på dette. Vi ønsker langt større årvåkenhet og oppmerksomhet om kvinnes kår og kamp. Vi ønsker oss ei avis med flere reportasjer og rapporter fra ulike kanter av landet, helst på bekostning av uvesentligheter fra Oslo-gryta. Og ikke minst mener vi redaksjonen må jobbe med å styrke forbindelsene til partiet rundt om i landet. Vi er en ressurs som må brukes!

Men partimedlemmer og andre lesere av avisa kan også være en ressurs for redaksjonen, gjennom å kritisere det de oppfatter som feilaktige redaksjonelle linjer, sende inn stoff og komme med nyhetstips. Kritikk fra leserne er et helt nødvendig korrektiv for redaksjonen.

Etter vår mening bør partiledelsen diskutere hvordan diskusjonene om avisas innhold og utvikling kan komme inn i mer faste former. Vi trenger dette for å styrke KK og arbeidet med avisa. Men vi vil advare mot negativistisk kritikk som blir brukt som ideologisk overbygning for svakt eller manglende KK-arbeid.

Den kommende vinterkampanjen vil ha avgjørende innflytelse på om vi skal kunne klare langtidsplanen med et opplag på 10.000 i 1988. Forutsetninga er at vi reelt gir KK-arbeidet den plassen det skal ha i partiarbeidet. Snu tilbakegangen til ny framgang! » ●

HAR AVDELINGENE BRUK FOR KK?

Uttalelsen fra landskonferansen for KK-ansvarlige i distriktene tar opp flere sider av vårt propaganda- og agitasjonsarbeid som fortjener å bli diskutert. Men vi mener det spesielt er en sak som alle i distriktsstyrer og avdelinger bør ta seg tid til å drøfte i samband med vinter-kampanjen.

Stikkordet er tendensen til å vurdere KKs plass i partiarbeidet ut ifra en snever, lokal synsvinkel. Mange partimedlemmer mener reelt at de ikke har behov for partiavisa i sitt arbeid. Begrunnelsen kan være at KK ikke er bra nok akkurat på deres felt (faglig, kvinne, kommunestyre-gruppa, bolig, landbruksspørsmål m.m.) eller sjelden rapporterer fra deres plass (byen, bygda, bydelen). Og isolert sett kan deler av kritikken i og for seg være både nødvendig og riktig.

Men ingenting av dette endrer på følgende faktum:

Hovedformålet med å spre avisa er nettopp at den hver eneste dag året gjennom gir en allsidig agitasjon og propaganda som aldri noe enkelt lokallag eller noen enkeltperson kan makte. KK er ei riksavis for den daglige kampen, utenrikspolitikken, økonomiske og politiske avsløringer, kultur-spørsmål. Avisa er istand til å gjøre saka til gruvearbeiderne, afghanske frihetskjempere, oppsagte Haugesund-jenter og andre undertrykte kjent på landsbasis. Det påvirker opinionen. Og det kan brukes som utgangspunkt for handling.

Altså er det å spre partiavisa

et nøkkelledd i eksternt kommunistisk arbeid. Den er et redskap mot økonomisme, mot at vi reduserer vårt politiske arbeid til frontarbeid bare på noen få felt. KK-arbeidet på landsbasis bidrar til å binde partiet sammen rundt felles oppgaver, det er av grunnleggende betydning for å forbli et parti og ikke bare en rekke, små kommunistiske grupper.

I valg er RV-stemmer et barometer på vår politiske innflytelse. Antallet KK-abonnenter og løssalgskjøpere er også et slikt barometer, men samtidig en kilde til økt innflytelse. En abonnent utafor partiet som får KK hjem i stua hver dag vil få informasjon, hjelp til å tolke virkeligheten, bli knyttet til ml-bevegelsen med usynlige bånd.

Alle veit at det kan være begrenset hva vi får tatt opp med folk av politiske spørsmål i hverdagen. En KK-abonnent får informasjon om virkeligheten og kjennskap til våre standpunkter hver dag. Og innsikt om mange politiske spørsmål som ikke tas opp noe annet sted.

