



BOLSJEVIK

LEIRAVIS FOR NKS-LEIREN PÅ TROMØYA 1975

Nr. 3 - tirsdag 12. august

VALGDISKUSJONEN FORTSETTER!

SPØRSMÅL TIL GRUPPEDISKUSJON

1. Den viktigste gruppa for oss å jobbe med i valgkampen, blir progressive på lærestedene som står mellom oss og SV. Diskuter konkret hvordan vi skal legge fram politikken vår for dem. Ta gjerne i bruk rollespill, for å vise hvordan vi skal legge fram vår analyse av de borgerlige arbeiderpartiene.

2a. Diskuter den politiske betydninga av rotasjonskampanja. Hvorfor er det viktig at en revolusjonær bevegelse er sjølberga økonomisk? Sammenlikn med SVs praksis på dette området.

b. Rotasjonskampanja har til nå gitt store resultater. Nå er utfordringa kommet til oss. Diskuter hva hver enkelt er i stand til å gi, både kontant på leiren og i form av gjeldsbrev som betales innen valget.

c. Diskuter hvordan vi kan få andre progressive til å gi bidrag til rotasjonskampanja.

Leiravisa er sterkt prega av rotasjonskampanja i dag.

Dagsprogram:

08.00: Morgenrituale (!)

10.00: Valginnledning II - om innretting og taktikk for valget. Valgkamp er klassekamp!

16.00: Gruppediskusjoner - også om rotasjonskampanja.

19.00: Brigadesanlinger. Plenumsoppsummering.

Slå alle rekorder i

ROTASJONSKAMPANJA

I løpet av sommeren har den revolusjonære bevegelsen i Norge vist et nivå for økonomisk sjølberging som har fått våre fiender til å skjelve i buksene.

På noen få måneder har det til valgkampen og rotasjonskampanja blitt samla inn bortimot 600 000 kroner. 300 000 av disse dekker utgiftene til valgkampen. Vi gjør oss ikke avhengige av statsstøtte, slik som visse andre.

Men rotasjonskampanja som pågår nå er like viktig, og det er ingen grunn til å slå av på tempoet. Sommerleirene rundt om i landet har vært ryggraden i kampanja gjennom feriemånedene, og de ukentlige beløpene som har vært gjengitt i Klassekampen har ikke akkurat vært preget av feriestemming. Leirene til kameratene i AKP har fått demonstrert et imponerende politisk nivå og en utmerka forståelse for behovet for eget rotasjonstrykkeri og for prinsippet om å stole på egne krefter. Den revolusjonære ungdommen i Rød Ungdom og NKS bør følge opp dette med nye innsamlingslister som får borgerne til å sperre øynene opp.

Snarlig anskaffelse av eget rotasjonstrykkeri vil få svært stor betydning for utviklinga av den revolusjonære bevegelsen i åra framover.

I dag trykkes Klassekampen som leietrykk i et borgerlig trykkeri. Dette er dyrt, upraktisk og usikkert. Vi veit aldri hvor lenge vi får fortsette som kunder der og vi er hele tida avhengige av deres økonomi og velvilje. Et uholdbart prinsipp for ei kommunistisk avis!

Får vi eget rotasjonstrykkeri vil hele produksjonsprosessen av propagandaen vår være i egne hender. Dette vil være en forutsetning for at Klassekampen skal kunne utvide side-tall og utgiverdager, og det vil på lengre sikt bety betydelige økonomiske fordeler.

I dagens situasjon er det uforsvarlig å se på anskaffelse av rotasjonstrykkeri som en tiårsplan. Behovet for ei levedyktig, kommunistisk arbeideravis øker for hver dag som går, santidig som klassekampen skjerper seg både nasjonalt og internasjonalt. Vi hører stadig oftere fra klassefienden at den kommunistiske bevegelsen må illegaliseres, og det

står sterke klasseinteresser bak slike trusler. Jo sterkere ml-bevegelsen vokser seg, jo hardere borgerdiktaturet blir truet, jo hardere vil klassefienden satse for å forby partiet og dets propaganda. "Klassekampen" vil være det første som blir angrepet. Med IB-saka i Sverige og politi-angrepene mot "Roter Morgen" i Vest-Tyskland i friskt minne må vi se i øynene at ei slik utvikling er i vente også her.

Det er ikke bare Klassekampen og ml-bevegelsens propaganda som vil vinne på et rotasjonstrykkeri på våre hender. Det vil bli større kapasitet til å trykke løpesedler, streikestøtte-propaganda o.s.v. Ei vellykka rotasjonskampanje vil gjøre den kommunistiske bevegelsen til en større styrke for folkets kamp.

Altså er det presserende viktig å forsere kampanja, og å skaffe rotasjonstrykkeriet så snart råd er. Jo før vi får den, jo flere år kan vi bruke den i det progressive og revolusjonære arbeidet.

Det trengs mange penger - faktisk millionbeløp - men kampanja har kommet svært godt i gang. En bedre pengeplassering fins ikke i dag, det gjelder både for ml-bevegelsen som helhet og for hver enkelt revolusjonær. Kamerater over hele landet har vist vegen, og vi bør ta deres kjemeresultater som ei utfordring til å overgå dem alle.

SVs krangleprodukt "Ny Tid" kommer første gang denne uka. "Ragnar Kalheims pressefond" har fått en ynkelig start, og har ikke oppnådd mange titusener på de månedene innsamlinga har pågått. Hva skulle vel revisjonistene gjort uten annonser fra borgerskapets stat⁴?

Vi kommunister legger helt andre prinsipper til grunn for vårt økonomiske liv og for vår propaganda. Mot "Ny Tid" med et krafttak i rotasjonskampanja, styrk Klassekampen og den revolusjonære propagandaen.

Rød Ungdom hadde 10 000 kroner i boks søndag kveld. Ta opp utfordringa, gi så det svir (ta opp gjeldsbrev på studielånet) - og slå alle rekorder!

ABONNER PÅ KLASSEKAMPEN -
STYRK DEN REVOLUSJONÆRE PRESSA!

GJELD SBREV

Undertegnede forplikter seg herved
til innen 1.9.75 å betale:

KR KR

EN SIKKER INVESTERING
FOR ALLE REVOLUSJONÆRE

Dekknavn

Brigade

Gruppe

Ved valget i 73 trengte vårt parti
et kristent alibi.
Og vi hadde en som kalte seg marxist,
en meget god aktivist
Vel var han mot sjølbestemt abort,
men han holdt på sitt
så vi stilte ham fritt.

Vi har noen som er for øko-balanse
Vi gå dem en sjanse
Og vi hadde en som kalte seg marxist,
en meget god aktivist
Vel var han mot økonomisk kamp.
Men han holdt på sitt,
så vi stilte ham fritt

Partiet er veldig glad i å gå i tog.
Unntatt 1. mai, dog.
Det var ikke noe alternativ den dagen
så vi jobba i hagen.
Vel var det dumt det ikke ble tog.
Men DEA holdt på sitt,
så vi ble stilt fritt.

Partiet vårt er veldig glad i livet,
især næringslivet.
Der er det ingen som kaller seg marxist
det vet vi ganske visst.
Og vel er de mot sosialismen.
Men de holder på sitt,
så vi stiller dem fritt
til å håve inn profitt.