Spissformulert:

KK er så viktig nettopp fordi den skiller seg så sterkt fra hva vi ellers kan ta opp i det jamne lagsarbeidet og den daglige kontakten med folk. Avdelinger som ikke "har bruk for KK i sitt arbeid", har heller ikke "bruk for" å jobbe som marxist-leninister.

KK er også en oppgave som ikke umiddelbart kan sidestilles med en lang rekke andre arbeidsfelt. I samband med at vi begynte å bygge

opp ml-rørsle til et parti slo SUF(m-l)s landsmøte i 1969 fast at studier (skolering og rekrutteringssirkler) var det viktigste feltet, mens propagandarbeid/KK var den eksterne hovedoppgaven. Nå har vi et parti og situasjonen er en annen på mange vis. Men KK er fortsatt, akkurat som studier/sirkler, en av de helt grunnleggende partioppgavene.

Derfor kan det være nyttig å se på hvordan KK-arbeidet også kan tjene og styrke andre partioppgaver; i det faglige arbeidet og kampen mot rasering av velferdsgoder, i kvinnekampen, valgarbeidet, i jobbinga for å rekruttere til partiet. Det særegne ved kommunistisk propaganda- og agitasjonsarbeid er nettopp at det ikke bare er en "sak" blant mange, men griper inn på så mange felt.

KK-utvalget



**** SPØRSMÅL TIL DISKUSJONEN ****
I AVDELINGENE

1).Drøft hvilken plass dere mener KK bør ha i avdelingas arbeid. Enig/uenig i KK-konferansens konklusjoner og KK-utvalgets kommentar?

2).Kort oppsummering av avdelingas faktiske KK-arbeid det siste året. Resultater og tendenser. Vurder særskilt fornyingsarbeid og resultatene av det.

3).Opplegg for arbeidet med vinterkampanjen og det faste løssalgsarbeidet i 1985.

FRA FRAMGANG TIL TILBAKEGANG

I KK-arbeidet har utviklinga snudd fra framgang til tilbakegang siste året. Etter en god vinterkampanje og særlig en veldig god høst i 1983, så var vinterkampanjen i år et tilbakeslag og høstkampanjen på det jevne.

Den negative utviklinga framgår av figur.1. Snittet har økt fra 6501 i 1983 til 6612 i 1984. Men ved utgangen av oktober lå vi over 400 abonnenter under tilsvarende tidspunkt i fjor. Det betyr at abonnentstallet i år blir om lag det samme som i fjor. Men vi går inn i 1985 med et langt lavere abonnentstall enn i fjor. DERFOR MÅ VI JOBBE MYE BEDRE MED KK

NESTE ÅR FOR Å KLARE SAMME ABONNEMENTSTALL SOM I ÅR.

Mest oppsiktsvekkende er tilbakegangen i Troms. Der er abonnentstallet nå nede på 250, et tall som Møre og Romsdal har vært opp mot på sitt beste. Utviklinga i Troms er rett og slett katastrofal.

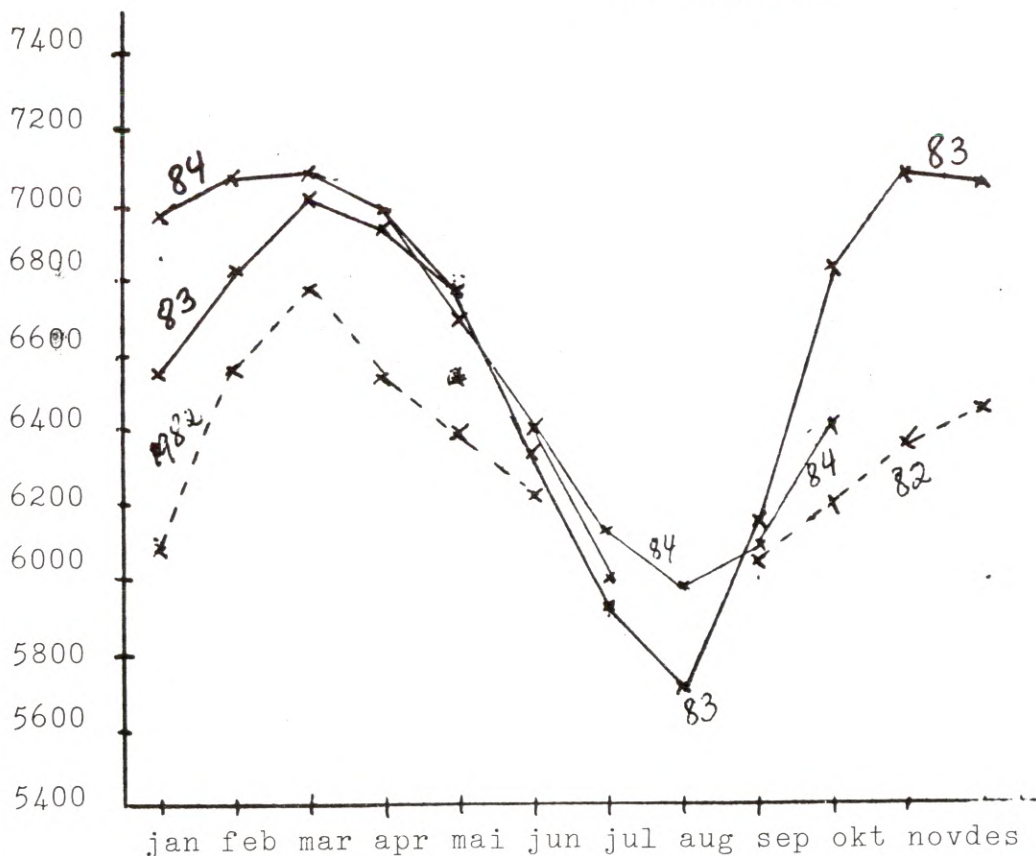
Generelt så har vi problemer med å utvikle arbeidet i de store byene: Tromsø, Oslo, Bergen, Trondheim. Og det samme ser vi i mange andre fylkessentra. Der vi har den største politiske og tallmessige er KK-arbeidet ofte svakest.

Løssalgssvikten er større en

svikten i abonnement. Det er bare ett fylke som har framgang her - Hedemark. Østfold har størst tilbakegang, 40%. Østfold har solgt 1316 aviser på 7 måneder. Til sammenlikning fins det i Oslo en kommisjonær som har solgt 994 aviser og en annen som har solgt 949, begge tilfeller stort sett resultat av personlig salg. Med andre ord så selger en driftig selger i Oslo nesten like mye som hele Østfold, eller Vest-Agder, eller Sogn og Fjordane, eller Nord-Trøndelag. Vi ser også en tendens til at små steder med små partikrefter gir opp KK-salget. Er det noe slike steder bør holde på så er det KK-salg for å markere seg

eksternt og knyt kontakter.

Sett fra en annen vinkel: Det selges ca. 120.000 aviser i løpet av året. La oss si at en aktivist selger 1.5 time i økta og 10 aviser i timen. Han selger da 15 aviser hver gang. La oss videre anta at han selger 20 ganger i løpet av året. Da selger en aktivist 300 aviser i året. Det gir 400 aktivister. Det er et lite tall. Dette tallet kan økes. Og det må økes om løssalget skal forbedres: Dersom vi økte antall aktivister med 100, så ville det si 30.000 aviser solgt, som er nok til å lønne en journalist og mer til. Det må være en av målsettingene for neste år å øke aktivisttallet og antall salgspunkter.



Figur 2: Sammenligning av antall dagsavisabonnenter i 1983 og 1984.

Totalt	Snitt 83	Snitt 84	Mål. 5.års-plan for 84	Av.-vik fra mål
	1.1 - 15.10	1.1 - 15.10		

Totalt	6501	6612	6870	-258
Oslo	2396	2471	2520	- 49
Akershus	586	608	620	- 12
Østfold	205	196	213	- 17
Vestfold	179	183	190	- 7
Hedemark	125	117	130	- 13
Oppland	114	116	120	- 4
Buskerud	166	163	176	- 13
Telemark	169	180	179	+ 1
Aust Agder	41	46	45	+ 1
Vest Agder	80	75	83	- 8
Rogaland	180	193	191	+ 2
Hordaland	487	493	530	- 37
Sogn og Fj.	122	130	129	+ 1
Mør og R.	201	197	212	- 15
Sør Trønd.	515	500	540	- 40
Nord Trønd.	114	121	120	+ 1
Helgeland	136	144	142	+ 2
Nordland N	191	190	200	- 10
Troms	295	277	330	- 53
Finnmark	141	141	150	- 9

Fig. 3: Sammenligning mellom løssalg i 1983 og 1984.

Snitt 83 p.mnd	Snitt 84 p.mnd	Mål. 5.års-plan for 84	Av.-vik fra målsett.
1.1 - 31.7	1.1 - 31.7		

Totalt	10642	9383	11780	-2397
Oslo	3107	2968	3500	- 532
Akershus	958	774	1040	- 366
Østfold	318	188	335	- 147
Vestfold	425	409	475	- 66
Hedemark	192	278	195	+ 83
Oppland	196	187	225	- 38
Buskerud	326	210	350	- 140
Telemark	295	275	295	- 20
Aust Agder	164	97	175	- 78
Vest Agder	209	154	200	- 46
Rogaland	365	269	370	- 101
Hordaland	610	556	800	- 244
Sogn og Fj.	174	154	190	- 36
Mør og R.	492	306	450	- 144
Sør Trønd.	957	949	950	- 1
Nord Trønd.	283	174	300	- 126
Helgeland	379	234	380	- 146
Nordland N	565	541	600	- 59
Troms	424	354	550	- 196
Finnmark	368	295	400	- 105

OM VINTERKAMPANJEN

-Hele partiet skal gjennomføre en vervekampanje for partiet i tidsrommet lørdag 19 januar til og med lørdag 16 mars.

-Målsettinga er på 1200 nye dags-avisabonnenter. Lokale målsettinger vil bli sendt ut.

-Den årlige vinterkampanjen er en del av det faste arbeidet med dagsavisa. Den er helt nødvendig for å holde abonnementsstallet på et økonomisk forsvarlig nivå.

-At årets vinterkampanje er spesielt viktig har to årsaker:

1.Det er valgkamp i år og den blir hard. Illusjonene om sosialdemokratiet har sterke røtter i arbeiderklassen og 4 år med høyre har ikke svekket dette. Ingen løpeseddel kan erstatte Klassekampens daglige agitasjon og avsløringer.

2.Vi satte oss i fjor en plan om å øke netto-opplaget til 10.000 i løpet av 5 år. Vi hadde en knallhøst i fjor, men har mist en god del ved dårlig arbeid i 1984. Dette må vi prøve å rette opp gjennom vinterkampanjen.

-Alle partimedlemmer skal delta i vinterkampanjen. Se forøvrig direktiv.

-DE VIKTIGSTE METODENE VIL VÆRE:

- * Fornyingsarbeid ved stopplister.
- * Løssalgsstands spesielt innretta på verving.
- * Systematisk verving blant de du jobber med, i fronter og blant venner og kjente.
- * "Nybrotsarbeid". Dørsalg med verving. Eller utdeling av aviser i boligområder, med ververunder noen dager etter.

Flere steder, bla. Bekkestua i Akershus har gode erfaringer med denne metoden. (Dere får aviser til redusert pris ved å kontakte salgsavdelinga).

-Det vil også bli laget en vervebrosjyre samt nye verveblokker.

Det er stor enighet i partiet om at KK-arbeidet er strategisk viktig og at det må ha en stor plass i partiets daglige arbeid.

BRUK VINTERKAMPANJEN 1984 TIL
Å GJØRE DETTE I PRAKSIS!